

Señores Accionistas de
AMERICAN WIDE S.A.

Presente.-

A.- ANTECEDENTES

1. El año 2016 fue un año complicado, por las salvaguardas a los equipos, esto repercutió en la reducción de ventas y por ende de utilidad.
2. En el año 2016 la Gestión fue complicada y no se pudieron realizar muchos negocios.
3. Durante el año 2016 AMERICANWIDE mantuvo sus operaciones con 4 técnicos de planta, quienes se encargaron de realizar algunas instalaciones sobretodo de sistemas de seguridad.
4. La contabilidad se la maneja con personal externo.

B.- DESARROLLO

CRECIMIENTO COMERCIAL

1. En el mes de Febrero del 2016, se consiguió un la primera instalación de circuito de cámaras para DHL y un contrato importante con INTELCOM.
2. A partir del 1 de Agosto del 2016 AMERICAN WIDE S.A. inicia con varios mantenimientos preventivos de los sistemas de alarmas a nivel nacional del GRUPO FINANCIERO PRODUCCION.

CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL



1. Durante el año 2016, se trabajó con lo mínimo necesario para operar y buscar nuevas opciones de negocio.
2. Lo que se busca es organizar la empresa por departamentos, que trabajen como células de trabajo. Esto se dará cuando la facturación permita incrementar el costo administrativo de la organización.
3. La organización actual nos permite manejar hasta 15 mantenimientos correctivos y 3 instalaciones mensuales, en caso de nuevos contratos se deberá contratar personal nuevo.

ORGANIZACIÓN LEGAL DE LA EMPRESA

1. Se realizaron todos los trámites para el arreglo de la situación de la compañía en Super de Compañías.
2. Se elaboraron los libros sociales y demás actas legales para su constitución y puesta en funcionamiento.
3. Se calificó a la empresa como proveedor para Andinatel a través de SGS.

CRECIMIENTO FINANCIERO

1. El año 2016 se pudo alcanzar una utilidad aceptable, sin embargo fue inferior a los años anteriores.
2. Para el año 2017 se prevé incrementar la facturación en un 50%, con la finalidad de empezar a generar mayores utilidades.



VENTAJAS COMPETITIVAS

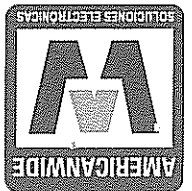
1. AMERICANWIDE S.A. pretende, manejarse con los siguiente parámetros de servicio:

- Concientización del Personal
- Capacitación en el área de RRHH
- Capacitación en Servicio Post Venta
- Contratar personal especializado
- Servicio al Cliente
- Convenio de beneficio para los trabajadores
- Sueldos mejores a los de la competencia
- Posibilidad de asensos dentro de la empresa

2. AMERICAN WIDE S.A. mantiene un staff ejecutivo de profesionales que prestan asesoramiento continuo al cliente y le entregan soluciones de acuerdo a sus requerimientos.

3. AMERICAN WIDE S.A. cumple con todo lo que propone en sus ofertas de servicio.

4. AMERICAN WIDE S.A. se ajusta siempre a los requerimientos específicos de cada uno de sus clientes para cumplir con una frase de se misión "Excelencia en Servicio".

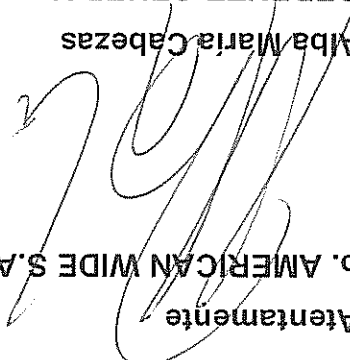


C.- CONCLUSIONES

1. El año 2016 para AMERICAN WIDE S.A. ha sido un año complicado de ajustes y cambios.
2. Para este año todo el personal de AMERICANWIDE S.A. está conciente que la meta es crecer y que el mercado se identifique con este nombre.
3. Todo el personal a Cargo de la Gerencia de AMERICAN WIDE S.A. se encuentra motivado a trabajar y se compromete a continuar en la labor ya emprendida.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

Quito, 31 de Marzo del 2017

Atentamente
P. AMERICAN WIDE S.A.

Alba Maria Cabezas
GERENTE GENERAL

