



INFORME DE GERENCIA GENERAL DE EXPOPRINT S.A. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2009

Quito, 15 de marzo del 2010

Señores
Junta General de Accionistas
EXPOPRINT S.A.
Presente.-

De mi consideración:

En uso de las atribuciones que me concede el nombramiento de Gerente General de LA EMPRESA EXPOPRINT S.A. Otorgado por la Junta General de Accionistas, pongo en consideración el presente informe económico financiero correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.

ASPECTOS FINANCIEROS

A pesar de la crisis mundial, durante el periodo analizado la empresa procedió a realizar ventas por USD.\$1 591.386,47 alcanzando el 100% de cumplimiento del presupuesto. Estas metas se cumplieron gracias a la oportuna planificación de las importaciones tanto de maquinas como de materiales para la atención de nuestros clientes que tienen relación a la publicidad exterior por un valor de USD.\$1 185.730,98

METAS-OBJETIVOS PARA EL AÑO 2010

Dentro de las metas y objetivos que la empresa Exporint S.A., está la de abrir sucursales en las principales ciudades del país y posesionarnos en el mercado nacional, proyectarnos también hacia los países de Latinoamérica para esto necesitamos crear un departamento de ventas que cubra estas expectativas de crecimiento en aproximadamente un 20 % con respecto al año anterior.

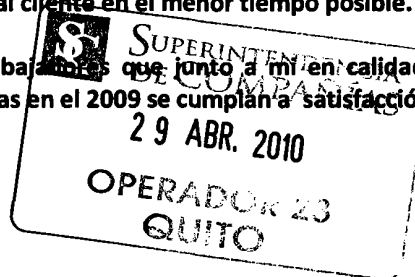
Crear un departamento de mantenimiento, donde se pueda medir la eficiencia sobre resultados esto es mantenerle satisfecho al cliente en el menor tiempo posible.

Quiero agradecer a los empleados y trabajadores que junto a mí en calidad de Gerente General han contribuido para que las metas en el 2009 se cumplan a satisfacción,

Sion otro particular, me es grato suscribir,

Atentamente,
EXPOPRINT S.A

Gladys Piedad Vizueta Paula
GERENTE GENERAL





INFORME DE GERENCIA GENERAL DE EXPOPRINT S.A. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2009

Quito, 15 de marzo del 2010

Señores
Junta General de Accionistas
EXPOPRINT S.A.
Presente.-

De mi consideración:

En uso de las atribuciones que me concede el nombramiento de Gerente General de LA EMPRESA EXPOPRINT S.A. Otorgado por la Junta General de Accionistas, pongo en consideración el presente informe económico financiero correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.

ASPECTOS FINANCIEROS

A pesar de la crisis mundial, durante el periodo analizado la empresa procedió a realizar ventas por USD.\$1 591.386,47 alcanzando el 100% de cumplimiento del presupuesto. Estas metas se cumplieron gracias a la oportuna planificación de las importaciones tanto de maquinas como de materiales para la atención de nuestros clientes que tienen relación a la publicidad exterior por un valor de USD.\$1 185.730,98

METAS-OBJETIVOS PARA EL AÑO 2010

Dentro de las metas y objetivos que la empresa Exporint S.A., está la de abrir sucursales en las principales ciudades del país y posesionarnos en el mercado nacional, proyectarnos también hacia los países de Latinoamérica para esto necesitamos crear un departamento de ventas que cubra estas expectativas de crecimiento en aproximadamente un 20 % con respecto al año anterior.

Crear un departamento de mantenimiento donde se pueda medir la eficiencia sobre resultados esto es mantenerle satisfecho al cliente en el menor tiempo posible.

Quiero agradecer a los empleados y trabajadores que junto a mi en calidad de Gerente General han contribuido para que las metas en el 2009 se cumplan a satisfacción,

Sion otro particular, me es grato suscribir,

Atentamente,
EXPOPRINT S.A

Gladys Piedad Vizueta Paula
GERENTE GENERAL

