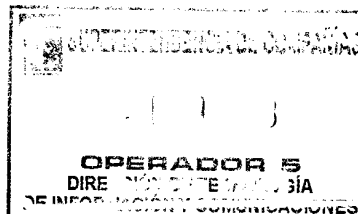




DENKEL
SERVICE S.A.



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2007

A LOS SEÑORES SOCIOS:

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto Social de la Corporación Logística Internacional DENKELSERVICE S.A. y en el Reglamento para la presentación de informes de administradores emitido por el correspondiente Organismo de Control, presento a ustedes Informe Anual de esta Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2007, el mismo que se desarrolla de la siguiente manera:

1. ENTORNO ECONOMICO

OBJETIVOS FINANCIEROS:

Tomando en cuenta que el año 2007 era uno de los años más importantes para DenkelSERVICE S.A. ya que el comienzo de actividades y el impacto social que causaren las mismas era fundamental para el cumplimiento de objetivos generales planteados al comienzo de las actividades en el año 2006.

Considerando que los factores económicos externos, como situaciones país y de la región, así como los costos de la operación fundamental de la empresa que dependen directamente de la escala en los precios del barril del petróleo y de las modificaciones que nuestros proveedores naturales como aerolíneas, navieras y transportes terrestre realicen en sus tarifarios de los cuales dependemos para el ejercicio de nuestras actividades.

Así como también, la reacción en el comercio internacional frente a los acontecimientos generados por el gobierno ecuatoriano:

El marco económico para DenkelSERVICE S.A. durante el año 2007 no ha sido el adecuado ni el esperado por las planificaciones realizadas durante años anteriores, sin embargo, permitió que la actividad de la compañía crezca y que la confianza y necesidad en el servicio de nuestra compañía para nuestros clientes, no dependa de factores externos, sino de la seguridad, eficiencia y confianza comercial de que es la opción financiera adecuada.



DENKEL
SERVICE S.A.

2. ACTIVIDADES AÑO 2007

2.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

La consolidación de la Compañía, como proveedor de servicios relacionados anexos a las operaciones de Comercio Exterior, ha sido un paso fundamental durante este período, se ha desarrollado el departamento de logística internacional, el departamento de servicios aduaneros y la consolidación del servicio de entrega puerta a puerta es uno de los factores que nos ha permitido durante el 2007 ingresar como competidor principal en el mercado.

La compañía tuvo como objetivo principal el conseguir una respetabilidad en el mercado, caracterizarse por ser una opción para empresas pequeñas, medianas y grandes por sus competitivos precios y alta calidad en servicio.

En el 2007, el manejo de clientes de toda escala nos ha permitido conocer las necesidades en el servicio y los puntos clave que nos permitan ser competitivos sin embargo también ha sido un año que nos ha demostrado que el 50% del mercado es dominado por empresas transnacionales en el área de carga internacional, con esto la eficiencia y el factor económico juegan un papel importante.

2.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

Las disposiciones para el año 2007 de la Junta General de Socios y Accionistas siguieron el sentido general de crecimiento sustentable del primer año completo de operaciones de la compañía.

Para dicho fin, se otorgó a la presente Gerencia la capacidad de tomar decisiones de cualquier aspecto que contribuyan a la superación financiera y operativa de la compañía, en tal virtud se presentan los balances de estado de pérdidas y ganancias así como un informe interno operativo el cual cumple con el principal objetivo de la empresa que es el crecimiento sustentable para el año 2007.



DENKEL
SERVICE S.A.

2.3 INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La Gerencia General, durante todo el ejercicio económico ha procurado el ordenamiento administrativo de la Compañía, al efecto y en coordinación con los socios de la Empresa, se mantuvieron varias reuniones de trabajo cuyo objetivo era la determinación de una adecuada estructuración de modo de alcanzar la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales de la Compañía, fruto de lo cual, en primera instancia se pensó en la división interna de la empresa, en áreas de especialización y que cada una de ellas mantenga un nivel de ventas que le permita cubrir sus costos de operación; sin embargo, al momento de ubicar el personal para cada unidad, se evidenció que todas intervienen entre sí en la ejecución de los contratos por lo que se evidenció que las unidades originalmente pensadas, deben mantenerse como frentes de gestión para la Compañía, pero internamente el personal debe ubicarse, en una sola unidad delegando funciones para atender a todos los frentes.

