

MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A



Informe de Gerencia

Brenda Escalante

Abril de 2018

Este Informe de Gerencia tiene como resultado el análisis de la situación macroeconómica del país y mercado de Mundo Deportivo Medeport S.A., y a su vez la gestión de la administración durante el año 2017. El fundamento está en evaluar el desempeño de la empresa, para así poder planificar acciones futuras que sean acorde a los objetivos planteados por la junta de accionistas.

Señores Accionistas:

Mediante este informe, me permito dar conocimiento acerca de las labores desarrolladas en calidad de Gerente General de la Compañía Mundo Deportivo Medeport S.A., función que me fue encomendada a partir del nombramiento firmado el 20 de febrero de 2.017 por un periodo de 3 años y respalda mi función en el Ejercicio Económico 2.017.

Resumen Ejecutivo

Situación General de la Compañía

MEDEPORT S.A ha mantenido un desempeño favorable durante su gestión del año 2017. Esta eficiente gestión se debe principalmente por su favorable posición en el mercado deportivo y su adecuado manejo de las marcas adidas y Reebok, de las cuales es representante exclusivo en el país.

Marketing

Durante el año 2017, MEDEPORT S.A ha trabajado por fortalecer las marcas en el país, logrando posicionarse como las marcas más representativas en el mercado deportivo; en ese sentido de acuerdo al estudio realizado por EKOS sitúa a adidas como la PRIMERA marca deportiva en el territorio ecuatoriano. Asimismo, Medeport obtuvo el reconocimiento de EKOS por situar a adidas como la SEGUNDA MARCA INTERNACIONAL con mayor recordación (Top of mind) en el Ecuador.

Por otro lado, la empresa ha logrado ejecutar a la par todas las campañas publicitarias a nivel mundial y las activaciones de marca. Adicionalmente, MEDEPORT S.A ha mantenido su presencia con la marca adidas en importantes eventos deportivos y patrocinio al Club Sport Emelec así como ha reconocidos futbolistas de la Selección Ecuatoriana de Fútbol durante las eliminatorias para el Mundial Rusia 2018; con Reebok cuenta con el socio estratégico CROSSFIT INC, enfocándose en actividades deportivas modernas que en el Ecuador han ido creciendo en popularidad. Los eventos mediáticos de la empresa se han enfocado en dar a conocer los atributos de las marcas y sus productos, logrando posicionarse como dos de las marcas de prestigio a nivel deportivo. Complementariamente, los esfuerzos de mercadeo han sido orientados a la fomentación del deporte, que a su vez apelan al deseo de muchas personas a tener cada vez un mejor desempeño y combatir el sedentarismo.

Operaciones

MEDEPORT S.A se ha esforzado constantemente por manejar eficientemente en el área de operaciones, logrando así tener un manejo apropiado de sus inventarios, dando como resultado el abastecimiento oportuno en sus canales de distribución, con bajos índices de faltantes. El centro de distribución de MEDEPORT S.A trabaja con sistemas de control de inventarios que evidencian un buen manejo de recursos, que a su vez cuenta con políticas para garantizar el control de calidad y también la seguridad industrial.

Gerencia

Durante el año 2017, las decisiones gerenciales han sido las guías para el fortalecimiento de MEDESPORT S.A., estas incluyen acciones para mejorar y diversificar los diferentes canales de distribución y poder cumplir con las exigencias del mercado. Dentro de las acciones más relevantes están las remodelaciones de la tienda adidas sol ubicada en mall del Sol, además de esto se generaron alianzas estratégicas con el Club Sport Emelec para el patrocinio del equipo.

Como resultado de las decisiones y acciones tomadas durante 2017 año de crisis en el país, MEDESPORT S.A ha logrado una posición financiera sólida, que se ve reflejada en el crecimiento tanto de ingresos como un adecuado nivel de inventario; logrando negociar un contrato con la marca que significó una reducción sustancial de capital de trabajo, cantidad de inventario de acuerdo a la nueva realidad del mercado ecuatoriano.

El ambiente laboral, la motivación y dedicación del personal y los esfuerzos de cada departamento han sido los elementos fundamentales que han logrado impulsar a la empresa hacia un desempeño óptimo.

