INFORME DE LA ADMINISTRACION DE MARTINEZ & HOLGUIN MARKETMEDIOS CIA. LTDA. A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Estimados señores Accionistas:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía, y a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el informe sobre la marcha de la empresa durante el ejercicio económico de 2012 y de su situación al cierre del mismo.

ASPECTOS OPERACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ECONOMICOS

- En el aspecto operacional y administrativo, durante el año 2012, y de acuerdo a los objetivos trazados por la junta para ese año, Martinez & Holguin Marketmedios Cia. Ltda. ha afianzado sus alianzas con Toyota del Ecuador S.A.; Casabaca; entre otros.

2.- CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

- La administración de la empresa certifica que la Compañía ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias correspondientes.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO

- En lo referente al ejercicio económico 2012, se caracterizó por ser un período de relativa estabilidad económica en el país, sin presentar mayores cambios respecto del año anterior.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico de 2012, podemos destacar lo siguiente:

INGRESOS

Los ingresos de la empresa en el período, alcanzaron la suma de USD $ 112.196,78 dólares de los Estados Unidos de América.

COSTOS

Los costos operacionales y administrativos alcanzaron la suma de USD $ 108.925,43 dólares de los Estados Unidos de América, que representan el 97.08% de los ingresos.

UTILIDAD – PERDIDA OPERACIONAL

El movimiento económico de la empresa en el año 2012 arrojó un resultado de utilidad operacional de $ 3.271,35 dólares de los Estados Unidos de América y significó un 2,90% de los ingresos.

UTILIDAD NETA

El impuesto a la renta de la compañía fue de USD $ 1.672,10 que se lo compensó con el anticipo pagado para este año y las retenciones que nos han realizado. La participación de utilidades a los trabajadores asciende a USD $ 490,70, en consecuencia la utilidad neta del periodo fue de USD$ 1.108,55 dólares que representa el 0,99% de los ingresos.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

Las estrategias sugeridas para MARTINEZ & HOLGUIN MARKETMEDIOS CIA.LTDA., son:

a) Mantener estándares de alta calidad en la prestación del servicio.
b) Minimizar el nivel de endeudamiento.
c) Perfeccionar los procesos.

7.- OTROS

- Las obligaciones laborales, impositivas a nivel nacional y local, obligaciones tributarias con el Fisco y la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, así como pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entre otros, se han honrado satisfactoriamente y de forma oportuna, dentro de los plazos establecidos por la ley.

Por último, debo reiterar mi agradecimiento al personal operativo, comercial y administrativo, a nuestros aliados nacionales e internacionales, sin cuyo valioso contingente no se habría podido conseguir las metas que la compañía se ha trazado

Quito, 25 de marzo de 2013.

Atentamente,

MONICA MARTINEZ
GERENTE GENERAL