

**INFORME DE GERENCIA**

A los Señores Socios de:  
FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA.

**Antecedentes**

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA., pongo en consideración de los socios el informe correspondiente al año 2015.

La Compañía se constituyó en la República del Ecuador mediante escritura pública bajo el No.3076 del Registro Mercantil Tomo 137 el 27 de octubre del 2006. Esta domiciliada en Quito, Provincia de Pichincha.

La Compañía tiene como objeto social la producción y comercialización de flores y productos agrícolas; la construcción, desarme y asesoramiento en implementación de invernaderos, para cumplir con el objeto social la Compañía podrá ejecutar actos y contratos permitidos por las leyes ecuatorianas, representar a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras e importar y exportar toda clase de bienes.

El 1 de agosto del 2013 mediante escritura pública la Compañía realiza un aumento de capital en US\$55.000 mediante la emisión de nuevas participaciones, suscritas íntegramente y pagadas en su totalidad con el aporte de los socios en proporción a su aporte social haciendo uso de su derecho de preferencia. El capital de la Compañía asciende a US\$60.000 dividido en 60.000 participaciones, iguales, acumulativas e indivisibles de US\$ cada una.

Con estos antecedentes la compañía continúo sus actividades en el 2015 y se concentró en la obtención de nuevos clientes y de estrechar las relaciones con los clientes que se venían trabajando desde años anteriores.

Gracias al profesionalismo de nuestro personal, hemos logrado el fortalecimiento organizacional de la Compañía y un mejor posicionamiento en el mercado.

**Aspectos Administrativos**

En el campo administrativo la estructura organizacional se ha fortalecido consistentemente, con un enfoque de estructuración de incremento de personal en ésta área además de la incorporación de un software de última generación.

Durante el período 2015 se ejecutó una sesión de participaciones constituyéndose como nuevos socios a los ingenieros Fausto Marín y Ramiro Fernández, un detalle del monto de sus participaciones es como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2015</u> (en US dólares)
Ing. Carlos Antonio Reyes	26.610
Ing. Gonzalo Víctor García Freire	26.610
Ing. Fausto Marín	5.400
Ing. Ramiro Fernández	<u>1.380</u>
Capital Social	<u>60.000</u>

**Entorno Económico**

La economía ecuatoriana producto del estancamiento del precio del petróleo y de la no firma de tratados de libre comercio con otros países está mostrando preocupantes síntomas recesivos tales como: falta de liquidez, restricciones de las líneas de créditos internacionales y locales, desempleo, déficit fiscal y la baja en los niveles de consumo también producto de la restricción a las importaciones. En la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacer frente a los asuntos indicados; sin embargo, la falta de voluntad política de los últimos años para efectuar las reformas estructurales que el Ecuador necesita, la dependencia en el petróleo para financiar el Presupuesto General del Estado y la falta de un coherente ordenamiento económico y monetario, han impedido el desarrollo económico del país.

**Situación Financiera**

Al 31 de diciembre del 2015 la situación financiera y los resultados de las operaciones de la Compañía se resumen a continuación:

Cuenta	US\$
Activos	3.557.447
Pasivos	(2.254.056)
Patrimonio de los socios, neto	(1.303.391)
Ingresos	(10.076.417)
Costo de Ventas	7.988.068
Otras ganancias y pérdidas	(197.758)
Gastos de Administración	1.441.240
Costos financieros	30.931
Impuesto a la Renta	112.000
Utilidad neta	(701.936)

El resultado del ejercicio del 2015 fue una utilidad contable antes de impuestos de US\$ 813.936, la misma que luego del impuesto a la renta quedó una utilidad neta de US\$ 701.936.

En adición, con el fin de contribuir a los planes de la administración mencionados, durante el periodo 2016 se ha decidido llevar a cabo la reinversión en US\$ (595.000) de los resultados acumulados del periodo 2015.

La búsqueda integral por el crecimiento de la empresa FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA. ha dado como resultados un incremento en las ventas del 68,44%, un detalle es así como sigue:

Detalle	2015	Incremento (en US dólares)	%	2014
Ingresos provenientes de la venta de bienes nacionales	1.229.550	979.246	391,22	250.304
Ingresos provenientes de la venta de bienes al exterior	<u>8.846.867</u>	3.114.912	54,34	<u>5.731.955</u>
Total ingresos	<u>10.076.417</u>	4.094.158	68,44	<u>5.982.259</u>

**Cumplimiento de Objetivos**

La expectativa estimada de cubrir los costos generados durante el año fue cumplida por completo. La compañía refleja ganancias que se estima se mantendrán constantes durante los ejercicios venideros.

La compañía ha realizado todos los esfuerzos por mantenerse al día en el pago de los impuestos fiscales, ha cumplido con el pago del impuesto a la renta, resultante de las retenciones generadas en las transacciones comerciales de sus ventas; por lo tanto, mantiene acumulado crédito tributario de Impuesto a la Renta.

Se registra un valor moderado de cartera pendiente de cobro, que de acuerdo con la experiencia del negocio se estima recaudar de manera satisfactoria y de la cartera vencida seguir con los esfuerzos necesarios de cobro y en el caso de ser comprobado dar la baja a las cuentas de dudoso cobro.

**Planes de la Administración**

La administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Crecimiento de la Compañía
- Mejorar su posicionamiento empresarial a nivel nacional e internacional
- Diversificación de los productos
- Incrementar la cartera
- Capacitación al personal

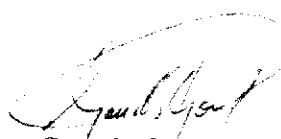
Planes estratégicos que nos ayudaran a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Como se menciona en la sección de "Situación Financiera" entre el 2014 y 2015 hubo un incremento del 68,44%, esto debido a correcta implementación de la estrategia en la filosofía de la Compañía concerniente a las cuatro "C", Cultivarse, Cultivar, Crecer y Compartir, esto nos ha permitido abrir la puertas y la confianza hacia nuevos mercados y clientes llegando a cumplir las metas planteadas.

Se están implementando nuevas estrategias comerciales que nos permitan incrementar el precio promedio del producto en el año 2016 y se continúa la negociación con Dole a quien durante todo el año se han realizado pagos y se continúa haciendo el respectivo trámite del crédito hipotecario con el fin de la adquisición de la finca.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento, en primer lugar a los socios por la confianza y sobre todo a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la Compañía.

Atentamente,



Gonzalo García

Gerente General

FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA.

Quito, 22 de Abril del 2016.