Análisis de Industria

Durante los últimos años, la tendencia de “vivir un estilo de vida más proactivo y saludable” se ha vuelto más popular en Ecuador y en general en el mundo entero. Desde que se adoptó una cultura más proactiva y menos sedentaria, el mercado deportivo se acrecentado considerablemente. En particular en Ecuador, se puede identificar que esta tendencia ha tenido más presencia, ya que la cantidad de eventos deportivos cada vez son más grandes y populares.

Esta tendencia definitivamente ha sido un factor que ha logrado que el mercado crezca y se desarrolle. El mercado aumenta en tamaño ya que se identifica la entrada de nuevos potenciales consumidores, y también se desarrolla, ya que el deportista demanda insumos deportivos que le brinde un mejor desempeño en su respectiva actividad (calidad, diseño y tecnología del producto).

La popularidad y acogida de esta tendencia es un factor que puede determinar el desempeño de MEDESPORT S.A en el mercado. Si bien ofrece oportunidades para diversificar sus productos y ofertar en distintos nichos de mercado, también es un factor que impulsa la competitividad en el mercado.

Este incremento del tamaño de mercado puede estar ligado al crecimiento en ventas de los distintos canales de distribución de la empresa.

Análisis Económico

Sector Real

De acuerdo con las estimaciones realizadas por la ONU, se prevé que en 2018 y 2019 la economía mundial presente un crecimiento estable del 3,0% aproximadamente, no obstante se mantendrían

algunos riesgos e incertidumbres del entorno económico actual, como una mayor simultaneidad de los ciclos económicos de las principales economías, la estabilidad de los mercados financieros y la ausencia de eventos negativos, como las grandes alteraciones de los precios de los productos básicos.

La recuperación económica de América Latina también está cobrando ímpetu, a medida que las recesiones de algunos países (Brasil, Argentina y Ecuador) llegan a su fin. Las publicaciones recientes del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial (BM), de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), indican que en 2018 las perspectivas de crecimiento económico para América Latina y el Caribe son positivas (salvo en el caso de Venezuela), aunque podrían verse comprometidas por algunos riesgos a la baja. Para el FMI, el crecimiento regional fue de 1,3% en 2017, y estima que la actividad se acelere a 1,9% en 2018 y 2,6% en 2019.

Para la economía ecuatoriana, diversos organismos, tanto locales como internacionales, prevén un crecimiento económico para el año 2018, aunque las proyecciones difieren significativamente entre entidades. Por ejemplo, para el Banco Central del Ecuador (BCE), el repunte económico del 1,6% en 2018 se daría gracias al aumento en inversiones agregada. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI), proyecta un ligero crecimiento de 0,6% en 2018. Las proyecciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) también son cautelosas (1,0% en 2018).

Los principales indicadores macroeconómicos del Ecuador, determinados al cierre de diciembre de 2017 o los más próximos disponibles a dicha fecha, se presentan a continuación:

CUADRO 1: INDICADORES MACROECONÓMICOS ECUADOR

Rubro	Valor	Rubro	Valor
PIB real (prev) (millones USD 2007) 2018	71.496.923	Crecimiento anual PIB (1/1-4) III trimestre 2017	3,82%
Deuda Externa Pública como % PIB (dic - 2017)	31,43%	Inflación mensual (ene- 2018)	0,19%
Balanza Comercial Total (millones USD) ene-dic 2017	89,2	Inflación anual (ene - 2018)	-0,09%
Ri (millones USD dic-17)	2.451,07	Inflación acumulada (ene 2018)	0,19%
Riesgo país (31-Ene-18)	442,00	Remesas (millones USD) III trimestre 2017	752,23
Precio Barril Petróleo WTI (USD al 31-enero-18)	64,73	Tasa de Desempleo Urbano (dic - 2017)	5,82%

Fuente: Banco Central del Ecuador- Bloomberg-INEC

Producto Interno Bruto (PIB): Como se mencionó anteriormente, no existe un consenso sobre el índice de crecimiento económico de Ecuador para el 2018. Las estimaciones de crecimiento del PIB del país realizadas por diversas entidades, en promedio fluctúan alrededor del 0,6% a 2,4%. Al cierre del III trimestre de 2017 (última información disponible), mostró una tasa de variación trimestral de 0,9% con respecto al segundo trimestre de 2017, y una variación interanual de 3,8% con respecto al tercer trimestre 2016. Las industrias de mayor expansión fueron: refinación de petróleo (47,2%),

actividades de servicios financieros (13,8%) y correo y comunicaciones, (9,1%). Dentro de las dieciocho macro industrias que conforman el PIB del Ecuador, únicamente dos presentaron variaciones negativas al cierre del III trimestre de 2017 (construcción y petróleo y minas).

