

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA BRAND VALUE**

La empresa durante el año 2012 ha desarrollado sus actividades de servicio y asesoramiento en las áreas de farma, consumo y logística.

Mediante un contrato que se firmara en el año 2011 con la empresa Pfizer se está realizando el servicio de venta de productos Pfizer en las instalaciones de ésta.

No se han realizado inversiones ni otros gastos para el desarrollo de sus actividades y se espera en el futuro poder ampliar y diversificar de manera paulatina su campo de acción.

El Estado de Situación es la siguiente comparado con el año 2011:

|                            | US \$  |        |
|----------------------------|--------|--------|
|                            | 2011   | 2012   |
| <b>ACTIVOS</b>             | 38.839 | 42.958 |
| - Activos Corrientes       | 38.838 | 42.958 |
|                            | US\$   |        |
|                            | 2011   | 2012   |
| <b>PASIVO Y PATRIMONIO</b> | 38.839 | 42.958 |
| <b>PASIVOS</b>             | 38.024 | 7.358  |
| Pasivo Corriente           | 30.024 | 7.358  |
| Pasivo no corriente        | 8.000  | -----  |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>     | 815    | 35.600 |

Los activos están constituidos principalmente por depósitos en banco.

El Estado de Resultados al 31 de diciembre se presenta:

|                              | US \$   |         |
|------------------------------|---------|---------|
|                              | 2011    | 2012    |
| <b>INGRESOS</b>              | 217.016 | 296.654 |
| Ingresos operacionales       | 216.984 | 296.413 |
| (activ.ordinarias)           |         |         |
| Ingresos no operacionales    | 32      | 241     |
| <b>EGRESOS</b>               | 207.296 | 277.452 |
| Costos y gastos admin.       | 207.296 | 277.452 |
| <b>Resultado del período</b> | 9.720   | 19.201  |

Los ingresos reflejan los valores recibidos de la actividad de la empresa , esto es de las ventas de productos farma, de productos de consumo y por prestación de servicios de logística.

Los egresos son los correspondientes al costo de venta de los productos farma y de consumo y los gastos por sueldos y salarios, otras remuneraciones, aportes al IESS, principalmente.

La empresa cumple con las normas y todos los requisitos y licenciamientos de los programas de computación que utiliza la empresa.

Atentamente,

  
Ing. Manuel Echeverría G.

Quito, marzo 2013