

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ÓPTICA LOS ANDES S.A.

Quito, marzo del 2017

Señores
Accionistas de la Compañía
ÓPTICA LOS ANDES S.A.
Presente.

De mi consideración:

4

1. REVISIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

Óptica Los Andes S.A., es una empresa cuyo objetivo principal es la venta de productos ópticos: lentes con medida, armazones oftálmicos, gafas, lentes de contacto, servicios relacionados con la optometría y salud visual. Fiel a su misión, buscamos la excelencia, innovación y servicio para nuestros clientes, enfocados en mantener rentabilidad de la Compañía.

Durante el ejercicio económico del año 2016, la administración se ha concentrado en mantener rentabilidad en la Compañía. Se buscó cumplir los objetivos determinados en la planeación estratégica anual, partiendo de un entorno macro y microeconómico complejo por la recesión experimentada a nivel mundial desde el año 2015 por la disminución de los precios de los commodities y su impacto en la economía interna del país que mantuvo un mínimo crecimiento. La administración tuvo que hacer esfuerzos para lograr resultados positivos al final del período a pesar de la fuerte disminución de ventas. Las ventas en este período decrecieron en 14% en relación al año 2015,

El costo de ventas se mantiene constante en relación con las ventas, similar al año 2015, representa el 41% de éstas, debemos tener en cuenta que se mantiene el incremento de un punto en relación al período 2014 cuando nuestro costo de ventas representaba el 40% del total de las ventas, esto, por las salvaguardas impuestas en marzo del 2015 que afectó a algunos de nuestros productos, sobre todo gafas. Sin embargo en todo momento hemos mantenido a la Compañía enfocada en el servicio al cliente, fortaleza que nos permite cumplir nuestros objetivos y liderazgo en el mercado óptico.

La utilidad neta de la Compañía en este período, incluye el resultado de la operación comercial y el resultado proporcional de la inversión realizada en Centro Óptico Indulentes S.A. de la cual Óptica Los Andes S.A. es propietaria del 40%. La utilidad del período representa el 1% del total de las ventas.

Durante el año 2016 se abrió el local Ibarra Plaza y se cerraron los locales: Urdesa en la ciudad de Guayaquil y América y Plaza del Rancho en Quito.

ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

La administración durante el ejercicio económico 2016 ha cumplido con las resoluciones dictadas por la Junta General de Accionistas, así como también ha cumplido con las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la ley.

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016 la Compañía realizó los siguientes hechos relevantes:

1. La Superintendencia de Compañías observó el incremento de capital realizado en diciembre del 2014 en US\$ 671.789 ya que no aceptó los valores utilizados para el incremento de las cuentas reserva por valuación y reserva de capital. Se realizó el respectivo ajuste y se mantuvo el valor del incremento de capital con el aporte del mismo valor, de la cuenta por pagar a la socia Dra. María Teresa Ortiz, con lo cual no varió el valor inicial del capital social.
2. Centro Óptico Indulentes S.A. declaró dividendos en este período, de los cuales y según la participación que mantiene Óptica Los Andes S.A. le correspondió US\$921.734,40, valor que permitió cancelar el pasivo de la Compañía con Centro Óptico Indulentes S.A.
3. La Compañía vendió 91.854 acciones que representan el 8.32% de su participación en Centro Óptico Indulentes S.A, el valor de esta transacción fue por US\$ 935.992,26; el precio por acción fue avalado por la Compañía Micelle García-Zurita & Asociados con fecha 31 de agosto del 2016.
4. En diciembre del 2016, la Compañía concluyó el pago de la emisión de obligaciones del 21 de noviembre del 2012. La Superintendencia de Compañías, una vez concluidos los pagos a los obligacionistas, mediante la resolución No. SCVS.IRQ.DRMV. 2017.0577 canceló la inscripción en el Catastro Público del Mercado de Valores.

En relación con los asuntos laborales de la empresa, esta cumple a cabalidad sus obligaciones. La Compañía se encuentra al día en los aportes y pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de igual forma se ha cumplido con las obligaciones con el Ministerio de Trabajo, el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y entidades de control de mercado de valores.

