

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE OPTICA LOS ANDES S.A.

Quito, marzo del 2015

Señores
Accionistas de la Compañía
OPTICA LOS ANDES S.A.
Presente.

De mi consideración:

1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

Optica Los Andes S.A., es una empresa cuyo objetivo principal es la venta de productos ópticos: lentes con medida, amazones oftálmicos, gafas, lentes de contacto, servicios relacionados con la optometría y salud visual. Fiel a su misión, buscamos la excelencia, innovación y servicio para nuestros clientes, enfocados en mantener un crecimiento rentable,

Durante el ejercicio económico del año 2014, la administración ha ejecutado varias estrategias para cumplir los objetivos determinados en la planeación estratégica anual de la empresa y considero que hemos alcanzado las metas propuestas para el ejercicio terminado.

Las ventas en este período crecieron en 20% en relación al año 2013 esto como resultado de la fusión con Sunglass Hot Cía Ltda en mayo del 2014, la fusión incorporó a la operación de Óptica Los Andes S.A., 16 tiendas especializadas en ventas de gafas. El crecimiento de las ventas sin la participación de Sunglass Hot significó el 9%, seguimos cumpliendo nuestro objetivo de crecimiento sostenido.

El costo de ventas se incrementó dos puntos en relación al costo del año 2013 y en este período significó el 41% del total de las ventas, la variación se produce en algunos casos por incremento del costo de nuestros proveedores y también a la aplicación de campañas comerciales que incluyen descuentos y promociones a nuestros clientes. Las estrategias comerciales están enfocadas desde la gerencia hasta el último colaborador en fortalecer nuestro servicio al cliente porque consideramos es nuestro factor diferenciador con la competencia para cumplir nuestros objetivos y mantener el liderazgo en el mercado óptico, por esta razón la gerencia ha invertido en consultorías especializadas que nos han permitido definir y enfocarnos en nuestra visión, misión, valores corporativos, promesa de valor y definir el enfoque y proyectos.

La utilidad neta de la Compañía representa el 3% del total de los ingresos, durante el año 2014 se abrieron 2 nuevos locales: en Riobamba el Multiplaza y en Quito el local Eloy Alfaro.

ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

La administración durante el ejercicio económico 2014 ha prestado la debida atención a las resoluciones dictadas por la Junta General de Accionistas, así como también ha cumplido con las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la ley. Durante el año 2014, se concluyó la fusión con Sunglass Hot y la transformación del tipo social de la Compañía la cual pasó de responsabilidad limitada a sociedad anónima.

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2014 la Compañía realizó los siguientes hechos relevantes:

1. La Compañía incrementó su capital en \$3.100.000,00 a través de escritura pública realizada en la Notaría Primera el 12 de diciembre del 2014, e inscrita en el Registro Mercantil con Número de repertorio 55596 el 19 de diciembre del 2014; el capital actual de la Compañía es de US\$ 4.000.000,00. El incremento de capital se realizó con la reserva por superávit por revaluación de propiedad, planta y equipo y ganancias acumuladas de años anteriores.
2. La Compañía adquirió 327.634 participaciones de Centro Óptico Indulentes Cia.Ltda., según escritura pública realizada en la Notaría Primera, el 16 de diciembre del 2014 con esta compra Óptica Los Andes S.A., es socio de Centro Óptico Indulentes Cia.Ltda. en el 48.32%.
3. La Compañía, según acta de Junta General Extraordinaria Universal de Accionistas del 22 de diciembre del 2014 aprobó la compra de acciones de tesorería con cargo al porcentaje que mantiene la accionista María Teresa Ortiz por cuatrocientas mil acciones al precio de dos millones de dólares (US\$2.000.000,00) y a la vez generó la restricción sobre utilidades retenidas por igual valor de acuerdo a lo establecido en el Art. 192 de la Ley de Compañías.

