

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

A los accionistas de la compañía **COMERCIAL VIAGEC S.A.** :

Con relación al informe anual de las actividades de la compañía, a continuación se encuentra el primer informe gerencial de PODIUM en sus primeros 2 meses de vida, desde noviembre 2006 hasta diciembre 2006. Cabe señalar la inclusión del resumen sobre las labores realizadas previas al funcionamiento de PODIUM como almacén especializado en la comercialización de ropa, zapatos y accesorios para atletismo, natación y triatlón.

Resumen de Labores Previas a la apertura del almacén.

Julio 2006

- Se redacta un cronograma a seguir para asegurar que el cumplimiento de todas las tareas se dé con la menor cantidad de tropiezos.
- Se inicia el borrador del Plan de Negocios. Se presenta a los socios para comentarios e inclusiones de análisis financieros.
- Se inicia la búsqueda de locales comerciales para el funcionamiento del negocio.
- Se empiezan a barajar nombres para el almacén.

Agosto

- Se inician los contactos con posibles proveedores. Se establecen relaciones con marcas como 2XU, SPEEDO, PEARL IZUMI, DE SOTO, ASICS, quienes reciben el Plan de Negocios.
- Se realiza una primera reunión entre socios para definir los temas financieros y los planes a seguir en base a lo realizado hasta la fecha.
- Se ratifica el cronograma de tareas.
- Se inicia una base de datos de clientes potenciales.
- Se determinan las bases para la realización de un estudio de mercado; se contrata a SPECTRUM para ello; se les entrega las bases de datos.
- Se continúa con la búsqueda de locales comerciales.
- Se acortan las opciones de nombres.
- Se inician conversaciones con una diseñadora de interiores - Ana Cecilia Pazmiño - para los trabajos de adecuación del local.
- Se contacta con una empresa de diseño gráfico, manejo de imagen, y comercialización, para la creación del nombre, logo, y demás identificativos de la empresa.

Septiembre

- Se obtienen los primeros resultados de la Investigación de Mercado; éstos ratifican que la decisión tomada de iniciar un negocio de este tipo es acertada.
- Se firma el contrato de arrendamiento del local comercial, ubicado a 1 cuadra del Parque La Carolina.

Podium

ATLETISMO NATACIÓN TRIATLÓN

- Se inician los trabajos de adecuación al local comercial; tiempo estimado de duración: 6 semanas (27 de septiembre a 31 de octubre).
- Se inician los primeros pedidos a los proveedores contactados en agosto.
- Se inician los trámites para la constitución de la compañía a llamarse COMERCIAL VIAGEC S.A.

Octubre

- Se adquieren los equipos electrónicos y de computación.
- Se reciben cotizaciones para seguro de mercadería, y se contrata a uno.
- Se compra el sistema de Ventas / Caja.
- Se contratan servicios de teléfono, Internet, cable, alarmas de seguridad.
- Se recibe la primera mercadería de parte de 2XU, DE SOTO, y SPEEDO.
- Se establecen relaciones con otras marcas como SUGOI, ZURA.
- Se continúan los trabajos de adecuación del local.
- Se contrata los servicios profesionales de un contador.
- Se entrevista y contrata a 2 Asesores de Venta, a medio tiempo.
- Se define el nombre comercial de la empresa: PODIUM, Atletismo, Natación, Triatlón, junto con su logo y colores institucionales.
- Se aplica el concepto comercial al diseño del local.
- Se envía a diseñar papelería, tarjetas de presentación, volantes iniciales, etc.
- Se asiste a una presentación de los resultados finales del estudio de mercado por parte de SPECTRUM.
- Se volantea y se hace presencia en la primera duatlón realizada en Quito. Se envían emails de promoción sobre la próxima apertura.
- Se contacta más proveedores de marcas como GARMIN, POLAR, FUEL BELT; se realiza el primer pedido de SUGOI.
- Se concluyen los trámites de constitución de COMERCIAL VIAGEC S.A., la cual nace el 30 de octubre de 2006.
- Se inician los trámites en el SRI para sacar RUC y poder operar como persona jurídica.

Análisis Operacional

Noviembre

- El RUC de la empresa de entrega el 7 de noviembre de 2006; se apertura cuenta corriente y se inician los tramites para obtener las tarjetas de crédito y las máquinas POS para su utilización.
- Se recibe más nueva mercadería de parte de ASICS, ZURA, GARMIN, FUEL BELT.
- COMERCIAL VIAGEC S.A. abre sus puertas como PODIUM, Atletismo, Natación, Triatlón, el lunes 13 de noviembre de 2006 con 5 marcas reconocidas a nivel mundial.
- Se hace presencia con volantes en una segunda carrera, la II Media Maratón "Quito Mitad del Mundo".
- Se realizan pedidos a PEARL IZUMI, POLAR; un nuevo pedido a SPEEDO.
- Se realizan visitas a piscinas donde operan clubes de natación; se expande el listado de clientes potenciales.

