

OPM COMUNICACIONES CIA LTDA.

INFORME DE GERENTE

Apreciados SOCIOS:

Presentamos a ustedes el informe sobre los resultados obtenidos por nuestra compañía durante el año de 2012 cuyos aspectos más importantes son los siguientes:

a) Ventas, ingresos y costos. Las operaciones comerciales de la compañía durante el ejercicio a que se concreta el presente informe registraron un movimiento por demás satisfactorio. Fue así como las ventas fueron de 50338.56 de usd, que estimamos excelente, especialmente en consideración a la tónica general de la economía. Los costos de venta son de 46118.95 en el ejercicio de 2013.

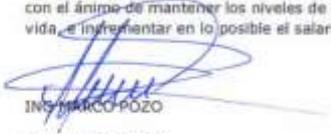
Por otra parte es importante subrayar la magnitud de los gastos financieros que se incrementaron en más de 8% como consecuencia del mayor endeudamiento de la compañía, todo lo cual impondrá una estricta disciplina en materia de gastos y de distribución de utilidades y amortización de pérdidas,

b) Situación financiera Durante el ejercicio en examen fue necesario incrementar notablemente el equipo y maquinaria de la empresa siendo inversiones nuevas. A este rubro hay que agregar las mayores necesidades de capital de trabajo, cuya magnitud fácilmente se aprecia en el crecimiento del capítulo de deudores comerciales que se elevó. Para financiar este voluminoso incremento de capital fijo y del capital de trabajo fue necesario acudir a diferentes fuentes de crédito y a un mayor endeudamiento.

c) Relaciones laborales y beneficios sociales. La compañía continuó durante 2013 sus programas de aumentos salariales y ha mejorado a partir del presente año las prestaciones extralegales establecidas en favor de sus colaboradores. La gerencia está plenamente consciente de las economías que debe realizar la empresa para mantener costos competitivos para sus productos, pero está igualmente persuadida de que debe procurar un ajuste adecuado de las remuneraciones de sus trabajadores, en todos los niveles, como ha sido tradicional política en esta materia.

d) En relación al año 2012 tuvimos más utilidades de la esperada casi un 100% más de los respectivos indicadores.

En desarrollo de la política expresada, la empresa decretó un reajuste salarial en el mes de enero del 2013, con el ánimo de mantener los niveles de remuneración de todo el personal a tono con el aumento del costo de vida e incrementar en lo posible el salario real de sus empleados.


ING. MARCO POZO

GERENTE GENERAL