En relación con los asuntos laborales de la empresa, esta cumple a cabalidad sus obligaciones laborales, en cuanto a las obligaciones sociales la Compañía se encuentra al día en los aportes y pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de igual forma se ha cumplido con las obligaciones con el Ministerio de Trabajo, el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y entidades de control de mercado de valores.

2. SITUACION ECONOMICA – FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

La Compañía participa en el mercado de valores como emisor de obligaciones por \$2.000.000 desde junio del 2009, durante este año se cumplió a cabalidad con todos los pagos de esta emisión, la cual se concluyó en marzo del 2014, a la vez realizó en noviembre del 2012 una segunda emisión por \$2.000.000, la

cual a la fecha de este informe se ha pagado el 50%, Se proyecta realizar una tercera emisión para capital de trabajo que nos permita realizar nuevas inversiones enfocados en el crecimiento de la empresa. .

Del análisis de los Estados Financieros de OPTICA LOS ANDES S.A., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2014, se concluye lo siguiente:

- El activo total de la Compañía asciende a US\$ 15.448.594; estructurado por activo corriente US\$6.370.586, otros activos US\$1.032.748, activo fijo US\$2.693.072 y activo a largo plazo US\$5.352.187, este último incluye la inversión en el 49% de la Compañía Centro Óptico Indulentes Cia. Ltda. La variación neta del activo total en relación al año 2013 significa un 24% de crecimiento.
- El pasivo de la Compañía asciende a US\$10.279.662 del cual US\$8.599.153 corresponde a pasivo corriente y US\$1.680.509 a pasivo largo plazo. Del pasivo corriente US\$ 2.071.125 corresponde a proveedores que representa el 20% de pasivo, lo cual constituye una de las fortalezas de la Compañía por el apalancamiento que representa sin generar costos financieros. El total del pasivo del período 2014 en relación al 2013 presenta un incremento del 50% esto fundamentalmente por el incremento en obligaciones financieras, compañías relacionadas y accionistas. La compañía durante este año compró acciones de tesorería a su socia principal la Dra. María Teresa Ortiz por US\$2.000.000 valor que se encuentra pendiente de pago. El pasivo de largo plazo está conformado por la provisión de obligaciones con empleados por jubilación y desahucio según cálculo actuarial y el valor por las obligaciones emitidas que se pagarán en los siguientes dos años.
- El patrimonio de la Compañía asciende a US\$5.168.932, que incluye el incremento de capital, las acciones de tesorería y la provisión respectiva de utilidades retenidas, ya referidas.
- El total de ventas operacionales de la Compañía durante este ejercicio asciende a US\$26.664.336, que representan un incremento del 20% en comparación con el año 2013, incluye las ventas de las tiendas de Sunglass Hot que opera en conjunto con Óptica Los Andes desde mayo del 2014.
- El total de costo de ventas asciende a \$10.824.248, refleja un incremento del 24% en relación al período 2013, variación que es mayor al porcentaje del incremento en ventas, básicamente por el aumento de precios de nuestros proveedores y a porcentajes de descuentos aplicados en las campañas de marketing como se explicó antes.
- Los gastos de administración y de ventas de la Compañía por el período 2014 comparado con el año 2013 refleja un incremento del 19% y asciende a US\$14.431.602, los rubros principales de gastos corresponde a nómina, arriendos, comisiones de tarjetas de crédito, mantenimiento, publicidad y marketing.

- Los gastos financieros de la Compañía disminuyeron en 16% en relación al 2013 básicamente porque se canceló en marzo la totalidad de la primera emisión de obligaciones.
- La utilidad en el ejercicio económico 2014 asciende a US\$1.380.634 valor que luego de la conciliación tributaria y una vez deducidas las provisiones del 15% de participación a trabajadores y el 22% de impuesto a la renta corriente y los impuestos diferidos, genera una utilidad neta del período por US\$ 892.840 de la cual se deberá provisionar la reserva legal del 10% una vez aprobados los estados financieros por la junta. Además durante el ejercicio la Compañía tuvo US\$ 412.053 como ganancias integrales de acuerdo a NIIFs por la aplicación de la revaluación de sus bienes inmuebles y ganancias actuariales. Las ganancias por revaluación de propiedad, planta y equipo por US\$402.357 se utilizó para el incremento de capital que se hizo en este período. La utilidad neta del periodo está disponible a favor de señores accionistas.

