



Panamericana Norte Km 5.5. y los Cerezos. Telf: 22476-052

INFORME DE PRESIDENTE EJECUTIVO al EJERCICIO CONTABLE 2009

Señores Accionistas de la empresa ASISA SA

De mis consideraciones:

Con la presente me es grato presentar el informe de PRESIDENTE EJECUTIVO, correspondiente al año contable de 2009.

El informe se divide en los siguientes capítulos:

- ENTORNOS ECONOMICOS – POLITICOS 2009 -2010
- ANALISIS DE LA REALIDAD DE LA EMPRESA ASISA SA:
- PLANES PARA 2010:
- RECOMENDACIONES:

ENTORNOS ECONÓMICOS – POLÍTICOS 2009 - 2010:

El año 2009 fue para el Ecuador un año difícil, marcado por una continua pugna de poderes entre un gobierno que podría ser calificado de autoritario y una oposición que no logró descifrar la situación y oponerse en una forma comprensible para las grandes masas de la población. La omnipresencia de la opinión del gobierno en todos los espacios de los medios televisivos ha dado a este un poder de influencia nunca antes experimentado en el Ecuador. Mientras tanto se seguía desmantelando sistemáticamente la iniciativa privada en un camino que indica hacia la monopolización de las actividades estratégicas por parte del Estado. No obstante, nadie puede tapar el sol con un dedo y temas como la propuesta ley de comunicación, ley de educación y finalmente los apagones de luz por la falta de previsión y la negativa a recibir la inversión privada en este sector, han traído como consecuencia un decaimiento importante en la



Panamericana Norte Km 5.5. y los Cerezos. Telf: 22476-052

credibilidad de un gobierno que debe tener buenas intenciones, pero que por su política de constante confrontación se estaría desgastando.

Datos y consecuencias concretos de esta situación política latente son:

- Aumento importante de la desocupación laboral. Los datos oficiales son desmentidos por las organizaciones comerciales e industriales y más concretamente por la realidad. Hablar entonces de un 9% de gente en total desocupación sería de criterio muy benigno y significaría un aumento de 1% con relación al año 2008.
- Pérdidas estimadas por la Cámara de Comercio de Quito solo en el sector privado por 668 millones de US\$, causadas durante los apagones de luz que se dieron justamente en la época de mayor sensibilidad que es la campaña comercial de fin de año. A estas pérdidas se sumarían millones de desajustes para el gobierno que se vio obligado a comprar energía de los países vecinos e invertir ingentes sumas en plantas generadoras y el respectivo combustible para su funcionamiento.
- Pérdida de credibilidad a nivel mundial a causa de la ruptura en el proceso de negociación por la no explotación petrolera en el área Yasuni ITT y su mantenimiento como ecosistema sin igual en el mundo entero.

Así que el Ecuador no necesitó de la crisis generalizada del mundo para sentirse acosado, ya que hubo suficientes factores internos y obviamente la crisis externa que además trajo consigo el decaimiento de remesas por parte de los emigrantes que se quedaron sin trabajo afuera, puede haber sido un factor adicional para que muchas empresas tengan problemas de sostenimiento.

El año 2010 no promete de hecho una salida favorable de estos inconvenientes: El Gobierno tiene por delante a varios frentes de oposición como son: Los Estudiantes a causa de la Ley de Educación; los Indígenas por la Ley Minera y de Aguas, agravada por la pugna referente al pretendido cierre de una Radio propia de esta población amazónica; la Alcaldía de Guayaquil por la asignación de rentas para el Municipio; la opinión pública y los medios de comunicación por la



Panamericana Norte Km 5.5. y los Cerezos. Telf: 22476-052

propuesta Ley de Comunicaciones y otros que están germinando. La desincentivación de la inversión conducirá fácilmente a un aumento de desocupación. El clientelismo político y las dádivas a un creciente segmento poblacional pueden llegar a límites por falta de liquidez. Esto y más no auguran para la generalidad de empresas un buen año 2010.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD DE LA EMPRESA ASISA SA:

a) Análisis de las ramas comerciales a las que se dedica ASISA SA:

