

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ÓPTICA LOS ANDES S.A.

Quito, marzo del 2016

Señores
Accionistas de la Compañía
ÓPTICA LOS ANDES S.A.
Presente.

De mi consideración:

1. REVISIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

Óptica Los Andes S.A., es una empresa cuyo objetivo principal es la venta de productos ópticos: lentes con medida, armazones oftálmicos, gafas, lentes de contacto, servicios relacionados con la optometría y salud visual. Fiel a su misión, buscamos la excelencia, innovación y servicio para nuestros clientes, enfocados en mantener rentabilidad en la gestión de la Compañía.

Durante el ejercicio económico del año 2015, la administración ha ejecutado varias acciones para cumplir los objetivos determinados en la planeación estratégica anual; sin embargo, la economía mundial y específicamente de Ecuador se vio afectada por la disminución de los precios de los commodities que repercutieron en el crecimiento económico del país y de nuestra Compañía por la contracción que sufrió el mercado.

Las ventas en este período decrecieron en 1% en relación al año 2014, esto como resultado del ambiente económico ya explicado, que resultó en la disminución de la dinámica financiera que hubo en años anteriores.

El costo de ventas se incrementó un punto en relación al costo del año 2014 y en este período significó el 41% del total de las ventas, la variación se produce en algunos casos por incremento del costo de nuestros proveedores, incremento de las salvaguardas en marzo del 2015 y también a la aplicación de campañas comerciales que incluyeron descuentos y promociones a nuestros clientes. Las estrategias comerciales están enfocadas en toda la organización en fortalecer nuestro servicio al cliente porque consideramos es nuestro factor diferenciador con la competencia para cumplir nuestros objetivos: mantener el liderazgo en el mercado óptico y mantener la fidelización de nuestros clientes.

La utilidad neta de la Compañía en este período, incluye el resultado de la operación comercial de la misma y el resultado proporcional de la inversión realizada en Centro Óptico Indulentes S.A. de la cual Óptica Los Andes S.A. es propietaria del 48.32%. La utilidad del período representa el 2% del total de las ventas.

Durante el año 2015 se abrieron 4 nuevos locales: Don Bosco en la Plaza Supermaxi, un local y una isla en Mall del Río en la ciudad de Cuenca y El Dorado en la ciudad de Guayaquil.

ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

La administración durante el ejercicio económico 2015 ha prestado la debida atención a las resoluciones dictadas por la Junta General de Accionistas, así como también ha cumplido con las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la ley.

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2015 la Compañía realizó los siguientes hechos relevantes:

1. Los locales de Óptica Sánchez Arteaga Cia Ltda., ubicados en Mall del Río en la ciudad de Cuenca, se adquiriendo por Grupo OLA el 27 de agosto de 2015 a través del Acuerdo de Compra de Negocio y Cesión de Activos, a un precio convenido en US\$ 300.000,00. Inició sus operaciones como Óptica los Andes el 02 de septiembre de 2015.
2. En el 2015 se concluyó el contrato con Seratvoid S.A. para el diseño del software financiero y de administración, denominado Adempier, pues no se obtuvo resultados positivos y no se concluyó el desarrollo del sistema en mención; por lo que la administración y socios decidieron finalizar este proyecto, reconociendo como pérdida patrimonial.
3. En el año 2015 los locales de Sunglass Hot ubicados en Village Plaza y San Luis Shopping se transformaron en Sunglass Fashion Optics, con el propósito de mejorar sus ventas al ofrecer el servicio de exámenes visuales y la venta de armazones.

En relación con los asuntos laborales de la empresa, esta cumple a cabalidad sus obligaciones. La Compañía se encuentra al día en los aportes y pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de igual forma se ha cumplido con las obligaciones con el Ministerio de Trabajo, el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y entidades de control de mercado de valores.