De enero a diciembre de 2017, **las importaciones totales** en valor FOB alcanzaron USD 19,033.2 millones, siendo superior en 22,4% en relación a las compras externas realizadas en 2016 (llegando a USD 15,550.6 millones). Por grupo de productos, las importaciones en valor FOB fueron mayores en los grupos de: bienes de consumo (30,8%), combustibles y lubricantes (27,8%), bienes de capital (18,8%); y, materias primas (18%); mientras que los productos diversos disminuyeron en (-13,3%). La procedencia de los bienes radica principalmente de China, Estados Unidos, Brasil, Alemania, Rusia, Italia, Colombia, entre otros.

Por su parte, **las exportaciones totales** durante el 2017 alcanzaron un valor de USD 19.122,5 millones, siendo superiores en 13,8% frente al 2016 (que alcanzó los USD 16.797,7 millones). Las exportaciones petroleras (en volumen) decrecieron en -1,3%, y se registró una variación promedio del valor unitario del barril exportado de petróleo y derivados de USD 34,4 en 2016 a USD 45,0 en 2017. Por otro lado, las exportaciones no petroleras al 2017 crecieron en 7,7% frente al 2016 (alcanzó USD 12,208.9 millones).

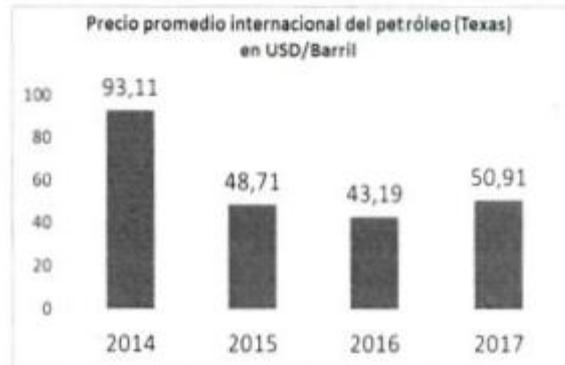
Luego del Acuerdo Comercial firmado con la Unión Europea en enero de 2017, las exportaciones no petroleras a este destino se han beneficiado de las preferencias arancelarias, lo que implicó que al 2017 las exportaciones totales se incrementen un 15% respecto al 2016.

El sector comercial también se beneficiará al exportar productos (como banano, flores, camarón) al mercado estadounidense pagando cero arancel. Esto se da a partir del proyecto de ley para renovar el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) para Ecuador, pactado el 13 de febrero de 2018 por la Cámara de Representantes de Estados Unidos. Según el Ministerio de Comercio Exterior, el SGP beneficia a 840 empresas ecuatorianas por un total de USD 400 millones en exportaciones y se tiene un ahorro neto por aranceles no pagados de USD 18 millones.

Desde inicios de 2017, Ecuador está obligado a reducir su producción petrolera debido al acuerdo pactado en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), con el objetivo de estabilizar el precio del barril de crudo. No obstante no se ha podido cumplir con lo pactado debido a la compleja situación económica por la cual atraviesa el país.

La caída del precio del petróleo West Texas Intermediate (WTI), que sirve de referencia para la cotización del crudo ecuatoriano, muestra un comportamiento relativamente estable en lo que va de 2017, pues en febrero de 2017, se registró en USD 53,40 por barril, mientras que en diciembre de 2017 llegó a USD 57,94 por barril y aumenta a USD 61,34 a mediados de febrero de 2018.

