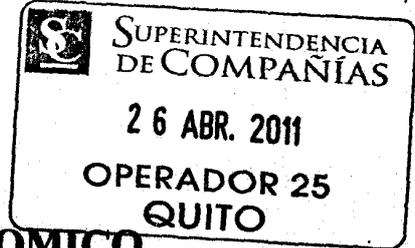


# INFORME Y ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE OPTONY S.A.

AL 31 / DICIEMBRE / 2010



## INFORME FINANCIERO Y ECONOMICO

### ENTORNO ECONOMICO

La inflación anual cerró en el 3.28%, la tendencia de la misma posiblemente es a la baja se mantiene la disciplina fiscal y económica. La crisis financiera mundial nos ha afectado en nuestro producto interno bruto el mismo que ha sido menor durante este año.

El alza de los precios de los productos de primera necesidad, los productos agrícolas y los productos importados nos ponen en la expectativa de aumentar también nuestros precios y esto influye directamente en esta clase de negocios.

### OBJETIVOS:

1. Cumplir con el presupuesto establecido en ventas para el año 2011.
2. Cumplir con las expectativas de la franquicia y de los socios de la empresa para superar las ventas del 2010, en el restaurante se esta invirtiendo en mayor promoción y publicidad a nivel de la franquicia con la presentación de una nueva variedad de menús.
3. Enfocarnos en el segmento corporativo para incrementar las ventas.
4. Seguir adelante siendo el mejor restaurante de comida ejecutiva de la ciudad de Quito.
5. Encaminar al incremento de las ventas mediante un mejoramiento continuo y un servicio esmerado, para con nuestros clientes.

### SITUACION FINANCIERA DE LA OPERACIÓN:

#### ANALISIS GENERAL DE LOS INGRESOS:

Durante al año 2010, las ventas totales del año fueron de US\$1,059.505.54, se logro bajar gastos y optimizar nuestros servicio y así apalear la crisis económica.

1. TONY ROMA'S C.C.I.

Este restaurante durante el año tuvo una utilidad neta de U\$47.552.94 menor al año anterior en U\$40.655.25 el costo promedio de alimentos y bebidas durante el año fue de 34.5%. Se ha logrado optimizar recursos.

2. GASTOS NO DISTRIBUIDOS

A.- GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS.- Los gastos de administración y ventas se han mantenido, estos gastos son 8% del total de las ventas.

B.- GASTOS PUBLICIDAD.- Corresponden a las franquicias canceladas a Roma Systems, publicidad revistas, canjes, banners, etc. Se han realizado varias publicaciones en diferentes medios de prensa del país, así como promociones internas y externas en el restaurante.

**RESULTADOS**

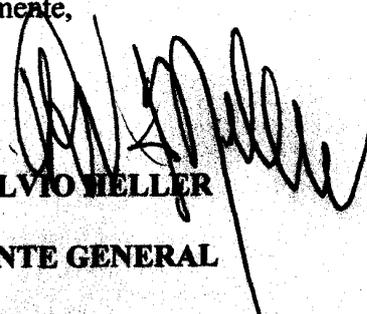
La utilidad neta del restaurante antes de la participación de empleados e impuestos al 31 de diciembre de 2010 fue U\$47.552.94

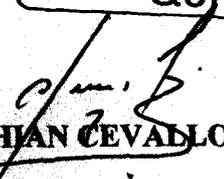
**OTROS – NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

1.- Al cierre del año la compañía mantiene un activo total de U\$388.550.26 y posee un préstamo con Banco Bolivariano por U\$60.666.68 El préstamo fue tomado para invertir en la remodelación del restaurante en el Centro Comercial Mall del Sol.

2.- Al final del año la utilidad neta para socios después del 15% participación empleados e impuesto a la renta es de U\$29.482.52

Atentamente,

  
**DR. SILVIO HELLER**  
**GERENTE GENERAL**  
**OPTONY S.A.**

  
**CRISTHIAN CEVALLOS**  
**CONTADOR GENERAL**

