

ó p t i c a  
**LOS ANDES**  
ó p t i c a  
**LOS ANDES**

15654

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
DE OPTICA LOS ANDES CIA LTDA**

Quito, 30 de marzo del 2010

Señores  
Socios de la Compañía  
OPTICA LOS ANDES CIA LTDA.  
Presente.

De mi consideración:

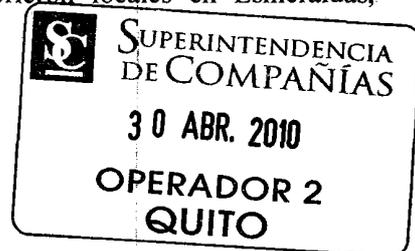
**1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:**

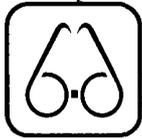
Optica Los Andes Cía. Ltda., es una empresa cuyo objetivo principal es la comercialización de productos ópticos. Durante el ejercicio económico del año 2009, la administración ha ejecutado varias estrategias administrativas y ventas que han permitido el cumplimiento de varios objetivos planteados por la Compañía al inicio de este período.

En este año la economía mundial se vio afectada por una grave crisis, que llevó al gobierno del Ecuador a tomar medidas en el sector del comercio exterior, limitó las importaciones y modificó los aranceles a varios productos. Si bien unos aranceles afectaron nuestro inventario; gafas; otros lo favorecieron por ejemplo armazones y lentes. Esto determinó que la Compañía tenga una variación en sus costos, así como en sus ventas, ya que la crisis económica llevó a los clientes a ser más cautos en sus compras, lo cual se reflejó en el comportamiento de nuestras ventas, en este período bajó la venta de armazones, pero se incrementó la venta de lentes, mostrándonos que el mercado buscaba ahorrar.

Los costos netos bajaron en relación al año anterior por lo mencionado en el párrafo anterior, los aranceles en armazones y lentes bajaron a cero, lo cual optimizó el costo del inventario, mientras que las ventas subieron en un 7%

Los gastos de ventas se incrementaron en un 8% en relación al año anterior y los gastos de administración un 13%. La utilidad neta de la Compañía se incrementó en un 77% en relación con el año anterior, lo cual refleja que fuimos más eficientes y rentables en este período. En este resultado tiene incidencia la apertura anual de locales, en este año se abrieron locales en Esmeraldas, Machala y Guayaquil.





ó p t i c a  
**LOS ANDES**

156324

ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

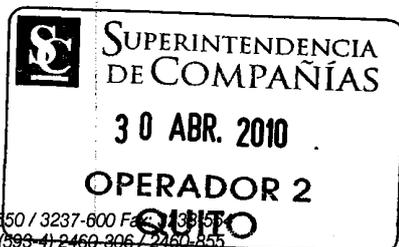
La administración durante el ejercicio económico 2009 ha prestado la debida atención a las resoluciones emanadas por la Junta General de Socios, así como también ha cumplido con las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la ley. En relación con los asuntos laborales de la empresa ésta se mantiene al día con sus obligaciones laborales, en cuanto a las obligaciones sociales, la Compañía se encuentra al día en los aportes patronales y personales con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de igual forma se ha cumplido con las obligaciones con el Ministerio de Trabajo y el Servicio de Rentas Internas.

2. SITUACION ECONOMICA – FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

Durante este ejercicio la compañía inició su participación en el mercado de valores del Ecuador, y fue autorizada por la Superintendencia de Compañías para emitir obligaciones que se negociaron en el mercado por un monto de US\$ 2.000.000, el objetivo de este financiamiento es la inversión en la Compañía para incrementar la apertura de locales y la mejora de su productividad con la inversión en maquinaria de tecnología de punta.

Del análisis de los Estados Financieros de OPTICA LOS ANDES Cía. Ltda., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2009, se concluye lo siguiente:

- El activo total de la Compañía al 31 de diciembre del 2009 asciende a US\$ 7.338.637; el activo corriente es de US\$5.168.614, otros activos US\$480.752, el activo fijo US\$1.485.331 y el activo a largo plazo US\$203.940 La variación neta del activo total en relación al año 2008 significa un 68% de incremento.
- El pasivo de la Compañía al 31 de diciembre del 2009 asciende a US\$4.806.371 del cual US\$1.490.666 corresponde a pasivo a largo plazo, del cual US\$1.327.500 constituyen las obligaciones colocadas en el mercado.
- El Patrimonio de la Compañía al 31 de diciembre del 2009, asciende a US\$2.532.266. De las utilidades retenidas hasta el ejercicio económico 2004 la Junta de Socios decidió que no se distribuirán y se mantendrán en la Compañía para el fortalecimiento del Patrimonio de la misma De la utilidades retenidas correspondiente a estos períodos la Compañía realizó un incremento de capital que está en proceso y se terminará su legalización en el año 2010.
- Durante el ejercicio 2009 la Compañía declaró dividendos a favor de los señores socios por las utilidades retenidas del ejercicio 2006 US\$ 171.647 y 2007 US\$ 224.586, los cuales se pagaron en parte durante este ejercicio, su saldo se pagará en el ejercicio 2010.
- El total de ventas por este ejercicio asciende a US\$13.291.667, comparativamente con el año 2008, las ventas reflejan un incremento del 7%, a pesar de la crisis económica mundial que también afectó al Ecuador.