GRÁFICO 3: PRECIO PROMEDIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO



Fuente: Indexmundi

El **total de recaudación tributaria** sin contribuciones solidarias en diciembre de 2017, sumó USD 13.223,15 millones, siendo superior en un 9,36% frente a lo registrado en su similar periodo de 2016 (USD 12.091,61 millones). Entre los impuestos con mayor aporte a diciembre de 2017 destacan el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) con USD 740,55 millones, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) con USD 4.669,38 millones, Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) con USD 1.097,64 millones, Impuesto a la Renta (IR) con USD 4.177,30 millones.

La **inflación anual** al 31 de enero de 2018 fue de -0,09%, siendo la variación anual más baja en los últimos años. Por su parte, la inflación mensual se ubicó en 0,19%. Desde inicios de 2016, la inflación presenta una marcada reducción, lo cual es reflejo de la contracción en el consumo de los hogares a causa de la situación económica por la que atraviesa el país.

En referencia al **salario mínimo vital nominal promedio**, se aprecia que a diciembre de 2017, este alcanzó un monto de USD 437,44, mientras que el salario unificado nominal, fue fijado en USD 386,00 a enero de 2018, el mismo que incrementó en un 2,46% frente al salario unificado nominal del año 2017 (USD 375,00). Para la fijación del monto del Salario Básico Unificado los expertos consideraron el 2,3% de promedio de inflación, conforme el informe presentado por la Secretaría Técnica del CNTS. El aumento en el salario unificado nominal va de acuerdo a una reforma laboral impuesta por el Gobierno ecuatoriano, cuyo objetivo es que los salarios progresivamente se equiparen con el costo de la canasta básica familiar, la misma que al mes de diciembre de 2017, se ubicó en USD 708,98, mientras el ingreso familiar mensual con 1,60 perceptores es de USD 700,00 dólares sin incluir fondos de reserva, es decir, con una cobertura del 98,73%.

Al cierre del cuarto trimestre de 2017, se puede apreciar que a nivel nacional el 70,4% de la población total se encuentra en edad de trabajar, de este total el 67,7% se encuentra económicamente activa (8,1 millones de personas). De este modo, a diciembre de 2017 el empleo bruto nacional se ubicó en 64,6% (63,8% a diciembre de 2016). El desempleo por su parte pasó de 5,2% en diciembre de 2016 a 4,5% a diciembre de 2017. Esta reducción respondió a un incremento del empleo adecuado, mismo que a diciembre de 2017 fue de 42,3%, y a un ligero decremento en el subempleo el cual pasó de 19,9% a 19,8% en el periodo antes mencionado.

La pobreza a nivel nacional, medida por ingresos, se ubicó en 21,5% a diciembre de 2017. El resultado anterior presentó una disminución casi imperceptible con respecto al mismo periodo del año previo (22,9%). Por su parte, la pobreza extrema fue de 7,9% a diciembre de 2017. La ciudad que mayores niveles de pobreza presentó fue Machala con el 13,6% le siguen Ambato con 11,3%, Guayaquil con el 9,6%, Quito con el 7,3%.

De acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador, **las tasas de interés referenciales** no han presentado mayores cambios, es así que la tasa pasiva referencial fue de 4,95% para diciembre de 2017, mientras que la tasa activa referencial fue de 7,83% existiendo un spread de tasas activas y pasivas de 2,88%.

En lo que respecta a la evolución del crédito en el sistema financiero nacional, al tercer trimestre de 2017, **las instituciones financieras**, fueron menos restrictivos en el otorgamiento de créditos para el segmento de Consumo, dado que el saldo entre los bancos menos y más restrictivos, fue positivo. Por otro lado en los segmentos Productivo, vivienda, y Microcrédito el saldo fue nulo.

El flujo de remesas que ingresaron al país al III trimestre de 2017, totalizaron USD 752,2 millones (USD, cifra que fue superior en un 12,88% con respecto a lo reportado en el mismo periodo de 2016 que fue de USD 666,39), este incremento se atribuye a la coyuntura económica de los principales países donde residen los emigrantes ecuatorianos (Estados Unidos de América, España e Italia, entre otros); al igual que al cambio de la política migratoria impuesta USA, que incluiría la aprobación del impuesto de 2,0% al envío de remesas a través de empresa remecedoras especializadas y, al creciente envío de remesas efectuadas por internet o desde un teléfono móvil. Las provincias que concentraron los principales montos de remesas fueron: Guayas, Azuay y Pichincha cuyo agregado sumó USD 488.8 millones que representó el 65,0% de flujo total de remesas.

