

INFORME DE COMISARIO DE LA EMPRESA BRAND VALUE CORPORATION S.A.

Señores Accionistas:

En mi calidad de Comisario procedo a exponer mi informe de Comisario por el año 2011 de la Compañía Band Value Corporation:

ASPECTOS GENERALES.-

- 1.- La empresa inicia sus actividades en el presente año.
- 2.- Durante este año se realizaron 3 juntas de accionistas: una general ordinaria y 2 universales correspondientes a la modificación de la denominación social de la compañía, para la adopción de las normas internacionales de información financiera NIIF para PYMES y a la aprobación de la conciliación del patrimonio neto bajo NEC al patrimonio bajo NIIF al primero de enero 2011.
- 3.- Los libros de actas, juntas generales y de directorio, talonario y libros de acciones y accionistas de los socios, comprobantes y libros de contabilidad se encuentran llevados conforme disposiciones legales.
- 4.- Igualmente se lleva conforme la información al Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías.
- 5.-Se puede apreciar que Los Estados Financieros, Balance General y Estado de Resultados han sido preparados de acuerdo a los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.
- 6.-Las cifras presentadas revelan el verdadero movimiento, en todos sus aspectos importantes y la real situación financiera de la empresa al 31 de diciembre 2011, respaldados con los respectivos documentos que son cronológicamente registrados y posteriormente archivados.

ASPECTOS FINANCIEROS.-

7.- El balance general presenta la siguiente situación:

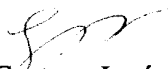
	US \$
ACTIVOS	38.839
Activos Corrientes	38.838
 PASIVOS	 38.024
Pasivo Corriente	30.024
Pasivo no corriente	8.000
 PATRIMONIO	 815
Resultado período	19.185

8.-El estado de resultados al 31 de diciembre se presenta:

	US \$
INGRESOS	217.016
Ingresos operacionales	216.984
Ingresos no operacionales	32
 EGRESOS	 207.296
Gastos operacionales	12.000
Costo de ventas	195.296
Resultado del período	9.720

Los ingresos están constituidos por servicios de venta a la empresa Pfizer de sus productos así como en la venta de productos de consumo y servicios de logística y los egresos en el rubro de costo de ventas por el servicio que se prestó en la venta de productos al cliente.

Atentamente,


Gustavo Jarrín
Quito, marzo 2012

1700210279