Debido a la situación económica antes descrita, la compañía controló el presupuesto de gastos y pudo mantener el mismo dentro de lo planificado por gerencia, sin embargo las ventas no lograron cumplir el presupuesto establecido, factor que afectó el resultado final obtenido, no se cumplió con la rentabilidad

esperada, pero se mantuvo resultado positivo en toda la operación de la Compañía.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

La Compañía participa en el mercado de valores como emisor de obligaciones, el 05 de febrero de 2015 mediante Resolución N° SCV.IRQ.DRMV.2015.0266 la Superintendencia de Compañías autorizó la tercera emisión de obligaciones por US\$ 2.000.000,00, de la cual se colocaron desde marzo a diciembre del 2015 US\$ 1.460.000,00 al 8% de interés con vencimientos trimestrales al 13 de marzo del 2019.

Del análisis de los Estados Financieros de Óptica los Andes S.A., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2016, se concluye lo siguiente:

- El activo total de la Compañía asciende a US\$ 13.645.010; estructurado por activo corriente US\$ 5.537.571, otros activos US\$ 1.092.920 activo fijo US\$ 2.536.959 y activo a largo plazo US\$ 4.477.561 este último incluye la inversión en el 40% en la Compañía Centro Óptico Indulentes S.A., La variación neta del activo total en relación al año 2015 significa un 12% de disminución, misma que se presenta principalmente en inventarios e inversiones en acciones, transacción explicada en los hechos relevantes del período.
- El pasivo de la Compañía asciende a US\$ 7.444.372 del cual US\$ 4.963.608 corresponde a pasivo corriente y US\$ 2.480.764 a pasivo largo plazo. El total del pasivo del período 2016 en relación al 2015 presenta una disminución del 26% esto principalmente se da en los pasivos con partes relacionadas: socios y Centro Óptico Indulentes S.A., transacciones explicadas en los hechos relevantes del período.
- El patrimonio de la Compañía asciende a US\$ 6.200.639 que incluye el capital, las acciones de tesorería, reservas, resultados acumulados y los resultados del período, mismo que asciende a US\$ 336.181.
- El total de ventas operacionales de la Compañía durante este ejercicio asciende a US\$ 22.808.030, incluye las ventas de las tiendas de Óptica Los Andes y Sunglass Hot, Las ventas disminuyeron en 14% en relación con el período 2015.
- Los otros ingresos ascienden a US\$ 851.667 que incluyen US\$ 315.289 como utilidad proporcional sobre el 40% del patrimonio de Centro Óptico Indulentes S.A., inversión valorada por el método de participación
- El total de costo de ventas asciende a US\$ 9.352.043 mismo que también tuvo una disminución del 14% en relación con el período 2015.

- Los gastos de administración y de ventas de la Compañía por el período 2016 comparado con el año 2015 refleja una disminución del 12% y asciende a US\$13.410.432 los rubros principales de gastos corresponde a nómina, arriendos y concesiones de locales, comisiones de tarjetas de crédito, mantenimiento, publicidad y marketing.
- Los gastos financieros de la Compañía ascienden a US\$336.981; disminuyeron en relación al 2015 en un 10%. Esto por la cancelación definitiva de la segunda emisión de obligaciones y el pago de pasivos con costo con partes relacionadas.
- La utilidad en el ejercicio económico 2016 asciende a US\$ 603.467 antes del 15% de participación trabajadores e impuestos. Luego de efectuadas las provisiones del 15% de participación a trabajadores y el impuesto a la renta corriente, la utilidad neta del período asciende a US\$336.181 de la cual se deberá provisionar la reserva legal del 10% una vez aprobados por la junta general de accionistas los estados financieros. En relación al año 2015 se ha reducido en un 35%, resultado de los efectos y aspectos ya mencionados.
- La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad emitió cambios en la norma NIC 19, de beneficios para empleados que aplican al cierre del año 2016. La enmienda establece que al determinar la tasa de descuento para las obligaciones por beneficios, es necesario considerar la moneda en la que se denominan los pasivos y no el país en donde éstos se generan, Se determinó que para el cálculo de los reservas de beneficios post-empleo en el Ecuador, se deberá utilizar la tasa de descuento basada en los Bonos Corporativos de Alta Calidad de Estados Unidos de Norteamérica. Este cambio significó un ajuste de US\$ 239.916 como gasto al ORI (Otros resultados integrados).