Los flujos de inversión extranjera directa (IED) para el tercer trimestre de 2017 fue de USD 134,44 millones; monto inferior en 4,03% al registrado en su similar periodo en el 2016 (que alcanzó USD 129,24 millones). La mayor parte de la IED en 2017 se canalizó principalmente a ramas productivas como: agricultura, silvicultura, caza y pesca, construcción, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, servicios prestados a las empresas y comercio.

Al 2017, de acuerdo a información presentada por el Ministerio de Finanzas, **el saldo de la deuda externa pública** fue de USD 31.749,8 millones, monto que incluye el saldo final más atrasos de intereses, ésta cifra presentó un incremento con respecto a diciembre de 2016 (USD 25.679,3 millones), mientras que el saldo de deuda externa privada hasta diciembre de 2017 fue de USD 7.530,6 millones, que equivale al 7,5% del PIB, conforme datos reportados por el Banco Central del Ecuador. Asimismo, un punto importante a ser mencionado en este ámbito es que las cuentas públicas, en el caso del Presupuesto del Estado muestran una necesidad de financiamiento de alrededor de USD 8.254 millones para el 2018. Para 2017, la deuda consolidada ascendió a 32,5% del PIB. Considerando que según lo establece la normativa respectiva, el límite legal para la relación

deuda/PIB es del 40%, la misma que según el BCE y el Ministerio de Finanzas del Ecuador al 2017, se encontró en 31,6%.

La acumulación de **reservas internacionales** en los últimos años ha sido variable, puesto que el 2014 se redujeron hasta registrar un saldo de USD 3.949,1 millones, situación similar se evidenció al cierre de 2015, pues las RI registraron USD 2.496 millones, no obstante, para diciembre de 2016 se incrementaron a USD 4.259, determinando que los principales ingresos de la Reserva Internacional son: recaudación de impuestos, exportaciones de petróleo y derivados, emisión de deuda interna, depósitos de los gobiernos locales, desembolsos de deuda externa y exportaciones privadas, entre otros. Con corte al 31 de diciembre de 2017 las reservas internacionales registraron un saldo USD 2.451,07 millones y al 16 de febrero de 2018 el saldo de reservas internacionales aumentó a USD 5.670,44 millones.

La economía ecuatoriana se ha visto fuertemente afectada por la caída del precio de las materias primas y la apreciación del dólar; es así que en términos generales, en el mediano plazo la creciente participación y regulación de la actividad económica por parte del Gobierno ecuatoriano genera cierta incertidumbre en su sostenibilidad, pues su operatividad depende en gran medida de sus ingresos petroleros.

Por otro lado, la eliminación de salvaguardas y el IVA que vuelve al 12% representa una pérdida estimada en USD 1.900 millones por año; siendo las dos fuentes principales de ingreso para el fisco que sufre cada año un déficit mayor. Se prevé que se tome medidas para compensar los ingresos perdidos con una reforma tributaria que permita generar ingresos fiscales y reduzca la salida de divisas.

A finales del 2017 entró en vigencia el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) resolvió implementar una tasa de servicio de control aduanero de diez centavos por unidad importada. "La emisión de la resolución está fundamentada en la necesidad de fortalecer el servicio de control aduanero, para combatir el contrabando y la defraudación". Recientemente, la Unión Europea mostró su preocupación por la tasa de control aduanero que impuso Ecuador a sus importaciones. Este 01 de enero de 2018 se cumplirá el primer año de la entrada en vigencia del acuerdo comercial con el bloque europeo

Cumplimiento de Objetivos

- a. **Mitigar los efectos de la situación macroeconómica del país para mantener el margen de operación del negocio en positivo.**

Para el periodo 2017 se presupuestó que alcanzaríamos unas ventas de US\$58.5 millones, esta meta fue cumplida a cabalidad aún con la crítica situación económica del país Medeport alcanzó ingresos netos por \$58.04 millones, este cumplimiento representa el 99.21% con respecto a lo proyectado.

