

RESUMEN DE ACTIVIDADES AMERICANWIDE S.A. AÑO 2010

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2010.

Durante el año 2010 la Compañía logró incrementar sus resultados. Este incremento está basado en la gestión del área comercial de la empresa al captar nuevos clientes e incrementar las ventas a nuestros clientes recurrentes. Los gastos en el año 2010 no superan a los ingresos. Un resumen de los resultados obtenidos en los años 2010, 2009 se resumen a continuación:

Descripción	2010	2009
Ingresos	41.107	21.580
Gasto Operacional	39.020	26.835
Utilidad (Perdida) Operacional	2.087	(5.255)
Otros Gastos (ingresos), neto	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.087	(5.255)

Los resultados finales del año 2010 constituyen un resultado favorable para la Compañía. Claramente se puede observar que los ingresos tuvieron aproximadamente un incremento del 91% en relación con el año 2009 lo que nos indica que la Compañía ha ido adquiriendo posición en el mercado ecuatoriano.

Con los resultados obtenidos en el año 2010, nos hemos visto en la necesidad de identificar áreas críticas que no han sido consideradas en el año 2010 en cuanto a gastos se refiere. Para el año 2011, se va a orientar esfuerzos en disminuir significativamente los gastos de modo que en el año 2011 la Compañía genere mayor rentabilidad en sus operaciones.

Como objetivos fundamentales para el año 2011, nos hemos planteado el reducir gastos significativamente y mejorar la condición de los trabajadores dentro de la empresa, logrando optimizar esfuerzos.

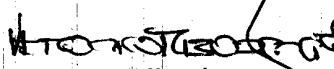


CONCLUSION

De acuerdo a los resultados obtenidos en el año 2010 y 2009, hemos analizado los resultados de la empresa y se ha logrado identificar áreas críticas que no han sido identificadas en el año 2010. Esto nos ha permitido reestructurar las negociaciones con clientes y proveedores de modo que se pueda reducir gastos significativamente. Adicionalmente puedo mencionar que en el año 2010 la Compañía logró negociaciones significativas con nuevos clientes lo que nos ha permitido reafirmar nuestras operaciones en el mercado.

Los objetivos fundamentales en el año 2011, se encuentran focalizados principalmente en incrementar ventas, optimizar, los cuales nos permitirán obtener resultados favorables para la Compañía, los objetivos para el año 2011 se encuentran basados en la experiencia previa del los años 2010 y 2009.

Atentamente,


Veronica Ribadeneira
Gerente General

