

**INFORME DE GERENCIA DE KREAMARKET A S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DE 2.007**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, en mi calidad de Gerente General de Kreamarket S.A., pongo a consideración de ustedes el informe de las operaciones cumplidas por esta administración por el ejercicio económico de 2.007, de acuerdo con los siguientes aspectos

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

En el 2007 el desempeño económico del país no ha tenido síntomas positivos: el crecimiento del PIB registrado fue del 2,65%, menor al crecimiento de su población. También se ha visto en dificultad de recuperar la producción petrolera. Ha existido una política incremental de subsidios establecida por el Gobierno y un incremento del gasto público, lo que ha incidido negativamente en la inflación actual y futura. La inflación anualizada del 2007 cerró en 3.33%, valor superior al 2.006, y la meta del 2.008 parece estar lejos de cumplirse, estimándose que puede llegar a porcentajes mayores al 9%.

2.- ASPECTO OPERATIVO.

En el año 2.007 la compañía aumentó sus ventas en el 90% con relación al año anterior. Esto ocurrió debido al aumento de líneas de productos.

3.- RESULTADOS DE 2.007

Durante 2.007 la compañía generó ingresos por 274.350,76 dólares, todos estos ingresos corresponden principalmente al rubro confites

Los costos de producción durante el ejercicio analizado fueron de 243.793,79 dólares.

Los gastos de administración y ventas totales fueron de 31.929,5 dólares.

Los gastos financieros fueron de 182,61 dólares.

La compañía tuvo una pérdida de 1.555,14 dólares.

4.- SITUACION FINANCIERA.

El activo corriente fue de 120.302,24 dólares lo que representa el 84.03 % del total de los activos.

El pasivo corriente fue de 122.692,43 dólares dando como resultado una razón corriente de 0,98 lo que representa un nivel de liquidez bajo.

El índice de Endeudamiento como resultado de la relación entre total pasivo y total activo es del 99,53%

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.

A fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de la compañía para 2.007 se recomienda continuar con el proceso ampliación de mercados objetivos así como la diversificación de productos de consumo masivo.

Tanto la información financiera como sus respectivos anexos se hallan a disposición de los señores accionistas.

Quito, 24 de abril de 2.008.


MARIANA ALARCÓN NOBOA
GERENTE GENERAL