

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE OPTICA LOS ANDES CIA LTDA

Quito, febrero del 2014

Señores
Socios de la Compañía
OPTICA LOS ANDES CIA LTDA.
Presente.

De mi consideración:

1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑIA:

Optica Los Andes Cia. Ltda., es una empresa cuyo objetivo principal es la comercialización de productos ópticos: lentes con medida, armazones oftálmicos, gafas de sol, lentes de contacto, servicios relacionados con la optometría y salud visual. Durante el ejercicio económico del año 2013, la administración ha ejecutado varias estrategias administrativas, de ventas y financieras que han permitido el cumplimiento de varios objetivos planteados al inicio del periodo, cumpliendo las metas presupuestadas.

Las ventas en este periodo crecieron en un 12% neto, mantenemos un aumento sostenido durante los últimos 5 años, nuestro costo de ventas se incrementó dos puntos en relación a las ventas, en este periodo significó el 39% del total de las ventas vs el 37% del ejercicio 2012, esto básicamente porque los proveedores tuvieron un incremento en sus precios. La Compañía sigue fortaleciendo su concepto de servicio al cliente, que consideramos es nuestro factor diferenciador con la competencia con el objetivo de mantener el liderazgo en el mercado óptico.

La utilidad neta de la Compañía representó el 4% del total de los ingresos, durante este ejercicio se abrieron 5 nuevos locales, en Guayaquil: Fortín. San Martino Fashion Optics e Hiper Daule; en Ibarra: Laguna Mall; y Paseo San Francisco en Quito-Cumbayá.

ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

La administración durante el ejercicio económico 2013 ha prestado la debida atención a las resoluciones dictadas por la Junta General de Socios, así como también ha cumplido con las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la ley. En relación con los asuntos laborales de la empresa, esta cumple a cabalidad sus obligaciones laborales, en cuanto a las obligaciones

Quito: Juan González E3-30
e Ignacio San María
Telfs.: 3815-420 / 3815-454

Guayaquil: Parque California 2
Bloque D Oficina 15
Telfs.: (593-4) 3702-180 / 3702-181
Fax: 2100-393

sociales la Compañía se encuentra al día en los aportes y pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de igual forma se ha cumplido con las obligaciones con el Ministerio de Trabajo y el Servicio de Rentas Internas.

2. SITUACION ECONOMICA - FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

Como hecho relevante podemos mencionar que la Compañía participa en el mercado de valores como emisores de obligaciones por \$2.000.000 desde junio del 2009, durante este año se cumplió a cabalidad con todos los pagos de esta emisión, la cual se concluye en marzo del 2014, y a la vez realizó en noviembre del 2012 una nueva emisión por \$2.000.000 para generar nuevas inversiones enfocados en el crecimiento de la empresa, que de igual forma han sido pagadas en las fechas de sus vencimientos.

Del análisis de los Estados Financieros de OPTICA LOS ANDES Cía. Ltda. por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2013, se concluye lo siguiente:

- El activo total de la Compañía asciende a US\$ 12.427.794; estructurado por el activo corriente US\$5.185.287, otros activos US\$913.112, activo fijo US\$2.761.543 y el activo a largo plazo US\$3.567.853. La variación neta del activo total en relación al año 2012 significa un 3% de disminución.

- El pasivo de la Compañía asciende a US\$6.861.572 del cual US\$4.759.876 corresponde a pasivo corriente y US\$2.101.696 a pasivo largo plazo. Del pasivo corriente el 43% que significa US\$2.061.580 corresponde a proveedores, lo cual constituye una de las fortalezas de la Compañía ya que obtiene un apalancamiento importante sin costos financieros. El total del pasivo del periodo 2013 en relación al 2012 presenta una disminución del 17% esto fundamentalmente por la disminución de los pasivos bancarios y obligaciones emitidas que han disminuido en un 37% por los pagos realizados.

