

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BRAND VALUE POR EL EJERCICIO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019.

1.- En el año 2019 se realizaron dos juntas generales extraordinarias en los meses de marzo y agosto.

2.-Luego de que en el año 2018 se tramitaran y renovaran los permisos necesarios para poder importar, almacenar y comercializar los productos cosméticos de origen húngaro, la empresa ha buscado canales de distribución y comercialización tanto en Quito como en Guayaquil.

Considerando que es una marca nueva en nuestro mercado, se ha continuado organizando eventos conjuntos con la Embajada de Hungría y a lo largo del año se ha participado en diferentes ferias y organizado talleres logrando que se conozcan los productos y sus beneficios.

En razón de la competencia en esta rama de productos cosméticos los ingresos por ventas que se obtuvieron se redujeron significativamente con relación al año 2018.

3.- La empresa cumple con las normas y todos los requisitos y licenciamientos de los programas de computación que utiliza la empresa.

4.- Los libros de contabilidad tanto física como electrónica se encuentra debidamente custodiada y respaldada.

5.- No hay comentarios sobre la existencia de hechos extraordinarios que se destaquen dentro del ámbito Administrativo, laboral o legal.

6.- Por otra parte se ha dado cumplimiento a la disposición de las juntas generales de accionistas.

El Estado de Situación es el siguiente comparado con el año 2018:

	<u>2019</u>	US \$ <u>2018</u>
ACTIVOS	56.250	59.345
- Activos Corrientes	56.250	59.345
	<u>2017</u>	US\$ <u>2018</u>
PASIVO Y PATRIMONIO	56.250	59.345
PASIVOS	7.020	11.940
Pasivo Corriente	7.020	11.940
Pasivo no corriente	----	----
PATRIMONIO NETO	49.230	47.405

El Estado de Resultados al 31 de diciembre 2019 se presenta:

	<u>2019</u>	US \$ <u>2018</u>
INGRESOS	32.317	69.765
Ingresos operacionales (activ. ordinarias)	32.317	69.765
EGRESOS	29.976	68.186
- Costos:	6.098	14.547
Costos de ventas materiales	6.098	6.105
Costos de ventas (inventario)	-----	8.442
- Gastos:	23.878	53.639
Gastos de ventas	7.408	37.859
Gastos administración.	16.457	15.387
Gastos financieros	13	393
Resultado del período	2.340	1.579

Atentamente,


Alejandra Jarrín Morgan

Quito, marzo 2020