

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS EJERCICIO CERRADO 2013

NOTA 2: DIFERENCIAS Y OTROS BAJOS VALORES

Son aquellos que tienen un valor menor al de su costo histórico o de su costo neto de adquisición en el ejercicio, pero que no cumplen con las características de los activos intangibles.

NOTA 2: DIFERENCIAS Y OTROS BAJOS VALORES CONTINUED

- **DIFERENCIAS Y OTROS BAJOS VALORES:** Los bajas y otros tipos de activos intangibles se presentan en acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) divididos en el cuadro y la siguiente tablas. Se han ajustado para reflejar la adquisición realizada en el ejercicio de los resultados financieros intermedios.
La información detallada mencionada en el cuadro de Cuadros Financieros Intermedios y sus respectivas tablas se detallan en la nota de cuadros.
- **ESTIMACIONES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN:** Los datos que describen los activos intangibles, tienen un sentido práctico. Sin embargo, requieren que se realicen estimaciones, ya que tienen una naturaleza que impide su verificación mediante una auditoría independiente. Los errores en la estimación de estos activos intangibles, tienen un efecto en el resultado.
- **ACTIVOS INTANGIBLES:** Los activos intangibles tienen una vida útil de 20 años. Los activos intangibles se consideran como tales, si cumplen con:
 - **TIPOLOGÍAS:** TIPO A Y TIPO B: se considera que existe un acuerdo, en el que la duración del contrato del activo intangible es menor que 10 años y no existe una cláusula que permita renovar el acuerdo.
 - **TIPOLOGÍAS:** TIPO C: se considera que existe un acuerdo, en el que la duración del contrato del activo intangible es mayor o igual a 10 años.
- **ACTIVOS INTANGIBLES:** Los activos intangibles se consideran como tales, si cumplen con:
 - **TIPOLOGÍAS:** TIPO A Y TIPO B: se considera que existe un acuerdo, en el que la duración del contrato del activo intangible es menor que 10 años y no existe una cláusula que permita renovar el acuerdo.
 - **TIPOLOGÍAS:** TIPO C: se considera que existe un acuerdo, en el que la duración del contrato del activo intangible es mayor o igual a 10 años.

NOTA 3: DIFERENCIAS, ESTIMACIONES Y OTROS BAJOS VALORES DE LOS ACTIVOS

La presente nota se refiere a las diferencias entre el costo histórico y el valor actualizado, estimado y ajustado de los activos que tienen un costo histórico menor al de su costo neto de adquisición. La estimación de estos activos se basa en el cuadro de estimaciones y sus tablas. En este sentido, el ajustamiento tiene en cuenta el efecto de la inflación, la tasa de interés, la disponibilidad de información, entre otras variables, que afectan el valor actualizado de los activos.

• UNIFORME DIRETIVA DE SELECCIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA LOS LOGOS

Diferenciación y actualización:

Los logotipos tienen que ser únicos y tienen que tener su propia identidad. Debe diferenciarlos entre los demás y no tener que confundirlos con otros. Los logotipos tienen que ser distintivos y no tener que parecerse a otros. Deben ser coherentes y consistentes. La diferencia es muy importante y es necesario que se respete la individualidad de los logotipos.

- **Diferencia en el diseño y la tipografía:**
 - Los logotipos tienen que tener una tipografía y un diseño único. Deben ser coherentes y consistentes. La diferencia es muy importante y es necesario que se respete la individualidad de los logotipos.
- **Existe una diferencia importante entre los logotipos y las marcas:**
 - Los logotipos son solo un elemento de diseño y no tienen que ser necesariamente una marca. Las marcas tienen que ser más complejas y tienen que tener una identidad propia. Los logotipos tienen que ser más simples y tienen que tener una identidad propia.
- **Los logotipos tienen que tener una identidad propia:**
 - Los logotipos tienen que tener una identidad propia. Deben ser coherentes y consistentes. La diferencia es muy importante y es necesario que se respete la individualidad de los logotipos.
- **Los logotipos tienen que tener una identidad propia:**
 - Los logotipos tienen que tener una identidad propia. Deben ser coherentes y consistentes. La diferencia es muy importante y es necesario que se respete la individualidad de los logotipos.
- **Los logotipos tienen que tener una identidad propia:**
 - Los logotipos tienen que tener una identidad propia. Deben ser coherentes y consistentes. La diferencia es muy importante y es necesario que se respete la individualidad de los logotipos.
- **Los logotipos tienen que tener una identidad propia:**
 - Los logotipos tienen que tener una identidad propia. Deben ser coherentes y consistentes. La diferencia es muy importante y es necesario que se respete la individualidad de los logotipos.

- **Oligocondritis** - de la que se habla en la página anterior.
Es un tipo de artropatía localizada que afecta una o más articulaciones y es causada por bacterias que pueden ser estafilococicas o enterobacterianas. Puede ser aguda o crónica. Los signos y síntomas incluyen dolor de dolor intenso, inflamación localizada, limitación de movimiento y fiebre. La curación es posible con antibióticos adecuados. Se considera que la mejor opción es la cirugía para la remoción de los tejidos destruidos.

Autorretrato



Luis A. Diaz

MD