La particularidad del negocio de ASISA SA ha dejado nichos de mercados que no fueron tocados con toda la fuerza por la crisis y que al contrario, han tenido el apoyo de las políticas gubernamentales. De modo que si bien hay dudas en el área político, ASISA SA vivió un momento positivo. Así la empresa incursionó en busca de un futuro autónomo en sectores como los tractores provenientes de la India, destinados inicialmente a un segmento no tradicional y no conservador de clientes, para expandir posteriormente hacia los sectores tradicionales. Por otra parte, con la introducción de medios telescópicos para el handling y la estiba de cargas se abre un mercado poco explotado en el Ecuador. Gracias a esta dinámica se superó las adversidades circunstanciales. Los márgenes de utilidad cada vez más ajustados, deberán ser equiparados con el aumento de volumen en ventas.

b) Análisis de volumen de ventas:

En el año 2009, a pesar de la crisis, prácticamente se logró sostener el volumen de ventas. El año 2008 se cerró con una venta total de US\$ 1'370.499.27, para cerrar 2009 con un monto total contable de US\$ 1'318.707.27., correspondiente a un ligero decremento de 3,8%.

c) Análisis de rentabilidad:

La antes citada merma de margen de utilidad repercute en que la utilidad neta del año se vea reducida en comparación con el año 2008. Si 2008 reportó una utilidad



Panamericana Norte Km 5.5. y los Cerezos. Telf: 22476-052

liquida para socios de US\$ 35.592, en el 2009 se deberán contentar con una utilidad de US\$ 16.557, con un decrecimiento del 53%.

d) Análisis de políticas comerciales:

El giro hacia líneas de inversiones de capital recién en el 2010 va a rendir frutos, de modo que se consideran acertadas las decisiones tomadas en el 2009, con miras a gozar de los resultados en el año que esta por delante. Además con la creciente experiencia se agregaran otras líneas complementarias para fortalecer la tendencia.

e) Análisis de solidez de la empresa:

La política conservador de las instancias directrices de la empresa ha velado en todo momento por estados financieros sanos y de expresión honesta. De esta forma se ha defendido un patrimonio solido, con miras a incrementarlo en el 2010.

f) Personal Empleados:

ASISA SA, por su particular posición de empresa de servicios, no ha tenido la necesidad de contratar personal. El año 2010 mostrará si esta situación puede ser sostenida, o si a la empresa se incorporará un pequeño staff de personas

en cargos especializados. Mientras tanto se seguirán contratando los servicios contables y de auditoría externos.

PLANES Y METAS PARA 2010:

La empresa un incremento del volumen de ventas, implementando medidas comerciales:

- Fortalecimiento de las representaciones comerciales
- Creación de impulsos por medio de convenios estratégicos con otras empresas
- Sostenimiento e incremento de servicios técnicos postventa de primera clase



Panamericana Norte Km 5.5. y los Cerezos. Telf: 22476-052

- Plan de ampliación del radio de influencia comercial, incursionando en áreas geográficas adicionales a las actuales
- Selección de líneas adicionales de representación
- Manteniendo relaciones estables, gentiles, de absoluta corrección y de responsabilidad hacia los poderes políticos e institucionales del estado.

RECOMENDACIONES:

La presidencia ejecutiva recomienda a los socios, no repartir las utilidades generadas en el año 2009, manteniéndolas en la cuenta UTILIDADES DE AÑOS ANTERIORES, con miras a fortalecer la estabilidad económica de la empresa.

A más de los balances anuales y el presente informe, estoy disponible para dar mayor información a quien tenga derecho para así solicitarlo. Agradezco la confianza en mi depositada y ofrezco seguir sirviendo a la empresa y a la comunidad, aplicando en todo momento los mejores criterios comerciales y éticas.

Atentamente

Karl Mörghenthaler
Presidente Ejecutivo y
Representante legal ASISA SA