Los Estados Financieros auditados de la Compañía constan en nuestros archivos y están a libre disposición de los señores accionistas para su revisión.

3. PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE RESULTADOS:

En razón que el ejercicio económico 2016 presenta resultados positivos a favor de los señores accionistas, propongo la distribución de dividendos, misma que deberá hacerse según el flujo de caja de la Compañía y cuando los señores accionistas lo dispongan.

4. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2017

Para el ejercicio 2017, la administración de la Compañía, se ha propuesto:

- Enfocarse en los objetivos de la planeación estratégica que consideró el escenario económico del país, mismo que proyecta un mínimo crecimiento. Con lo cual la Compañía estimó para el año 2017, mantener el mismo valor de ventas anuales del año 2016. Por lo tanto el presupuesto de gastos deberá también ajustarse a la realidad de las ventas

y se mantendrá el control de los mismos mes a mes, con el objeto de aplicar ajustes si es necesario.

- La Compañía deberá seguir fortaleciendo sus procesos internos de mejora, en relación a su cadena de valor, visión y misión a través de la formalización de los procedimientos que se han venido desarrollando con las consultorías respectivas.
- Modernizar los procesos de información y comunicación que utiliza la compañía para optimizar recursos, en el período 2017 la Compañía cambiará su sistema de información financiera a SAP, proceso que empezará en abril de este año. Buscamos que todas las áreas se integren y proporcionen información oportuna y estratégica a la gerencia.
- Fortalecer la demanda de los clientes manteniendo e innovando nuestras estrategias, para lo cual la empresa evalúa permanentemente su gestión interna a través de KPI enfocados con los objetivos estratégicos de la organización que nos faciliten estructurar y modificar si es necesario nuestros planes de acción para lograr los objetivos planteados; ser líderes del mercado a través de la innovación, salud visual y moda, fidelizando a nuestros clientes.
- En el año 2017, la gerencia pondrá énfasis en el control del presupuesto para garantizar la rentabilidad de la Compañía.
- Utilizar el equipo de formadores capacitado en años anterior por la Compañía para que sean facilitadores internos en la capacitación del recurso humano que permita mantener la calidad y servicio para nuestros clientes externos e internos.
- Optimizar los recursos invertidos en estrategias de marketing y servicio al cliente, que nos permitan mantener el liderazgo de nuestra Compañía en el mercado óptico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- La Compañía ha culminado este ejercicio económico con resultados positivos; sin embargo, no ha logrado la rentabilidad planificada, por esta razón en el año 2017 hará seguimiento de sus resultados parciales para implementar las correcciones oportunas que nos permitan tener la rentabilidad planificada.
- La recesión económica a nivel mundial ha afectado el mercado y este se mantiene restringido; Óptica Los Andes S.A. solventa la necesidad primaria de salud que le permite mantener su participación en el mercado, mismo que debe cuidarlo y repotenciarlo permanentemente. El nivel competitivo de mercado es cada vez mayor, por lo que la Compañía está enfocándose en nuevos segmentos de mercado y planificando

estrategias comerciales que le permitan mantener su crecimiento en los años futuros.

- La capacitación del recurso humano es importante para el cumplimiento de los objetivos que quiere alcanzar la gerencia a mediano plazo, por lo tanto es importante la asignación de recursos enfocados en la capacitación técnica y en servicio de nuestro personal que al final constituyen el factor diferenciador con nuestra competencia por la calidad del servicio.

No sin antes agradecer a los señores accionistas por su confianza depositada en mi gestión y a todos los colaboradores de OPTICA LOS ANDES S.A., sin cuya contribución no habría sido posible lograr los objetivos alcanzados, me suscribo de ustedes con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Ing. Miguel Aguilera Toral
OPTICA LOS ANDES S.A.
GERENTE GENERAL