AMBITO LABORAL

Por la naturaleza de los servicios que presta Denkel Service S.A., existen 9 personas de planta, incluidas los socios-empleados que cumplen las diversas tareas que permiten el normal desenvolvimiento de la Empresa.

Se ha procurado establecer una política salarial acorde al tamaño de la Empresa y al mercado laboral del sector en especial para los trabajadores de campo, este hecho permite uniformidad en los valores que se pagan y tranquilidad en los empleados contratados.

Por cierre de operaciones de almacenamiento una de las actividades de la compañía, se resolvió recomendar al personal a cargo de la misma y por lo tanto desde el mes de Enero de 2008 el Sr. Pedro Sharupi, parte de la nómina de empleados fijos de la compañía renunció a Denkel Service S.A. para seguir prestando sus servicios a la compañía que se haría cargo de las actividades de almacenamiento.



DENKEL
SERVICE S.A.

AMBITO LEGAL

En esta materia no se reportan novedades más que las relacionadas con los contratos que permiten la realización de los negocios de la Compañía, tales como los contratos de Internet, y de prestación de servicios internacionales con las agencias en el extranjero.

Es importante recalcar que se ha decidido cambiar de agencia en el Brasil por motivos de que no se pudo concluir las negociaciones precontractuales.

Todo lo relacionado a los aspectos societarios de la Compañía, se encuentra al día, el capital de la compañía supera los mínimos exigidos por la Ley.

3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Sin perjuicio del análisis de la situación financiera de la Compañía, a desarrollarse a continuación, esta Gerencia deja constancia de la necesidad de elaborar un Presupuesto y Plan Operativo al inicio de cada ejercicio económico, de modo de verificar, en el transcurso del año, su cumplimiento y, de ser el caso, las modificaciones que sean necesarias ajustadas a la realidad de la Empresa. Estos instrumentos de planificación, permitirán el control de las actividades de la Compañía, la presentación de datos reales cuando se requiere acudir a instituciones de crédito.

ANÁLISIS DE BALANCE Y UTILIDADES: Es importante recalcar que en el año 2006 solo se tuvo actividad desde el mes de noviembre fecha en la que concluyó la constitución de la compañía.

	Año 2007
Ingresos	749.524,02
Gastos	726.979,62
Utilidad o pérdida	22.544,40



DENKEL
SERVICE S.A.

4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

Por lo expuesto en el párrafo anterior, esta Gerencia sugiere que, en cumplimiento de las disposiciones legales, fuera de las reservas y los pagos correspondientes a los empleados de la compañía, el total de las utilidades accionarias se reinvierta en su totalidad en la compañía a fin de que la misma mantenga la liquidez necesaria para sus operaciones en el año 2008 y cuenta con un pequeño respaldo para los difíciles meses que son los primeros 6 meses del comienzo del año.

Para la actividad de consolidación de carga internacional y agenciamiento de aduanas, es muy importante contar con flujo de caja que permita ejercer el negocio y poder brindar un correcto servicio a los clientes.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Denkelservice S.A debería fijar para el año 2008 políticas de requisitos mínimos para la contratación de personal con expectativas y condiciones, más altas a las del 2007, de tal forma que se especialice poco a poco el servicio y la capacidad de competencia de la empresa.

Por otra parte, Denkelservice S.A. es indispensable que realice una agresiva campaña comercial desde el quinto mes del año, mes en el que se retoman las negociaciones de empresas de mediana y alta escala con los prestadores de servicios de nuestra área.

Por último y como principal recomendación, Denkelservice S.A. debe direccionar sus fronteras a largo plazo a fin de tomar un camino que nos permita mostrar una cara para los siguientes años a los clientes y futuros clientes y gozar de una estabilidad publicitaria y de reconocimiento Social.

Luis Felipe Guzmán Restrepo
GERENTE GENERAL