

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA BRAND VALUE

La empresa durante el año 2013 ha desarrollado sus actividades de servicio y asesoramiento en las áreas de farma, consumo y logística.

Mediante un contrato que se firmara en el año 2011 con la empresa Pfizer se continúa realizando el servicio de venta de productos Pfizer en las instalaciones de ésta empresa.

No se han realizado inversiones ni otros gastos para el desarrollo de sus actividades y se espera en el futuro poder ampliar y diversificar de manera paulatina su campo de acción.

El Estado de Situación es la siguiente comparado con el año 2012:

	US \$	
	2013	2012
ACTIVOS	39.944	42.958
- Activos Corrientes	39.944	42.958
	US\$	
	2013	2012
PASIVO Y PATRIMONIO	39.944	42.958
PASIVOS	2.728	7.358
Pasivo Corriente	2.728	7.358
Pasivo no corriente	-----	----
PATRIMONIO NETO	37.216	35.600

Los activos están constituidos principalmente por depósitos en banco.

El Estado de Resultados al 31 de diciembre se presenta:

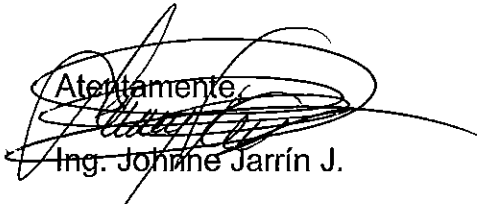
	US \$	
	2013	2012
INGRESOS	313.072	296.654
Ingresos operacionales	311.927	296.413
(activ.ordinarias)		
Ingresos no operacionales	1.145	241
EGRESOS	309.556	277.452
Costos de ventas	297.823	271.774
Gastos administración.	11.733	5.672

Resultado del período 3.516 19.201

Los ingresos reflejan los valores recibidos de la actividad de la empresa, esto es de las ventas de productos farma, de productos de consumo y por prestación de servicios de logística.

Los egresos son los correspondientes al costo de venta de los productos farma y de consumo y los gastos por sueldos y salarios, otras remuneraciones, aportes al IESS, principalmente.

La empresa cumple con las normas y todos los requisitos y licenciamientos de los programas de computación que utiliza la empresa.

Aterramente,

Ing. Johane Jarrín J.

Quito, marzo 2014