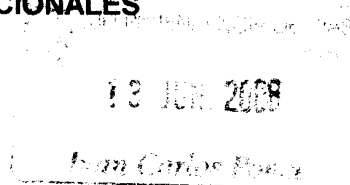


Distrito, D.M., a 25 de marzo de 2008.

Señores
Accionistas y/o
Junta General de Accionistas de la compañía
ASI ASESORAMIENTO Y SUMINISTROS INTERNACIONALES
ASISA S.A.,
PRESENTE.



De mi consideración:

En atención a lo dispuesto en la Codificación a la Ley de Compañías y Codificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, y en cumplimiento a mis deberes de Presidente Ejecutivo de la compañía, por la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico de 2007, siguiente.

1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2007:

En el transcurso del año 2007, en el Ecuador varios hechos políticos y sociales han incidido en la economía general del país, entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. Un aspecto relevante que ha marcado la evolución económica y política en el país ha sido el afianzamiento del ejecutivo tras una continua pugna con el poder legislativo que finalizó con la conformación de la Asamblea Constituyente. Ahora, la incertidumbre que se creó tras estos acontecimientos, afectó negativamente al crecimiento de la economía ecuatoriana durante el año 2007 que fue inferior al registrado en años anteriores.
2. El índice económico también ha sido afectado por el comportamiento de los sectores petrolero y minero, dada su gran importancia en la economía del país.
3. El desempleo, la amenaza de cierre de las compañías tercerizadoras e intermediarias laborales, la inflación y el salario real, son circunstancias que han ocupado el interés público.
4. La inversión, las importaciones y las exportaciones muestran tendencias a la baja, y es solo el consumo privado el que parece mantener el ritmo de crecimiento de la economía.
5. La inflación en el año 2007 se elevó en un rango de entre 2,4 y 2,9 %, desde uno previo de entre 2,4 y 2,7 %. La inflación acumulada a junio alcanzó un 0.87% en comparación con 1.54% registrado al mismo mes del año 2006. Los consumidores enfrentan una escalada en los precios de productos básicos, como leche y arroz. Los empresarios han atribuido los movimientos a cuestiones del mercado, pero el presidente Rafael Correa rechaza los incrementos. El mandatario busca acuerdos con los empresarios para reducir los precios. A esto se ha sumado condiciones climáticas adversas que han presionado los valores de otros productos agrícolas.
6. El año 2007 cerró con una inflación de 3,32%, que se ajustó a la meta del Gobierno (entre el 2,7% y 3,5%), aunque es superior a la de 2006, de 2,87%. Los factores son políticos y de intermediación en la cadena de comercialización de productos, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En

diciembre 2007 los precios crecieron en un 0,57%, superior a la de diciembre del 2006 en 0,03%

7. En el año 2007, la deuda externa pública y privada alcanzó 19.514 millones de dólares, situándose la deuda externa por habitante en 1.434 dólares, 35 veces más, que en 1972. Por otra parte, el endeudamiento total del país, público y privado, externo e interno, llegó en el año 2007 a 22.754 millones de dólares, el máximo registro de toda la historia del país. En los últimos seis años (2001 a 2006) esta deuda total aumentó en el 2.7% de promedio anual; en el año 2007, aumentó en el 12%.
8. En mayo 2007 el índice de riesgo país de Ecuador bajó, pues con la renegociación de los contratos petroleros, el gobierno aumentó sus ingresos, y consecuentemente, su potencial de pago; pero esta renegociación en lugar de atraer a los inversionistas los atemorizó. Si bien una reducción del índice no promueve la inversión por sí sola, un incremento significativo es suficiente para restringirla, pues este se traduce en mayores costos de endeudamiento. No se crean empresas y el gran perdedor es el trabajador que no encuentra empleo. En consecuencia, un alto Riesgo País refleja desconfianza, desesperanza y más pobreza.
9. En este contexto, el país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura productiva como en el frente externo.

