

## INFORME DE GERENCIA

IRUÑA S.A.

Año 2010

### Aspectos Generales:

En términos generales, la actividad del hotel se ha reducido en comparación a años anteriores, pero sin situaciones extraordinarias durante el período. Las condiciones climatológicas han sido las normales previstas, sin inundaciones ni temporales extremos aunque en general fue un año bastante frío, lo que afectó la actividad del hotel. Los feriados mantuvieron la ocupación en los niveles menores a los proyectados, el movimiento político del país no produjo alteraciones en cuanto a desplazamientos de visitantes en la zona, sin embargo hay algunos elementos que requieren mayor atención.

### Ocupación

El nivel de ocupación fuera de temporadas fue muy bajo.

En feriados y vacaciones de la sierra tenemos ocupación de turismo nacional

Fuera de feriados y vacaciones de verano tenemos ocupación de turismo extranjero

Es clara la baja ocupación del segmento internacional, lo cual puede ser interpretado como una caída en el ingreso de turismo internacional al país. Esto no lo podemos corroborar porque no disponemos de estadísticas oficiales sobre este punto. También se pudo ver una baja en el turismo nacional debido a condiciones climáticas.

### Precios

Se mantuvieron los precios sin ajustes de impacto al consumidor final. Esta decisión se basó en el número de establecimientos que han surgido en los alrededores a partir de los últimos 12 meses. Antes la competencia era prácticamente inexistente, actualmente hay lugares de alojamiento a lo largo de la playa y han aumentado ostensiblemente los servicios para visitantes en el poblado de Mompiche.



### Servicios

Los servicios se mantienen igual a los de años anteriores. El servicio de comedor, bebidas y kayak son los que presentan mayor demanda, siendo evidentemente los complementarios al alojamiento. Se mantiene en relación al año pasado porcentualmente la frecuencia de uso de servicios de comedor tiene la siguiente composición:

100% usan servicio de desayuno

40 % usan servicio de tres comidas

60 % usan servicio de dos comidas

Se mantiene la demanda en el servicio de alimentación a visitantes que llegaban por el día, siendo menor ésta a la de años anteriores. Esta baja se debe a la competencia existente actualmente.

Para detalles del movimiento económico, adjunto balance.

Atentamente,



Consuelo Barrera

Gerente