Los Estados Financieros auditados de la Compañía constan en nuestros archivos y están a libre disposición de los señores accionistas para su revisión.

4. PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE RESULTADOS:

En razón que el ejercicio económico 2014 presenta resultados positivos a favor de los señores accionistas, propongo la distribución de dividendos, misma que deberá hacerse según el flujo de caja de la Compañía y cuando los señores accionistas lo dispongan.

5. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2015

Para el ejercicio 2015, la administración de la Compañía, se ha propuesto:

- Enfocarse en los objetivos de nuestra planeación estratégica que busca mantener nuestro crecimiento sostenido y una rentabilidad del 10% sobre las ventas al término del período, para esto optimizaremos los costos operativos del Grupo y mantendremos el fortalecimiento a procesos de mejora en servicio a nuestros clientes para su fidelización.
- Modernizar los procesos de información y comunicación que utiliza la compañía para optimizar recursos, se planifica contratar un nuevo software para el procesamiento de la información de la empresa que integre y proporcione información oportuna y estratégica a las gerencias y se planifica contratar nuevos softwares de control de gestión interna de la Compañía.
- Fortalecer la demanda de los clientes manteniendo e innovando nuestras estrategias, para lo cual la empresa evalúa permanentemente su gestión interna a través de KPI enfocados con los objetivos estratégicos de la organización que nos faciliten estructurar y modificar si es necesario nuestros planes de acción para lograr los objetivos planteados; ser

líderes del mercado a través de la innovación, salud visual y moda, fidelizando a nuestros clientes manteniendo un crecimiento sostenido.

- Fortalecer la capacitación del recurso humano de la Compañía que nos permita siempre mejorar la calidad y servicio para nuestros clientes externos e internos.
- Implementar estrategias de marketing y servicios al cliente que mantengan el liderazgo de nuestra Compañía en el mercado óptico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- La Compañía ha culminado este ejercicio económico con resultados positivos, sin embargo no ha logrado la rentabilidad planificada, por esta razón en el año 2015 hará seguimiento de sus resultados parciales para implementar las correcciones oportunas que nos permitan no solo tener resultados positivos sino la rentabilidad planificada.
- La Compañía ha generado la liquidez que requiere para solventar sus obligaciones durante el año 2014. En el ejercicio 2015 la Compañía realizará una nueva emisión en el mercado de valores por US\$2.000.000 en obligaciones y US\$ 1.000.000 en papel comercial, enfocada en realizar inversiones que soporten el crecimiento que se planifica para este año.
- La Compañía debe enfocarse en los objetivos planteados como resultado de la planeación estratégica, comunicar y alinear a los mismos a todos los niveles de la organización y sus colaboradores.
- El nivel competitivo de mercado es cada vez mayor, por lo que la Compañía está enfocándose en nuevos segmentos de mercado y planificando estrategias comerciales que le permitan mantener su crecimiento en los años futuros.
- La capacitación del recurso humano es importante para el cumplimiento de los objetivos que quiere alcanzar la gerencia a mediano plazo, por lo tanto es importante la asignación de recursos enfocados en la capacitación técnica y en servicio de nuestro personal que al final constituyen el factor diferenciador con nuestra competencia por la calidad del servicio.

No sin antes agradecer a los señores accionistas por su confianza depositada en mi gestión y a todos los colaboradores de OPTICA LOS ANDES S.A., sin cuya contribución no habría sido posible lograr los objetivos alcanzados, me suscribo de ustedes con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Ing. Miguel Aguilera Toral
OPTICA LOS ANDES S.A.
GERENTE GENERAL