Durante el 2017, Medeport generó una utilidad antes de impuestos y participaciones de \$2.3 millones, que representa el 4% de los ingresos. Las utilidades tuvieron un incremento con

respecto al año anterior debido principalmente al resultado de la estrategia de reducción de la compra, con lo cual se minimizó el descuento y representó una significativa mejoría del margen bruto.

b. Lograr adecuados resultados financieros

Durante el 2017, se evidencia un decremento en los ingresos en 9%, pasando de US\$64 millones a US\$58.04 millones, cuya disminución se da principalmente por la reducción de la compra a la marca; sin embargo el margen bruto producto de esta estrategia mejoró en \$2.1 millones.

c. Mantener indicadores de liquidez adecuados

El indicador de liquidez general se ha mantenido históricamente sobre 1 veces. Al 2017, el indicador de liquidez general registró 1,11 veces, lo cual demuestra que la empresa mantiene capacidad de cancelar sus obligaciones en el corto plazo con recursos provenientes de su giro de negocio.

d. Ejecutar simultáneamente las campañas a nivel mundial

Se logró ejecutar las campañas de publicidad a la par con adidas Internacional tanto de performance, como de originals en adidas y de Reebok, de acuerdo al plan de marketing.

e. Cumplir oportunamente los pagos a proveedores.

En el año 2017 se cumplió a cabalidad el plan de pagos con adidas, además de los proveedores locales, con los que se tienen acuerdos de pago de 60 y 30 días respectivamente.

f. Controlar los gastos

Los gastos administrativos presentaron un incremento considerable, superior al registrado en el periodo 2017 a 2016. Este crecimiento en gastos es debido a un acompañamiento a la consolidación de una estructura corporativa.

g. Optimizar los niveles de inventario.

Mundo Deportivo MEDEPORT S.A realiza sus compras basándose en un eficiente sistema de inventarios, el cual consiste en prever las ventas futuras para así estimar sus compras de mercadería. Este sistema toma en consideración un forecast mensual de ventas, para poder determinar el nivel de inventario óptimo, alineado al flujo de caja de la compañía el cual no sature a los diversos canales de distribución. Adicionalmente este sistema también se enfoca en el tiempo de rotación del inventario para así minimizar costos. Dentro de este sistema se utiliza el cargue, el cual es un indicador de rotación de inventario basado en las ventas pronosticadas. MEDEPORT S.A maneja un cargue entre 3.5 y 4.5. Este número representa que por cada mes de venta, existe inventario o mercadería para sostener los tres meses próximos.

Este sistema permite mantener las operaciones de manera eficiente, reduciendo costos y asegurando la venta futura, dando a la empresa un flujo de caja óptimo en lo que se refiere a inventarios.

Análisis de Gestión

Instalaciones

Considerando las necesidades de operación de MEDEPORT S.A. cuenta con sus oficinas administrativas en la ciudad de Quito, en la Av. De los Shyris E3-98 y Bélgica, Edificio Shyris Century oficina 11 A. Estas instalaciones pertenecen a la empresa INVESTA, y la Compañía cancela

mensualmente el canon de arrendamiento por concepto de la utilización.

Junta General

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

Organismos de Control

Mundo Deportivo MEDEPORT S.A. se encuentra regulado por ciertas entidades como la Superintendencia de Compañías, la Intendencia de Mercado de Valores y el Servicio de Rentas Internas, con las cuales mantiene al día todas sus obligaciones. Además, la empresa ha cumplido sus obligaciones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y la Corporación Aduanera Ecuatoriana mediante la declaración y el pago oportuno de aranceles. Es importante además mencionar que la empresa cumple con los requisitos de importación en cuanto al cumplimiento de los lineamientos de calidad, las regulaciones que se han venido dando en las importaciones pueden convertirse en un factor adverso para la continuidad del negocio.

Laboral y Legal

En materia laboral, la Compañía ha dado fiel cumplimiento a lo establecido en el Código de Trabajo. Adicionalmente, mantiene en su nómina de trabajadores a siete personas con discapacidad, uniéndose a la iniciativa del Señor ex Vicepresidente de la República del Ecuador, Lcdo. Lenin Moreno G., con la finalidad de promover la aplicación de la Ley reformativa al Código del Trabajo, publicada en el R.O. 198 del 30 de Enero del 2.006.