ó p t i c a  
**LOS ANDES**

15654

El costo de los de ventas asciende a \$5.244.867 disminuyendo en 0.04% en relación al período 2008, aumentando a la vez el margen de contribución en 3 puntos en relación a año 2008, por el efecto del costo por los aranceles en las importaciones y por la gestión administrativa que sigue optimizando sus procesos.

- Los gastos de administración y ventas de la Compañía por el período reportado comparado con el año 2008 refleja un incremento del 21%, los rubros principales para este efecto corresponde a los gastos de personal, mismos que han tenido una variación significativa por la incorporación de personal de ventas y administración a la nómina de la Compañía, además del incremento anual de la remuneración básica que en nuestra Compañía genera impacto con el personal de ventas. En los gastos generales de ventas y administración, reflejan incrementos en relación al mismo concepto de gasto del 2008: arriendos y servicios básicos en un 11%, por el pago de arriendos y servicios de los nuevos locales; publicidad y marketing apenas tuvo variación del 4%, los gastos de mantenimiento tuvieron un incremento importante del 45% por la inversión que realiza la compañía en sus locales. Los gastos administrativos tuvieron una variación del 19% con relación al año 2008, con incremento en gastos de gestión 42%, mantenimiento y reparaciones 51% por ampliación de las oficinas administrativas y 16% en honorarios.
- Los gastos financieros de la Compañía se incrementaron significativamente por las provisiones de intereses por las obligaciones emitidas y que fueron colocadas en el mercado entre octubre y diciembre del 2009, cuyo vencimiento se iniciará a partir de enero del 2010, también por el efecto de comisiones y descuentos aplicados por su negociación. Durante el ejercicio 2008 la Compañía no tenía pasivos significativos. En relación al total de costos y gastos de la Compañía los gastos financieros significan el 21% .
- La utilidad en el ejercicio económico 2009 asciende a US\$1.236.810 valor que luego de la conciliación tributaria correspondiente, y una vez deducidas las provisiones del 15% de participación a trabajadores y el impuesto a la renta, genera una utilidad neta del período US\$ 808.127,02, de las utilidades del período la Compañía reinvertirá en la adquisición de nuevos equipos y maquinaria por el valor de US\$ 370.114.

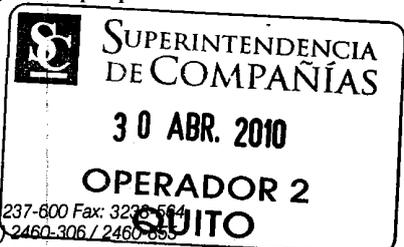
Los Estados Financieros de la Compañía constan en nuestros archivos y están a libre disposición de los señores socios para su revisión.

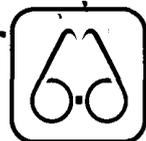
#### 4. PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE RESULTADOS:

En razón que el ejercicio económico 2009, presenta resultados positivos a favor de los señores socios, propongo la distribución de dividendos, de acuerdo al flujo de caja de la Compañía.

#### 5. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2010

Para el ejercicio 2010, la administración de la Compañía, se ha propuesto:





ó p t i c a  
**LOS ANDES**

15654

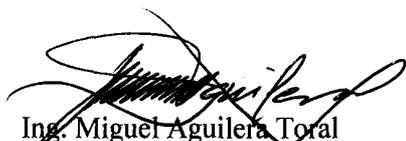
- Fortalecer y consolidar los objetivos organizacionales en base a la planeación estratégica que está en marcha.
- Optimizar el uso de los recursos humanos, materiales y económicos para alcanzar índices financieros positivos.
- Incrementar y mejorar la oferta de productos a través de nuevos puntos de venta y el posicionamiento de nuevas marcas.
- Mejorar la calidad de servicio al cliente en nuestros puntos de venta para alcanzar un factor de diferenciación con nuestros competidores.
- Modernizar los procesos de información y comunicación que utiliza la compañía para optimizar recursos.

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- La Compañía ha cumplido los objetivos propuestos para el año terminado, los resultados son positivos y demuestran el esfuerzo de todos quienes hacen OPTICA LOS ANDES CIA LTDA.
- La Compañía ha sobrellevado con éxito los problemas económicos globales que se presentaron durante el ejercicio 2009 en la economía mundial y en nuestro país, y deberá generar estrategias que le permitan mantenerse con liquidez para solventar sus obligaciones durante el 2010.
- La Compañía debe enfocarse en sus objetivos planteados a través de la planeación estratégica y alinear a los mismos a todos los niveles de la organización y sus colaboradores
- El nivel competitivo de mercado es cada vez mayor, la Compañía debe enfocar nuevos segmentos de mercado que le permitan mantener su crecimiento en los años futuros.

No sin antes agradecer a los señores socios por su confianza depositada en mi gestión y a todos los colaboradores de OPTICA LOS ANDES CIA. LTDA., sin cuya contribución no habría sido posible lograr los objetivos alcanzados, me suscribo de ustedes con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

  
Ing. Miguel Aguilera Toral  
OPTICA LOS ANDES CIA LTDA.  
GERENTE GENERAL

