156525

Quito, 31 de Marzo de 2007

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE MARTINEZ & HOLGUIN MARKETMEDIOS CIA. LTDA.

Estimados señores:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía, a continuación, me permito poner a su consideración el informe sobre la marcha de la empresa durante el ejercicio económico de 2006 y de su situación al cierre del mismo.

ASPECTOS OPERACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

Marketmedios Cia. Ltda., se constituye el 8 de septiembre de 2006. Se inscribe en el Registro Único de Contribuyentes e inicia sus operaciones el 16 de noviembre de 2006; desde el periodo inicial de operaciones y hasta el 31 de diciembre de 2006, no se generaron ingresos, solo los costos de constitución; en consecuencia, no se presenta Estados de Resultados por el año 2006

En el período correspondiente de noviembre a diciembre del año 2006, la relación laboral entre la Administración y los trabajadores no presentó ningún tipo de problema.

La administración de la empresa ha dado cumplimiento de las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Socios.

SITUACIÓN FINANCIERA

Al habarse iniciado las operaciones, en noviembre de 2006, la empresa no presenta Estado de Pérdidas y Ganancias.

ÍNDICES

Analizando las razones financieras que demuestran el estado de la

empresa, voy a señalar el índice que, resultantes de la comparación de activos y pasivos corrientes, USA $ 400,00 y $ 357.99 respectivamente, nos dan un índice de solvencia de 1.12.

PATRIMONIO

El patrimonio de los Accionistas, al cierre del ejercicio fue el siguiente:

	Dic/2006
Capital Social	800

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

La Gerencia, al no existir resultados por el corto periodo de inicio de actividades en el año 2006, no presenta ninguna propuesta para el destino de los resultados de la empresa.

Por último, debo reiterar mi agradecimiento, a los señores socios, mi gratitud por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,

MONICA M. MARTINEZ GIRALDO.
GERENTE GENERAL