

INFORME DE GERENCIA

A los Señores Socios de:

FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA.

Antecedentes

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA., pongo en consideración de los socios el informe correspondiente al año 2017.

La Compañía se constituyó en la República del Ecuador mediante escritura pública bajo el No.3076 del Registro Mercantil Tomo 137 el 27 de octubre del 2006. Esta domiciliada en Quito, Provincia de Pichincha.

La Compañía tiene como objeto social la producción y comercialización de flores y productos agrícolas; la construcción, desarme y asesoramiento en implementación de invernaderos, para cumplir con el objeto social la Compañía podrá ejecutar actos y contratos permitidos por las leyes ecuatorianas, representar a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras e importar y exportar toda clase de bienes.

El 1 de agosto del 2013 mediante escritura pública la Compañía realiza un aumento de capital en US\$55.000 mediante la emisión de nuevas participaciones, suscritas íntegramente y pagadas en su totalidad con el aporte de los socios en proporción a su aporte social haciendo uso de su derecho de preferencia. El capital de la Compañía asciende a US\$60.000 dividido en 60.000 participaciones, iguales, acumulativas e indivisibles de US\$ cada una.

Con estos antecedentes la compañía continuó sus actividades en el 2017 y se concentró en la obtención de nuevos clientes y de estrechar las relaciones con los clientes que se venían trabajando desde años anteriores.

Gracias al profesionalismo de nuestro personal, hemos logrado el fortalecimiento organizacional de la Compañía y un mejor posicionamiento en el mercado.

Aspectos Administrativos

En el campo administrativo la estructura organizacional se ha fortalecido consistentemente, con un enfoque de estructuración de incremento de personal en ésta área además de la incorporación de un software de última generación.

Durante el período 2017 en aras fortalecer un respaldo cuantitativo del crecimiento de la Compañía se realizó un aumento de capital y reforma a los estatutos inherentes a dicho aumento, un detalle del incremento es como sigue:

<u>Socios</u>	<u>Capital Anterior</u>	<u>Aumento de Capital</u>	<u>Nuevo Capital</u> (en US dólares)	<u>Participaciones</u>	<u>Porcentaje</u>
Ing. Carlos Antonio Reyes	26.610	264.326	290.936	290.936	44,35%
Ing. Gonzalo Víctor García Freire	26.610	264.326	290.936	290.936	44,35%
Ing. Fausto Marín	5.400	53.640	59.040	59.040	9%
Ing. Ramiro Fernández	<u>1.380</u>	<u>13.708</u>	<u>15.088</u>	<u>15.088</u>	<u>2,3%</u>
Capital Social	<u>60.000</u>	<u>596.000</u>	<u>656.000</u>	<u>656.000</u>	<u>100%</u>

Con el fin de fortalecer los intereses y crecimiento de la Compañía, se ha venido negociando y se ha concretado la adquisición del inmueble de Flores Mitad del Mundo Cía. Ltda., consistente en el predio rústico denominado San Isidro, ubicado en la parroquia Malchiguí del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, por el precio de US\$ 1.850.000, de los cuales US\$ 1.200.000 se pagaron con un préstamo otorgado por la Corporación Financiera Nacional, institución que además prestará la cantidad de US\$ 200.000 para capital de trabajo, debiendo al efecto y en garantía de la solución de crédito la hipoteca del mismo inmueble.

Entorno Económico

Florsani ha sabido representar muy bien el mercado de las flores en el país, marcando un buen porcentaje de producción de las flores que se exportan de Ecuador para todo el mundo. Siendo ese porcentaje muy significativo en los indicadores económicos de Quito, ya que, producen un buen número de flores que permite el aumento de las exportaciones de productos no petroleros de Ecuador. Así que, el sector florícola de Quito hace alarde de representar una muy buena parte del sector productivo de esta capital que le da un gran valor al producto interno bruto ecuatoriano.

Lo anterior, también es un indicativo que frente a un sector exitoso y frente a una actividad económica en auge y en crecimiento, existen también, grandes oportunidades y posibilidades de

empleo. Cuando un sector económico crece, evidentemente, requiere de mayor participación laboral y mano de obra para mejorar la producción en tiempo y volumen, para lo cual, el sector florícola de Quito ha representado una gran fuente de empleo para los quiteños.