COMERCIAL VIAGEC S.A.
Luxemburgo N34-340 y Portugal
Ed. Braganza - Tel. 333.1509
Email. Info@podium.com.ec
Quito - Ecuador

Podium

ATLETISMO NATACIÓN TRIATLÓN

- Se establecen los horarios de atención de la siguiente manera: lunes a viernes de 10h00 a 20h00; sábados y feriados de 11h00 a 19h00.
- Se establecen políticas de descuentos.
- Se establecen procesos para las ventas en el Sistema, con la respectiva capacitación al personal.

Diciembre

- Se inaugura PODIUM el martes 12 de diciembre de 2006 con la asistencia de 50 deportistas.
- Se recibe la mercadería de PEARL IZUMI, POLAR, SPEEDO, SUGOI.
- Se realiza una promoción el 15 de diciembre que consiste en dar el 10% de descuento en todas las compras al contado. Se coloca un banner en la acera para atraer a la gente. La promoción durará 1 mes.
- Se inician contactos con más marcas TYR, TRIKS, BROOKS.
- Se imprimen y distribuyen más volantes entre corredores, nadadores y triatletas.

Análisis Financiero: Adjuntos encontrarán los balances a diciembre 2006.

Noviembre

- Las ventas del mes en noviembre 2006 equivalen a 3 semanas efectivas, con un monto total de ventas de \$5,450.
- Frente al presupuesto, las cifras son 68% inferiores.
- El costo de ventas fue de \$3,268, lo que equivale a una utilidad neta del 40% sobre las ventas. El presupuesto está fijado en 45%, pero para ser primer mes, fue aceptable.
- En cuanto a los gastos generales y administrativos, nos mantuvimos bajo el presupuesto, lo cual cumple con las expectativas de todos.
- Finalmente, el flujo de caja de operaciones fue de (\$2,018), algo esperado en el primer mes.

Diciembre

- Las ventas del mes de diciembre 2006 reflejan los descuentos realizados por la promoción del 10% en todas las compras al contado, sin importar el monto.
- El monto total de \$13,907 es aceptable para un segundo mes de operaciones; sin embargo, hay que tomar en cuenta que fue mes de Navidad y de promociones.
- En relación a las ventas del mes anterior, éstas crecieron en un 255%.
- Frente al presupuesto, las cifras son 37% inferiores.
- El costo de ventas fue de \$8,578, lo que equivale a una utilidad neta del 38% sobre las ventas. El presupuesto está fijado en 45%, pero nuevamente, hay que tomar en cuenta la promoción.
- En cuanto a los gastos generales y administrativos, nuevamente nos mantuvimos bajo el presupuesto, lo cual cumple con las expectativas de todos.
- Finalmente, el flujo de caja de operaciones fue de \$1,129, saldo positivo.

Mercadeo y Ventas

COMERCIAL VIAGEC S.A.
Luxemburgo N34-340 y Portugal
Ed. Braganza – Tel. 333.1509
Email. Info@podium.com.ec
Quito – Ecuador

Podium

ATLETISMO NATACIÓN TRIATLÓN

- Los volantes en las carreras de octubre y noviembre nos dieron a conocer dentro del mercado del atletismo y triatlón especialmente.
- Asimismo, las visitas a las piscinas y clubes acuáticos ayudaron a que PODIUM se gane un espacio con estos deportistas.
- Las ventas de ASICS, y de zapatos específicamente, se distinguen del resto de marcas y productos, algo que esperábamos como lo indica el flujo inicial.

Estrategia, Nuevos Productos

- Iniciamos operaciones con 5 marcas en noviembre y cerramos el año con 11: ASICS, 2XU, SPEEDO, DE SOTO, PEARL IZUMI, GARMIN, POLAR, SUGOI, ZURA, FUEL BELT, ULTIMATE.
- Se inician contactos con marcas como BROOKS, TRIKS (línea exclusiva para mujeres corredoras y triatletas).

Atentamente,


SOLEDAD DARQUEA
Gerente General

COMERCIAL VIAGEC S.A.
Luxemburgo N34-340 y Portugal
Ed. Braganza - Tel. 333.1509
Email. Info@podium.com.ec
Quito - Ecuador