Debido a la situación económica antes descrita, y la disminución de las ventas, la empresa se vio obligada a reducir su presupuesto de gastos y tomar medidas

como la reducción de personal, es así que se redujeron 42 plazas de empleo el último trimestre del año.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

La Compañía participa en el mercado de valores como emisor de obligaciones; es así, que el 05 de febrero de 2015 mediante Resolución N° SCV.IRQ.DRMV.2015.0266 la Superintendencia de Compañías autorizó la tercera emisión de obligaciones por US\$ 2.000.000,00, de la cual se colocaron desde marzo a diciembre del 2015 US\$ 1.460.000,00 al 8% de interés con vencimientos trimestrales al 13 de marzo del 2019.

Del análisis de los Estados Financieros de Óptica los Andes S.A., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2015, se concluye lo siguiente:

- El activo total de la Compañía asciende a US\$ 15.468.035,00; estructurado por activo corriente US\$ 5.946.854,00, otros activos US\$ 1.006.347,00, activo fijo US\$ 2.540.117,00 y activo a largo plazo US\$ 5.974.717,00, este último incluye la inversión en el 48.32% en la Compañía Centro Óptico Indulentes S.A., La variación neta del activo total en relación al año 2014 significa un 0.13% de crecimiento.
- El pasivo de la Compañía asciende a US\$ 10.035.450,00 del cual US\$ 5.393.626,00, corresponde a pasivo corriente y US\$ 4.641.824,00 a pasivo largo plazo. El total del pasivo del período 2015 en relación al 2014 presenta un decremento del 2% esto fundamentalmente por la disminución de obligaciones bancarias y proveedores. La Compañía durante el año 2014 compró acciones de tesorería a su socia principal la Dra. María Teresa Ortiz por US\$ 2.000.000,00, valor que se encuentra pendiente de pago por US\$ 1.438.621,00, transacción por la cual firmó un convenio de pago a largo plazo con el 3.5% de interés anual. De igual manera la Compañía firmó un acuerdo de pago con su proveedor relacionado Centro Óptico Indulentes S.A., por US\$ 1,000.000,00 a 8 años plazo al 2% de interés anual, además el pasivo de largo plazo incluye las provisiones por obligaciones con empleados por jubilación y desahucio según cálculo actuarial y el valor no corriente por las obligaciones emitidas.
- El patrimonio de la Compañía asciende a US\$ 5.432.585,00, que incluye el capital, las acciones de tesorería, reservas y la provisión respectiva de utilidades retenidas, ya referidas.
- El total de ventas operacionales de la Compañía durante este ejercicio asciende a US\$ 26.520.991,00, incluye las ventas de las tiendas de Sunglass Hot que opera en conjunto con Óptica Los Andes desde mayo del 2014, resultado de la fusión de las dos Compañías. Los otros ingresos ascienden a US\$ 888.442,00, que incluyen US\$ 493.369,00 como utilidad proporcional sobre el patrimonio de Centro Óptico Indulentes S.A., inversión valorada por el método de

participación; la diferencia corresponde a otros ingresos otorgados por proveedores del exterior resultado de convenios comerciales de Marketing.

- El total de costo de ventas asciende a US\$ 10.930.251,00, mismo que la clase de inventario gafas tiene un incremento adicional del 45% por efecto de las salvaguardas fijadas en este año.
- Los gastos de administración y de ventas de la Compañía por el período 2015 comparado con el año 2014 refleja un incremento del 5% y asciende a US\$ 15.310.806,00, los rubros principales de gastos corresponde a nómina, arriendos y concesiones de locales, comisiones de tarjetas de crédito, mantenimiento, publicidad y marketing.
- Los gastos financieros de la Compañía se incrementaron en relación al 2014 por las tasas de interés que generan las obligaciones emitidas que se encuentran por redimir de la segunda y tercera emisión.
- La utilidad en el ejercicio económico 2015 asciende a US\$ 845.518,00 antes del 15% de participación trabajadores e impuestos. Luego de la conciliación tributaria y una vez deducidas las provisiones del 15% de participación a trabajadores y el 22% de impuesto a la renta corriente y los impuestos diferidos, genera una utilidad neta del período por US\$ 513.648,00 de la cual se deberá provisionar la reserva legal del 10% una vez aprobados por la junta general de accionistas los estados financieros. En relación al año 2014 se ha reducido en un 42%, resultado de los efectos y aspectos ya mencionados.

Los Estados Financieros auditados de la Compañía constan en nuestros archivos y están a libre disposición de los señores accionistas para su revisión.

3. PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE RESULTADOS:

En razón que el ejercicio económico 2015 presenta resultados positivos a favor de los señores accionistas, propongo la distribución de dividendos, misma que deberá hacerse según el flujo de caja de la Compañía y cuando los señores accionistas lo dispongan.

4. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2016

Para el ejercicio 2016, la administración de la Compañía, se ha propuesto:

- Enfocarse en los objetivos de la planeación estratégica que consideró el escenario económico del país, mismo que proyecta un decrecimiento o crecimiento mínimo en la economía. Con lo cual la Compañía estimó

también un decrecimiento en las ventas presupuestadas en relación al año 2015, por lo tanto el presupuesto de gastos deberá disminuir y ajustarse a la realidad de las ventas que se vayan dando durante el año 2016.

- La Compañía deberá seguir fortaleciendo sus procesos internos de mejora, en relación a su cadena de valor, visión y misión a través de la formalización de los procedimientos que se han venido desarrollando con las consultorías respectivas.
- Modernizar los procesos de información y comunicación que utiliza la compañía para optimizar recursos, se planifica implantar el uso de nuevos softwares que integren y proporcionen información oportuna y estratégica a la gerencia.
- Fortalecer la demanda de los clientes manteniendo e innovando nuestras estrategias, para lo cual la empresa evalúa permanentemente su gestión interna a través de KPI enfocados con los objetivos estratégicos de la organización que nos faciliten estructurar y modificar si es necesario nuestros planes de acción para lograr los objetivos planteados; ser líderes del mercado a través de la innovación, salud visual y moda, fidelizando a nuestros clientes.
- En el año 2016, la gerencia pondrá énfasis en el control del presupuesto para garantizar la rentabilidad de la Compañía.
- Utilizar el equipo de formadores capacitado en años anteriores por la Compañía para que sean facilitadores internos en la capacitación del recurso humano que permita mantener la calidad y servicio para nuestros clientes externos e internos.
- Optimizar los recursos invertidos en estrategias de marketing y servicio al cliente, que nos permitan mantener el liderazgo de nuestra Compañía en el mercado óptico.

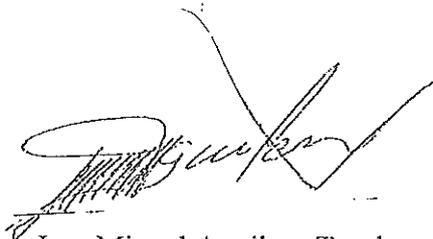
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- La Compañía ha culminado este ejercicio económico con resultados positivos; sin embargo, no ha logrado la rentabilidad planificada, por esta razón en el año 2016 hará seguimiento de sus resultados parciales para implementar las correcciones oportunas que nos permitan tener resultados positivos y rentabilidad esperada.
- A través de la colocación de la última emisión de obligaciones y pasivos con partes relacionadas, la Compañía ha generado la liquidez que requiere para solventar sus obligaciones durante el año 2015.

- La recesión económica a nivel mundial ha afectado el mercado y este se mantiene restringido; Óptica Los Andes solventa la necesidad primaria de salud que le permite mantener su participación en el mercado, mismo que debe cuidarlo y repotenciarlo permanentemente. El nivel competitivo de mercado es cada vez mayor, por lo que la Compañía está enfocándose en nuevos segmentos de mercado y planificando estrategias comerciales que le permitan mantener su crecimiento en los años futuros.
- La capacitación del recurso humano es importante para el cumplimiento de los objetivos que quiere alcanzar la gerencia a mediano plazo, por lo tanto es importante la asignación de recursos enfocados en la capacitación técnica y en servicio de nuestro personal que al final constituyen el factor diferenciador con nuestra competencia por la calidad del servicio.

No sin antes agradecer a los señores accionistas por su confianza depositada en mi gestión y a todos los colaboradores de OPTICA LOS ANDES S.A., sin cuya contribución no habría sido posible lograr los objetivos alcanzados, me suscribo de ustedes con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Ing. Miguel Aguilera Toral
OPTICA LOS ANDES S.A.
GERENTE GENERAL