

15650

Quito, Marzo 15 del 2007

## INFORME DE GERENCIA

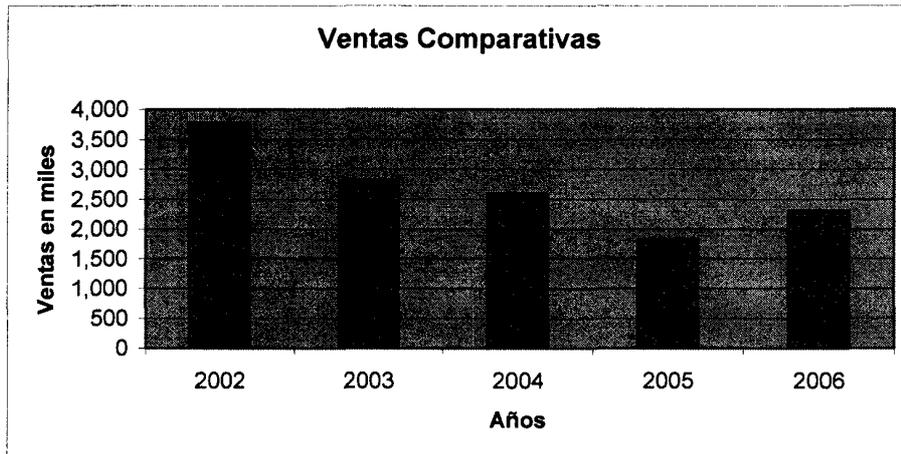
Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Editorial Ecuilibro S.A., y en cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías, pongo en conocimiento de Ustedes el informe correspondiente al Ejercicio Económico del año 2006.

El año 2006 fue un año electoral, situación que ha incrementado la inestabilidad económica y política que ya se venía viviendo en el país, inestabilidad que se traduce en una restricción para la compra de bienes suntuarios y de productos que no son obligatorios o de gran necesidad, hago referencia a este particular porque los productos que comercializamos son obras de referencia, de consulta para la familia, el profesional, etc, que si bien llenan vacíos del conocimiento se puede prescindir de ellos.

Considerando que en años anteriores el mecanismo de venta tradicional que se mantenía no lograba cubrir todos los costos y gastos, durante el primer trimestre del año 2006 se decidió incursionar en un nuevo mecanismo de venta, mecanismo que permite llegar al consumidor final. Esta nueva estrategia de mercado ha permitido mejorar el nivel de ventas que se venía manteniendo y que en el año 2005 llegó a los niveles más bajos tomando como referencia los últimos 5 años, esta comparación se muestra a continuación:





Si bien esta nueva estrategia de ventas no logró cumplir el presupuesto para el año 2006 en un 29 %, si logró cubrir y exceder los costos y gastos generando utilidades para la Compañía. Adicionalmente se incrementaron las ventas con respecto al año anterior en un 26 %.

Otro efecto de la inestabilidad que se vive en el país, es la falta de efectivo en el mercado y que afecta directamente a la recuperación de nuestra cartera, recuperación que ha sido en un 39 % menor a lo presupuestado.

La estructura de costos y gastos se mantiene en la misma proporción que el año anterior, excepto porque se han incrementado ciertos gastos directamente relacionados con la venta directa que se efectúa al consumidor final (nueva estrategia de ventas implementada durante el año 2006).

Con referencia a todo lo que durante el transcurso del año ha dispuesto el Directorio y la Junta General de la Compañía, se ha cumplido a cabalidad, sin que haya nada importante que comentar sobre el particular.

Sobre aspectos administrativos, legales y laborales, es importante destacar que la persona que desempeñaba el cargo de Gerente Administrativo Financiera – Contador desde hace 25 años fue reemplazada a mediados del año 2006.

*Quij*

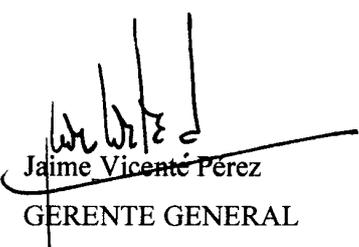
Quiero dejar constancia acerca de los "Derechos de Propiedad Intelectual", no existiendo nada que comentar, pues nosotros no editamos, tan solo comercializamos, y es conocida en el mercado nuestra honorabilidad y la ética comercial que siempre hemos mantenido.

La situación financiera de la compañía, en relación con el año 2005 ha mejorado, si bien no en función de lo presupuestado pero va mejorando; cabe mencionar que nuestro proveedor principal es conciente de los problemas que atraviesa el país, lo cual nos permite trabajar con tranquilidad y en ningún momento presionados por la deuda, aunque esto no obsta, para que se reflexione sobre el futuro próximo.

En relación al resultado anual obtenido de Usd. 34.615,12, de no haber otra intención por parte de Ustedes, propongo pasen a formar parte del patrimonio de la Compañía.

El año 2006 no ha sido fácil, tampoco lo será el 2007, pero nuestra meta es incrementar la venta, y este representa un gran desafío como ha sido el seguir manteniéndonos en el mercado.

En la confianza de haber cumplido la labor encomendada y poniéndome enteramente a disposición de Ustedes, para cualquier aclaración que correspondiere, reciban un respetuoso y cordial saludo.



Jaime Vicente Pérez

GERENTE GENERAL