El sector floricultor ofrece 36.400 plazas de trabajo, de las cuales Florsani aporta en poco más de 1000 fuentes de empleo que permiten que la producción de las flores de exportación de Ecuador sean un factor de contribución directo en la economía interna.

Situación Financiera

Al 31 de diciembre del 2017 la situación financiera y los resultados de las operaciones de la Compañía se resumen a continuación:

<u>Detalle</u>	<u>2017</u>	<u>Variación</u>	<u>%</u>	<u>2016</u>
		<u>(en US dólares)</u>		
Activos	6.205.214	282.938	4,78%	5.922.276
Pasivos	(5.046.764)	614.970	13,88%	(4.431.794)
Patrimonio de los socios, neto	(1.158.450)	332.032	22,28%	(1.490.482)
Ingresos	(18.226.414)	4.312.664	31,00%	(13.913.750)
Costo de Ventas	15.346.084	3.583.156	30,46%	11.762.928
Otras ganancias y pérdidas	(225.520)	89.063	28,31%	(314.583)
Gastos de Administración	2.658.981	558.045	26,56%	2.100.936
Costos financieros	116.616	12.890	12,43%	103.726
Impuesto a la Renta	60.467	9.177	17,89%	51.290
Utilidad neta	(269.786)	282.938	4,78%	(209.453)

El resultado del ejercicio del 2017 fue una utilidad contable antes de impuestos de US\$ 330.253, la misma que luego del impuesto a la renta quedo una utilidad neta de US\$ 269.786.

La búsqueda integral por el crecimiento de la empresa FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA. ha dado como resultados un incremento en las ventas del 31%, un detalle es así como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2017</u>	<u>Incremento</u> <u>(en US dólares)</u>	<u>%</u>	<u>2016</u>
Ingresos provenientes de la venta de bienes nacionales	1.899.263	808.820	74,17%	1.090.443
Ingresos provenientes de la venta de bienes al exterior	<u>16.327.151</u>	3.503.844	27,32%	<u>12.823.307</u>
Total ingresos	<u>18.226.414</u>			<u>13.913.750</u>

Cumplimiento de Objetivos

La expectativa estimada de cubrir los costos generados durante el año fue cumplida por completo. La compañía refleja ganancias que se estima se mantendrán en constantes crecimiento durante los ejercicios venideros.

La compañía ha realizado todos los esfuerzos por mantenerse al día en el pago de los impuestos fiscales, ha cumplido con el pago del impuesto a la renta, resultante de las retenciones generadas en las transacciones comerciales de sus ventas; por lo tanto, mantiene acumulado crédito tributario de Impuesto a la Renta.

Se registra un valor moderado de cartera pendiente de cobro, que de acuerdo con la experiencia del negocio se estima recaudar de manera satisfactoria y de la cartera vencida seguir con los esfuerzos necesarios de cobro y en el caso de ser comprobado dar la baja a las cuentas de dudoso cobro.

Como muestra del fortalecimiento integral de la Compañía se ha cumplido con el proceso de adquisición de la finca, quien expone a seguridad el buen funcionamiento de la Compañía para así lograr la cancelación de la hipoteca que garantiza el inmueble.

Planes de la Administración

La administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Crecimiento de la Compañía
- Mejorar su posicionamiento empresarial a nivel nacional e internacional
- Diversificación de los productos
- Incrementar la cartera

Planes de la Administración

La administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Crecimiento de la Compañía
- Mejorar su posicionamiento empresarial a nivel nacional e internacional
- Diversificación de los productos
- Incrementar la cartera
- Capacitación al personal

Planes estratégicos que nos ayudaran a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Como se menciona en la sección de "Situación Financiera" entre el 2016 y 2017 hubo un incremento del 22,28%, esto debido a correcta implementación de la estrategia en la filosofía de la Compañía concerniente a las cuatro "C", Cultivarse, Cultivar, Crecer y Compartir, esto nos ha permitido abrir la puertas y la confianza hacia nuevos mercados y clientes llegando a cumplir las metas planteadas.

Se están implementadas nuevas estrategias comerciales que nos permitan incrementar el precio promedio del producto en el año 2017, adicionalmente se ha incrementado y se espera continuar con el crecimiento de las ventas al exterior y fortalecer las ventas nacionales.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento, en primer lugar a los socios por la confianza y sobre todo a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la Compañía.

Atentamente,



Gonzalo García
Gerente General

FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA

Quito, 29 de marzo del 2017.