

INFORME Y ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE OPTONY S.A.

AL 31 /DICIEMBRE/2007

INFORME FINANCIERO Y ECONOMICO

ENTORNO ECONOMICO

La inflación anual cerró en el 3.3%, la tendencia de la misma es a bajar si se mantiene la disciplina fiscal, con la nueva ley de equidad tributaria lo cual da nuevas expectativas al nuevo gobierno. Se establecen nuevos retos para el país con la asamblea constituyente en cambio de leyes y la generación de la nueva constitución.

Se avisa cambios de alza de los precios de los productos de primera necesidad y en los productos agrícolas, lo cual tendrá una influencia directa en el área de restaurantes.

OBJETIVOS :

1. Cumplir con las expectativas de la franquicia y los socios de la empresa de superar las ventas del 2007, estableciendo nuevos retos, cambio de platos y nuevas recetas.
2. Seguir adelante siendo el mejor restaurante de comida ejecutiva de Quito.
3. Se lograron superar las ventas totales en U\$ 98.745, con respecto al 2006, este logro se debió a un esfuerzo en conjunto con Socios, Administración y colaboradores.
4. Se ha promocionado el restaurante con publicidad en diversos medios.
5. Nuestro objetivo está encaminado a seguir siendo el mejor restaurante de Franquicias en Quito y Guayaquil, y dar la mejor calidad con un servicio esmerado a todos nuestros clientes.

SITUACION FINANCIERA DE LA OPERACIÓN:

ANALISIS GENERAL DE INGRESOS:

Durante el año 2007, las ventas totales del año fueron de U\$ 1.022.034.96, y se logró con la optimización de recursos y mejor servicio. La utilidad operativa fue de U\$ 348.619.79, y la utilidad neta fue de U\$ 120.694.37.

1. TONY ROMA'S QUITO :

Este restaurante durante el año tuvo una venta de U\$ 1.022.034.96, mayor al año anterior en U\$ 98.745, el costo promedio del año fue del 34.45. Se ha logrado optimizar recursos y tener mejores resultados por lo cual la utilidad operativa de este restaurante es de 34%.

2. GASTOS NO DISTRIBUIDOS:

A.- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS.- Los gastos de administración y ventas se han mantenido, estos gastos son 5% del total de las ventas.

B.- GASTOS PUBLICIDAD .- Corresponden a las franquicias pagadas a Roma Sytem, publicidad revistas, canjes , banners, etc. Se han realizado varias publicidades de diferentes diarios del país , así como promociones internas y externas en los restaurantes.

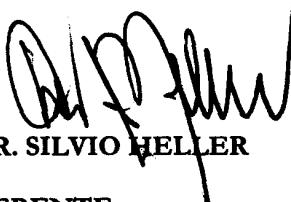
RESULTADOS :

La utilidad neta del restaurante al 31 de diciembre del 2007 fue de U\$ 120.694.37.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 1) Al cierre del año la compañía por ser creada en diciembre el 2006, no mantiene deudas bancarias , ni societarias.
- 2) Se realizaron los traslados de los activos fijos de la empresa anterior y se han registrando en los balances al cierre del año.

Atentamente,


DR. SILVIO HELLER
GERENTE


MARGOTH URIBE
CONTADORA GENERAL