- El patrimonio de la Compañía asciende a US\$5.566.222 que representa un incremento del 20% en relación al año 2012, el mismo corresponde principalmente al incremento de las utilidades acumuladas, justamente por la rentabilidad sostenida que ha tenido la Compañía en estos últimos años y la distribución conservadora de dividendos.

- El total de ventas operacionales de la Compañía durante este ejercicio asciende a US\$22.298.863, que representan un incremento del 12% en comparación con el año 2012.

- El total de costo de ventas asciende a \$8.660.525, refleja un incremento del 17% en relación al periodo 2012, variación que es mayor al porcentaje del incremento en ventas, básicamente por el aumento de precios del 5% promedio de nuestros proveedores y a porcentajes de descuentos aplicados en las campañas de marketing.

Quito: Juan González E3-30
e Ignacio San María
Telfs: 3815-420 / 3815-454

Guayaquil: Parque California 2
Bloque D Oficina 15
Telfs.: (593-4) 3702-180 / 3702-181
Fax: 2100-393



**OPTICA
LOS ANDES**

www.opticalosandes.com.ec



OPTICA
LOS ANDES

www.opticalosandes.com.ec

Guayaquil: Parque California 2
Bloque D Oficina 15
Telfs.: (593-4) 3702-180 / 3702-181
Fax: 2100-393

Quito: Juan González E3-30
e Ignacio San Martín
Telfs.: 3815-420 / 3815-454

GERENTE GENERAL
OPTICA LOS ANDES CIA LTDA.

Ing. Miguel Aguilera Ioral

Atentamente,

No sin antes agradecer a los señores socios por su confianza depositada en mi gestión y a todos los colaboradores de OPTICA LOS ANDES CIA. LTDA., sin cuya contribución no habría sido posible lograr los objetivos alcanzados, me suscribo de ustedes con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

- calidad del servicio.
- La capacitación del recurso humano es importante para el cumplimiento de los objetivos que quiere alcanzar la gerencia a mediano plazo, por lo tanto es importante la asignación de recursos enfocados en la capacitación técnica y en servicio de nuestro personal que al final constituyen el factor diferenciador con nuestra competencia por la calidad del servicio.
 - La compañía debe enfocarse en sus objetivos planteados a través de la planeación estratégica, comunicar y alinear a los mismos a todos los niveles de la organización y sus colaboradores.
 - El nivel competitivo de mercado es cada vez mayor, por lo que la compañía está enfocándose en nuevos segmentos de mercado y planificando estrategias comerciales que le permitan mantener su crecimiento en los años futuros.
 - La compañía ha generado la liquidez que requiere para solventar sus obligaciones durante el año 2013. En el ejercicio 2014 la compañía negociará líneas de crédito enfocada en inversiones que soporten el crecimiento que planifica para este año.
 - La compañía debe enfocarse en sus objetivos planteados a través de la planeación estratégica, comunicar y alinear a los mismos a todos los niveles de la organización y sus colaboradores.
 - El nivel competitivo de mercado es cada vez mayor, por lo que la compañía está enfocándose en nuevos segmentos de mercado y planificando estrategias comerciales que le permitan mantener su crecimiento en los años futuros.
 - La compañía ha generado la liquidez que requiere para solventar sus obligaciones durante el año 2013. En el ejercicio 2014 la compañía negociará líneas de crédito enfocada en inversiones que soporten el crecimiento que planifica para este año.
 - La compañía debe enfocarse en sus objetivos planteados a través de la planeación estratégica, comunicar y alinear a los mismos a todos los niveles de la organización y sus colaboradores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- Optica Los Andes manejará en sus tiendas las marcas Sunglass Hot y Sunglass Fashion Optics con productos enfocados al mercado juvenil.
- Fortalecer la capacitación del recurso humano de la Compañía que nos permita mejorar nuestra calidad y servicio para nuestros clientes externos e internos.
- Implementar estrategias de marketing y servicios al cliente que mantengan el liderazgo de nuestra Compañía en el mercado óptico.