

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA., pongo en consideración de los socios el informe correspondiente al año 2014.

La Compañía se constituyó en la República del Ecuador mediante escritura pública bajo el No.3076 del Registro Mercantil Tomo 137 el 27 de octubre del 2006. Esta domiciliada en Quito, Provincia de Pichincha.

La Compañía tiene como objeto social la producción y comercialización de flores y productos agrícolas; la construcción, desarme y asesoramiento en implementación de invernaderos, para cumplir con el objeto social la Compañía podrá ejecutar actos y contratos permitidos por las leyes ecuatorianas, representar a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras e importar y exportar toda clase de bienes.

El 1 de agosto del 2013 mediante escritura pública la Compañía realiza un aumento de capital en US\$55.000 mediante la emisión de nuevas participaciones, suscritas íntegramente y pagadas en su totalidad con el aporte de los socios en proporción a su aporte social haciendo uso de su derecho de preferencia. El capital de la Compañía asciende a US\$60.000 dividido en 60.000 participaciones, iguales, acumulativas e indivisibles de US\$ cada una.

Con estos antecedentes la compañía continuó sus actividades en el 2014 y se concentró en la obtención de nuevos contratos y de estrechar las relaciones con los clientes que se venían trabajando desde años anteriores.

Gracias al profesionalismo de nuestro personal, hemos logrado el fortalecimiento organizacional de la Compañía y un mejor posicionamiento en el mercado.

Aspectos Administrativos

En el campo administrativo la estructura organizacional se ha fortalecido consistentemente, con un enfoque de estructuración de incremento de personal en ésta área además de la incorporación de software de última generación.

Entorno Económico

La economía ecuatoriana producto del estancamiento del precio del petróleo y de la no firma de tratados de libre comercio con otros países está mostrando preocupantes síntomas recesivos tales como: falta de liquidez, restricciones de las líneas de créditos internacionales y locales, desempleo, déficit fiscal y la baja en los niveles de consumo también producto de la restricción a las importaciones. En la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacer frente a los asuntos indicados; sin embargo, la falta de voluntad política de los últimos años para efectuar las reformas estructurales que el Ecuador necesita, la dependencia en el petróleo para financiar el Presupuesto General del Estado y la falta de un coherente ordenamiento económico y monetario, han impedido el desarrollo económico del país.

Situación Financiera

Al 31 de diciembre del 2014 la situación financiera y los resultados de las operaciones de la Compañía se resumen a continuación:

Cuenta	US\$
Activos	2.449.355
Pasivos	(1.471.248)
Patrimonio de los socios, neto	(978.107)
Ingresos	(5.982.259)
Costo de Ventas	4.755.858
Gastos de Administración y Ventas	925.910
Costos Financieros	12.055
Otros Ingresos	(78.023)
Impuesto a la Renta	33.779
Utilidad neta	(332.680)

El resultado del ejercicio del 2014 fue una utilidad contable antes de impuestos de US\$ 366.459, la misma que luego del impuesto a la renta quedo una utilidad neta de US\$ 332.680.

Cumplimiento de Objetivos

La expectativa estimada de cubrir los costos generados durante el año fue cumplida por completo. La compañía refleja ganancias que se estiman se mantendrá constantes durante los ejercicios venideros.

La compañía ha realizado todos los esfuerzos por mantenerse al día en el pago de los impuestos fiscales, ha cumplido con el pago anticipado del impuesto a la renta, resultante de las retenciones generadas en las transacciones comerciales de sus ventas; por lo tanto, mantiene acumulado crédito tributario de Impuesto a la Renta.

Se registra un valor moderado de cartera pendiente de cobro, que de acuerdo con la experiencia del negocio se estima recaudar de manera satisfactoria.

Planes de la Administración

La administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Crecimiento de la Compañía
- Mejorar su posicionamiento empresarial a nivel nacional e internacional
- Diversificación de los productos
- Reducir la cartera
- Capacitación al personal

Planes estratégicos que nos ayudaran a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

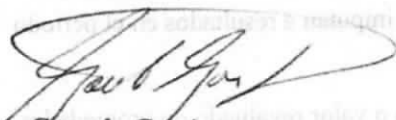
Cabe mencionar que entre el año 2013-2014 el incremento de las ventas fue del 91%, debido al funcionamiento de la estrategia implementada en la filosofía de la empresa con las cuatro C, Cultivarse, Cultivar, Crecer y Compartir, esto nos ha permitido abrir las puertas y la confianza hacia nuevos mercados y nuevos clientes pudiendo cumplir las metas planteadas.

Se está tomando nuevas estrategias comerciales que nos permitan incrementar el precio promedio en el año 2015 y se continúa con la negociación con Dole a quien durante todo el año se realizó

pagos por un monto de \$585.000 quinientos ochenta y cinco mil dólares y se está realizando el respectivo trámite del crédito hipotecario para la adquisición del terreno.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento, en primer lugar a los socios por la confianza y sobre todo a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la Compañía.

Atentamente,



Gonzalo García
Gerente General

FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA.

Quito, 3 de abril del 2015