

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA BRIMGEL INTERNATINAL SOLUTION CIA.
LTDA**

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2009.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de BRIMGEL INTERNATIONAL SOLUTIONS CIA. LTDA

Los resultados que hemos obtenido han sido favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por el Estado. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

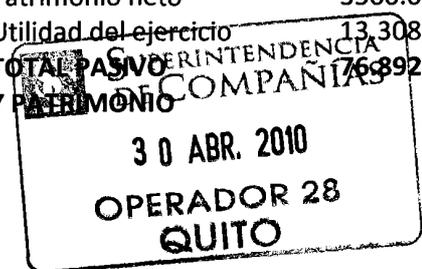
El total de ingresos del año 2009, alcanzaron la suma de USD 173.812,15 (ciento setenta y tres mil ochocientos doce dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con un quince centavos), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 170.090,81

Área Financiera

El balance general el año 2009, se presenta de la siguiente manera

**BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2009**

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Caja Bancos	8404,96	Cuentas por pagar	29.628,41
Cuentas por cobrar	55.420,18	Obligaciones	27.354,18
Crédito Tributario	8.751,64	Impuestos por pagar	3101,26
Total Activo Corriente	72.576,78	Total Pasivo Corriente	60.083,85
ACTIVO NO CORRIENTE	4316,02	Patrimonio neto	3500,00
		Utilidad del ejercicio	13.308,95
TOTAL ACTIVO:	76.892,80	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	76.892,80



Finalmente, las utilidades del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2009, fueron de 3721.34

Para el año 2010 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Byron Vega Checa
GERENTE GENERAL