2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE SE HAN SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2007:

El objeto social de la compañía es la compraventa e importación de equipos y maquinaria agrícola, florícola, minera, petrolera, para la construcción; y no ha visto la necesidad de incrementar las líneas de comercialización.

A inicios del 2007, la administración se propuso como metas las siguientes:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Esta Presidencia Ejecutiva ha dispuesto las herramientas necesarias tendientes a optimizar los recursos de la compañía, como un medio de ahorro de los mismos; sin embargo de ello el costo de comercialización, mercadeo y de compras, así como los gastos por servicios públicos se ha incrementado.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración es la excelencia en el servicio al cliente externo e interno de la empresa.

Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y gastos de operación. Meta de difícil alcance, puesto que la crítica situación del país y la inflación económica afecta al sector empresarial, particularmente en cuanto se refiere a costos de comercialización, mercadeo y de compras, y las tasas por servicios públicos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías más acordes con las circunstancias, de tal manera que éstos sean más eficaces y ágiles, y generar así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente, a través de la promoción y publicidad de los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.

4. Entrenar y motivar al personal, fortaleciendo sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.

3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:

La compañía no ha celebrado contrato laboral o de relación de dependencia alguno, por tanto no mantiene empleados bajo esta condición; consecuentemente no hay nada que observar con respecto a temas laborales y/o de seguridad social.

4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

1. La Presidencia Ejecutiva de la compañía da cumplimiento inexcusable a las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno, Código Tributario, Ley de Aduanas, Normas Contables de General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal y Ley Orgánica de Régimen Municipal.
2. En cuanto a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.
3. De igual manera, la administración cumple estrictamente con las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas, órgano supremo de administración.

5º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y RESULTADOS:

Al 31 de diciembre de 2007, la compañía cerró su contabilidad, con los siguientes resultados: Ingreso por ventas US \$ 429.550,38; costo de ventas US \$ 354.906,27; gastos de operación US \$ 79.607,88; resultado del ejercicio US \$ 4.374,94. El impuesto a la renta por US \$ 4.182,03. De lo que queda una utilidad líquida para accionistas US \$ 192,91.

6º PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Considero prudente que, en relación con el tratamiento de los resultados obtenidos, la junta general de accionistas resuelva que la totalidad de las utilidades pasen a utilidades acumuladas.

7º METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2008:

Durante el presente ejercicio económico, esta administración ha analizado varias metas y objetivos a alcanzar:

Objetivo General: Avanzar con el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos, reduciendo en la medida de lo posible los costos operativos.

Objetivos específicos:

1. Ahorro de costos administrativos y gastos de operación.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener y mejorar el nivel de mercadeo, ventas, promoción y atracción al cliente: para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa.
4. Optimizar la atención al cliente con agilidad, eficiencia y excelencia en el trato.

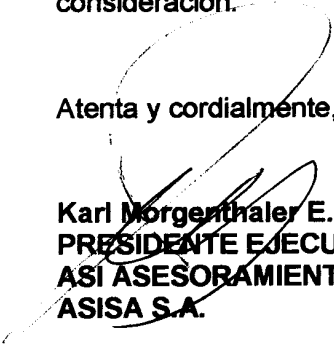
8º CONCLUSIONES:

1. La compañía está alcanzado un buen posicionamiento en el mercado, en las ventas con las marcas que en su especialidad comercializa, y se ha ganado un respetable porcentaje de clientes dentro del mercado local.
2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. Los objetivos planteados por la administración y los distintos departamentos para el ejercicio económico de 2007 han sido alcanzados y logrados para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2007, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe anual del comisario o de fiscalización.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mi más alto sentimiento de consideración.

Atenta y cordialmente,


**Karl Morgenthaler E.,
PRESIDENTE EJECUTIVO DE
ASÍ ASESORAMIENTO Y SUMINISTROS INTERNACIONALES
ASISA S.A.**