

Guayaquil, 14 de marzo del 2011



INFORME DE GERENTE A LA JUNTA DE SOCIOS DE PELAEZ HENAO CIA. LTDA.

En conformidad con la ley de Compañías vigente, en calidad de Gerente General de Peláez Henao Cía. Ltda., presento a los señores socios el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

En el año 2010 las operaciones se han regularizado respecto del impacto arancelario sufrido en el año 2009. El resultado final fue igualmente positivo y con un incremento en la utilidad final considerable respecto del 2009. Las relaciones tanto con clientes como proveedores se han mantenido, las ventas se han incrementado pero también nuevos clientes.

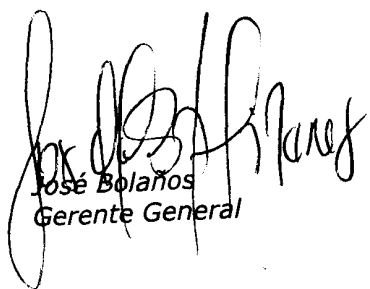
La facturación total del año ha sido de US\$ 562.810,47, es un 34.93% superior a las ventas del 2009, este incremento importante también se refleja en un mejor nivel de márgenes, que en el período pasado fueron afectados por la política de control de importaciones y sus costos adicionales por este efecto. Esto finalmente es un escenario con reglas de juego más apegadas al libre mercado y permite tomar las acciones pertinentes para ser más eficientes y lograr mejores resultados. Se ha generado una utilidad después de impuestos de US\$ 26.776.35 que representa un incremento considerable del 79.88% sobre el resultado del año 2009. Los porcentajes y cifras alentadores sin embargo son producto de una comparación con un año puntualmente difícil pero se espera que para el 2011 se mantenga una tendencia al crecimiento aunque no en las mismas proporciones.

Tengo a bien informar que durante el año 2010 se ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias que hayan sido establecidas, así como los procedimientos de control interno.

Como expectativas para el año 2011 está como siempre el lograr mantenernos en el mercado, mejorar las operaciones y logística del negocio según el crecimiento en el país y que las leyes sigan en una tendencia de libre mercado para continuar trabajando en eficiencia de manejo de costos y gastos. Tenemos plena confianza en el producto que vendemos, la marca ha logrado un fuerte posicionamiento, y su alta calidad es ya reconocida en el país, además nos respalda las buenas relaciones con nuestro proveedor. No obstante, este escenario, siempre nos mantenemos con la apertura a diversificar los productos, generar nuevas alianzas que nos orienten a mayores mercados.

Dejo constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y apoyo brindados y confío que el próximo año será mejor que este.

Atentamente,


José Bolaños
Gerente General

