

DENKEL
SERVICE S A

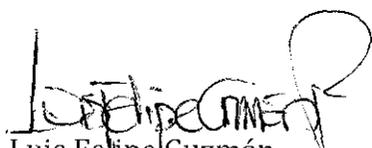
INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2013

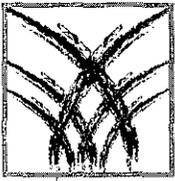
A LOS SEÑORES SOCIOS:

Antecediendo un año 2012 de objetivos satisfechos y decisiones de estructuración, el año 2013 era evidentemente una oportunidad operativa que sin lugar a duda tendría entre sus sitios más complejos al económico. Año de inversiones, de cambios, de decisiones estructurales que permitirían encaminar a la compañía para el futuro.

Consideramos firmemente que las acciones que ha tomado esta compañía y su administración este año han sido acertadamente enfocadas y que tanto en cuanto la necesidad operativa, comercial y financiera siga en el mismo camino, la visión será la misma sin embargo mantendremos la línea de ser mejores para nuestra organización y para nuestro clientes.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto Social de la Corporación Logística Internacional DENKEL SERVICE S.A. y en el Reglamento para la presentación de informes de administradores emitido por el correspondiente Organismo de Control, presento a ustedes Informe Anual de esta Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2013


Luis Felipe Guzmán
GERENTE GENERAL



DENKEL
SERVICE S A

1. OBJETIVOS GENERALES AÑO 2013

El principal objetivo de la compañía para el año 2013 fue el de estructurar cada línea de negocio, definiendo las necesidades básicas legales para la concesión formal de cada uno de los servicios, esto acompañado de la seguridad, organización del perfil humano y las ventajas cualitativas que la OPERACIÓN DE LOGÍSTICA INTEGRAL podría brindar a nuestra estructura.

Incrementar las ventas y por ende la rentabilidad era una tarea difícil pues partir de la necesidad de inversión y reducir el margen o espectro de nuestros clientes a aquellos que puedan pagar o estén dispuestos a pagar un servicio formalizado en todas sus líneas de hecho generaría un declive en ventas hasta que la compañía enfoque su nueva organización.

2. ACTIVIDADES AÑO 2013

2.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

Los objetivos impuestos para el año 2013 se dividen en 3:

- **ESTRUCTURAL:**

Organización departamental pre subrogación de funciones a la generación de nuevas compañías

- **ECONÓMICO:**

Reestructuración de la administración financiera y de control.

- **OPERATIVO:**

Generación de una Unidad de Logística a cada área de servicio "pre subrogativa"

2.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

Las decisiones del año 2013 fueron y han sido tomadas en conjunto entre esta administración y la Junta general de Accionistas en todos sus ámbitos.

Se han mantenido asambleas generales, pero también se ha administrado en base a reuniones de estrategia que han fortalecido la institucionalidad de la compañía.

Toda disposición de este organismo ha mantenido el mismo perfil de determinar la vía, los pasos y las acciones referentes a la estructuración, gestión y operación de la compañía.

Así mismo el camino financiero ha sido satisfactoriamente conciliado y llevado en base a las disposiciones de la Junta.

2.3 INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La estructuración de la organización administrativa de la empresa ha sido dispuesta mediante organigrama.



DENKEL
SERVICE S A

AMBITO LABORAL

Todas las disposiciones laborales, obligaciones, responsabilidades y demás se las aplica según la ley.

AMBITO LEGAL

Todo lo relacionado a los aspectos societarios de la Compañía, se encuentra al día, el capital de la compañía supera los mínimos exigidos por la Ley.

3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

ANÁLISIS DE BALANCE Y UTILIDADES:

Año 2013

Ingresos	\$ 1.889.656,28
Costos y Gastos	\$ 1.852.849,37
Utilidad ejercicio	\$ 36.806,91

4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

Los accionistas han determinado que las utilidades de este año serán repartidas.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Se recomienda plenamente el subrogar funciones a otras compañías para que la actividad principal de cada una de ellas pueda seguir su curso de concesión y establecer todas las condicionantes legales que le permitan avanzar a la empresa.

Se recomienda generar una actividad agresiva comercial para que se oferten servicios corporativos de forma masiva, la compañía necesita un empujón comercial y en motor constante que alimente la actividad que realiza con nuevas fronteras y posibilidades de negocio.

Luis Felipe Guzmán Restrepo
GERENTE GENERAL