

Quito, Marzo 13 del 2009

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Editorial Océano Ecuatoriana (Ediocéano) S.A., y en cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías, pongo en conocimiento de ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

ASPECTOS GENERALES

El año 2008 inicia en un marco de nuevas leyes, leyes que han involucrado muchos cambios en el ámbito tributario, legal y laboral. Cambios que han afectado a nuestra empresa de manera indirecta, debido a que los ingresos de las personas naturales se han visto disminuidos por el incremento de impuestos afectando aún más al consumo de bienes, principalmente de aquellos que no son considerados de primera necesidad como son nuestros libros, al no tratarse de textos escolares o universitarios, adicionalmente durante el año se ha sentido una disminución paulatina de la liquidez debido principalmente a la falta de leyes que apoyen a la inversión y productividad.

Conscientes de que estos cambios solo están empezando y que no se conoce la magnitud de los mismos y sus probables consecuencias, y que la productividad y eficiencia empresarial ayudan a sopesar el impacto de una disminución en las ventas y/o el incremento de impuestos u obligaciones patronales, los accionistas de la empresa decidieron fusionar la Empresa Editorial Ecu-Libro S.A. (absorbente) con la Empresa Editorial Océano Ecuatoriana "Ediocéano" S.A. (absorbida), y cambiar la denominación social de Editorial Ecu-Libro S.A. por el de Editorial Océano Ecuatoriana (Ediocéano) S.A., proceso que culminó con éxito y fue inscrito en el registro mercantil el 3 de marzo del 2008.



MECANISMOS DE VENTA

Los mecanismos de venta utilizados durante el año 2008 no han cambiado, pero producto de la fusión se sumó el área de distribución a librerías y grandes superficies.

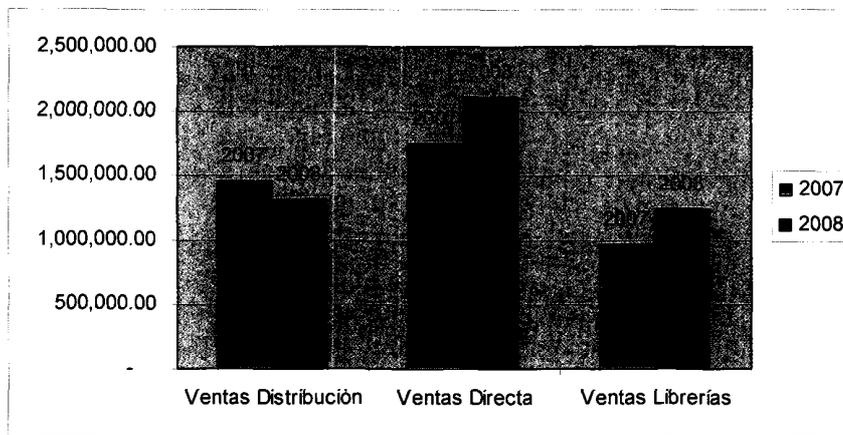
El mecanismo de venta tradicional denominado Distribución ha presentado una disminución en sus ventas de un 10,02 % en relación al año anterior y por este motivo representa un 28.21 % de las ventas totales frente a un 35,02 % que tenía en el año 2007.

El mecanismo de venta directa se ha incrementado en un 21.12% en relación al año 2007 y por este motivo representa un 45.22 % de las ventas totales frente a un 41.71 % que tenía el año anterior.

El área de librerías ha incrementado sus ventas en un 26.58 % en relación al año anterior y por este motivo representa un 26.58 % de las ventas totales frente a un 23.27 % que tenía el año anterior.

