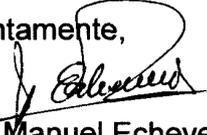


## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA BRAND VALUE**

La empresa durante el año 2010 no realizó actividad alguna en razón de definir las áreas en las cuales poder emprender actividades e iniciar su desarrollo.

A partir del año 2011 se espera que el mercado y las condiciones económicas permitan tener resultados económicos que puedan reflejarse en los respectivos balances anuales.

Atentamente,



Ing. Manuel Echeverría G.

Quito, marzo 2011

