

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA BRIMGEL INTERNATINAL SOLUTION CIA.
LTDA**

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2010.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de BRIMGEL INTERNATIONAL SOLUTIONS CIA. LTDA

Los resultados que hemos obtenido no han sido favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por el Estado. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

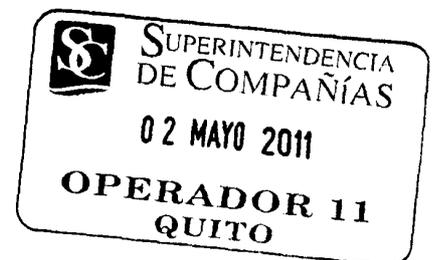
El total de ingresos del año 2010, alcanzaron la suma de USD 116.275,67 (ciento diez y seis mil doscientos setenta y cinco dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con sesenta y siete), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 125.832,55

Área Financiera

El balance general el año 2010, se presenta de la siguiente manera

**BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

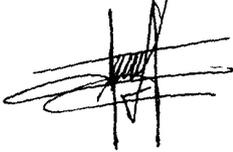
ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Caja Bancos	5521,65	Cuentas por pagar	27.034,22
Cuentas por cobrar	27.079,38	Obligaciones	8.601,66
Crédito Tributario	6.767,17		
Total Activo Corriente	39.368,20	Total Pasivo Corriente	35.635,88
ACTIVO NO CORRIENTE	3.519,75	Patrimonio neto	3000,00
		Utilidad del ejercicio	4.252,07
TOTAL ACTIVO:	42.887,95	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	42.887,95



Finalmente, la pérdida del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2010, fueron de 9056.88

Para el año 2011 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Byron Vega Checa
GERENTE GENERAL