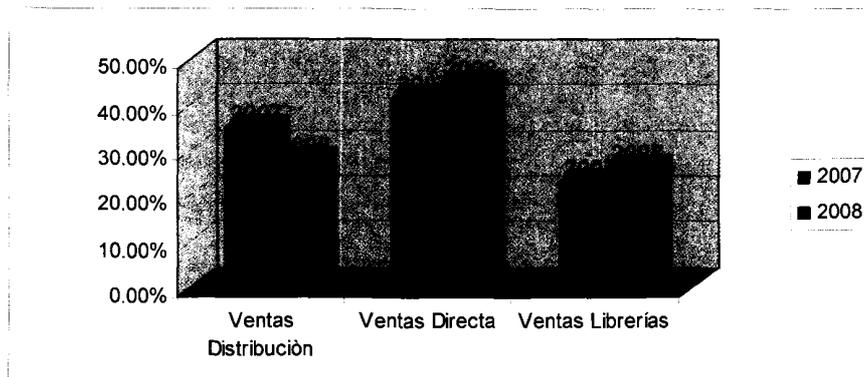
Estas comparaciones se demuestran a continuación:

VENTAS DEL COMPARATIVAS DEL AÑO 2007 VERSUS AÑO 2008



PORCENTAJE DE LAS VENTAS POR AREAS EN RELACION AL TOTAL DE VENTAS COMPARATIVO 2007 Y 2008





Las ventas en relación a lo presupuestado se excedieron en el área de Venta Directa y Librerías, mientras que no se cumplió en el área de Distribución.

ENTORNO ECONOMICO

El año 2008 ha presentado resultados positivos, a pesar de que la estructura de costos y gastos se ha visto incrementada en parte por la inflación y por los gastos de operación directa que se incrementan en relación al incremento de las ventas. Es nuestra meta disminuir la estructura de costos y gastos, por lo cual se está implementando un plan para cumplir este objetivo, y además es nuestra meta el incrementar las ventas lo cual representa un gran desafío.

Los cobros durante el año 2008 no cumplieron lo presupuestado, no obstante, la cantidad realizada fue superior a la del 2007, en un 20.42%. A pesar de esta situación se ha logrado cubrir los compromisos de pago a proveedores locales y del exterior. Como dato importante al exterior hemos pagado aprox. \$ US 2.200.000. Cabe destacar que, nuestros principales proveedores, conocedores de la situación que se atraviesa, una vez más, nos han brindado su apoyo, permitiéndonos trabajar con tranquilidad y en ningún momento presionados por la deuda que, pudiera considerarse vencida. Ellos saben de la integridad de nuestra empresa a través de los muchos años de estar en el sector y de la buena divulgación que hemos realizado y continuamos realizando de los sellos editoriales, como son: Océano – Vergara y Riba – Salamandra – Península etc. etc.

En este mundo globalizado y ante una crisis mundial, tanto proveedor como cliente, tienen que trabajar como verdaderos aliados, para no perder espacios y salirse del mercado.

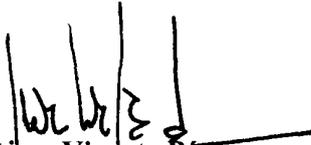
El resultado anual de nuestra compañía ha sido por un monto de Usd. 95.251,40, el cual, de no haber otra intención por parte de Ustedes, propongo pase a formar parte del patrimonio de la misma.

VARIOS

Como todos los años es importante mencionar que con respecto a los “Derechos de Propiedad Intelectual” y “Derechos de Autor” no existe nada que comentar, pues nosotros no editamos, tan solo comercializamos y distribuimos libros solamente de editoriales de una trayectoria muy conocida en el ámbito internacional, adicional al hecho de que es conocida en el mercado nuestra honorabilidad y la ética comercial que siempre hemos mantenido.

Para el año 2009 hemos establecido unas metas de sostenimiento. No creemos que vayamos a crecer, mas si, tenemos que lograr mantener la cifra de ventas, mejorar el cobro en lo posible y si, disminuir los gastos o intentar que no crezcan. Nos exigimos todos, una mayor productividad y rentabilidad de nuestro esfuerzo.

En la confianza de haber cumplido la labor encomendada y poniéndome enteramente a disposición de Ustedes, para cualquier aclaración que correspondiere, reciban un respetuoso y cordial saludo.


Jaime Vicente Pérez
Gerente General