La nómina de MEDEPORT S.A consta de 254 empleados distribuidos de la siguiente forma:

Trabajadores por área	
Área	Número de trabajadores
Administrativo	65
Almacenes	150
Gerencia y Presidencia	2
Operativo	37
Total	254

Análisis Financiero

ESTADO DE RESULTADOS

AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017



MUNDO DEPORTIVO MEDESPORT S.A.
Estado de Resultados Integral
Del 01 de enero al 31 de Diciembre del 2017*

VENTAS	58,045,900.53
COSTO DE VENTAS	(40,169,446.70)
MARGEN BRUTO	17,876,453.83
Gastos administrativos	(5,710,420.12)
Gastos de venta	(9,475,713.81)
Otros ingresos, neto	217,505.99
(Gastos) ingresos financieros, netos	(958,250.31)
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	1,949,575.58
Menos gasto por impuesto a la renta corriente	743,157.70
Menos gasto por impuesto a la renta diferido	-
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL AÑO	1,206,417.88

INGRESOS

A continuación se detallan las ventas por canal de distribución:

	<u>2017</u>
Zapatos	37.186.065
Ropa	15.285.858
Accesorios	5.573.978
Servicios	-
	<u>58.045.901</u>

COSTO DE VENTAS

En el ejercicio económico 2017 el costo de ventas ascendió a US\$ 40.17 millones teniendo una variación con el 2016 del 17%. Esta variación se da principalmente por la reducción de la compra y por la eliminación de las salvaguardas impuestas a partir del segundo trimestre del 2016.

UTILIDADES

La utilidad bruta para el 2017 representó el 30.79% muy diferente al ejercicio 2016 que significó el 24.65% de los ingresos

En lo que respecta a la utilidad luego de participación trabajadores e impuestos se evidencia una recuperación sustancial pues pasa de una utilidad neta (ORI) de US\$ 91.125 a US\$ 1.147.676.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Por lo expuesto anteriormente recomiendo a la Junta General adoptar las siguientes políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

- a. Orientar las actividades de la Compañía a fin de mantener los niveles de ventas en unidades, dotando de suficiente mercadería a los puntos de venta de Marathon y cubriendo el mercado al por mayor.
- b. Redefinir la estrategia para el canal del Por Mayor
- c. Explotar la imagen de la marca para cumplir con los niveles de ventas esperados y la creciente demanda de productos deportivos en un mercado orientado hacia el deporte como salud.
- d. Optimizar y controlar los gastos operacionales de la compañía
- e. No elevar ni incrementar los niveles de endeudamiento
- f. Mantener el período de recuperación de cartera para los clientes del por mayor y Superdeporte.
- g. Mantener los pagos a adidas puntuales, es decir en un lapso de 60 días desde la fecha de la factura.
- h. Automatización de los procesos en general, especialmente del manejo de Información- EOT.

Propiedad Intelectual

El avance tecnológico del siglo XXI, conlleva un avance sustancial científico e investigativo en diferentes áreas del saber. Esto influye en la brecha del conocimiento y de la investigación científica entre el primer mundo y el tercer mundo, pero obliga a una búsqueda de mecanismos para permanecer en un mercado altamente competitivo, utilizando mecanismos como barreras de entrada, como por ejemplo la protección de la propiedad sobre la investigación, sobre el desarrollo de nuevos productos, como el uso de una marca, etc.

En tal virtud, al ser MEDEPORT S.A., el único distribuidor autorizado de las marcas adidas y Reebok en el Ecuador ha procurado informar inmediatamente a adidas Latin American, de cualquier uso no autorizado de la marca que haya llegado a su conocimiento.

De igual manera, MEDEPORT S.A., proporcionará cualquier información solicitada por adidas Internacional o sus abogados para su defensa frente a oposiciones de otras marcas acerca de propiedad intelectual. Los gastos o costos legales y otros originados en estos procesos serán reconocidos por adidas Latin American.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.



MEDE MUNDO EDUCATIVO

Informe de Gerencia

3-2-

Brenda Escalante

Gerente General

Abril 2.018