

Quito, Marzo 4 del 2010

15650

## INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Editorial Océano Ecuatoriana (Ediocéano) S.A., y en cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías, pongo en conocimiento de ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

### ASPECTOS GENERALES

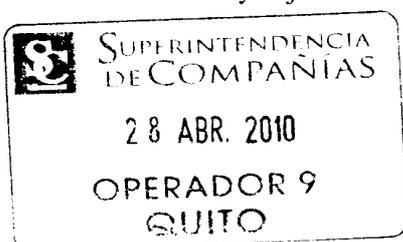
#### ENTORNO ECONOMICO SOCIAL

Ecuador en el año 2009 siguió viviendo el efecto de la crisis económica mundial desatada en el año 2008, lo cual se refleja en la disminución de las exportaciones no petroleras, que cayeron un 9,62 % en relación con el año 2008, el precio promedio del petróleo en el año 2008 bordeaba los Usd. 85 por barril, y en el año 2009 se ubicó en Usd. 45 adicional al hecho de que las petroleras no realizan inversiones importantes para incrementar la producción debido a la inexistencia de una modalidad contractual clara originando que las exportaciones petroleras caigan en un 47 %, las remesas de los residentes en el exterior también cayeron en un 35,5 %; todo esto ha dado como resultado que el dinero circulante en el mercado se restrinja y la dolarización peligre, por este motivo el gobierno decretó salvaguardas a importaciones vía incremento de impuestos, imposición de cupos para ciertos productos, adicionalmente determinó que los bancos deben repatriar dinero que tenían invertido en el exterior hasta en un 45 % del total de sus activos, el desempleo y subempleo se incrementó, si bien las cifras oficiales parecen que no reflejan la realidad, se habla de un incremento del 5% y 15 % respectivamente.

En cuanto a la inflación, según los reportes oficiales disminuyó del 8,83 % al 4,31 % en relación con el año 2008.

En cuanto a políticas internas a partir del mes de Agosto del año 2009 se estableció vía ley que el beneficio social de fondos de reserva sea pagado a los empleados que así lo deseen, el valor de los empleados que no se acogieren a este beneficio se seguirá pagando al IESS. Durante el año 2009 se creó el impuesto a la salida de divisas, impuesto que en nuestro caso afecta directamente a los pagos que efectuamos a nuestros proveedores en el exterior.

Con los antecedentes expuestos es fácil concluir que el entorno económico del año 2009 no ayudó al crecimiento y desarrollo empresarial, siendo un gran reto para empresas como la nuestra mantenernos en el mercado, debido a que en la actualidad los libros son bienes que de cierta manera y bajo las condiciones actuales se vienen a presentar como algo suntuarios



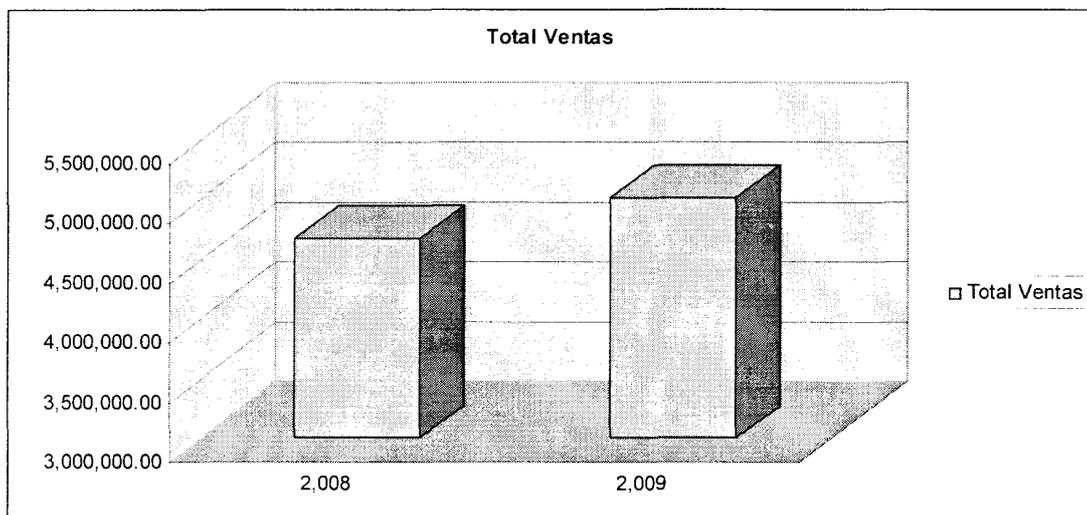
y no de primera necesidad, más aún si consideramos que no comercializamos textos escolares de uso obligado en las instituciones de educación.

A pesar del escenario poco atractivo, la empresa logró salir adelante con resultados interesantes, que se han logrado gracias al esfuerzo de todos los que conformamos la empresa.

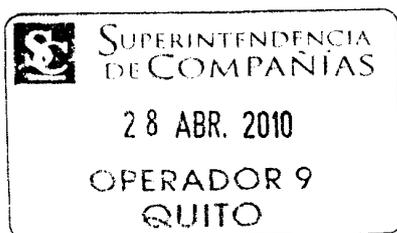
## INFORMACION FINANCIERA

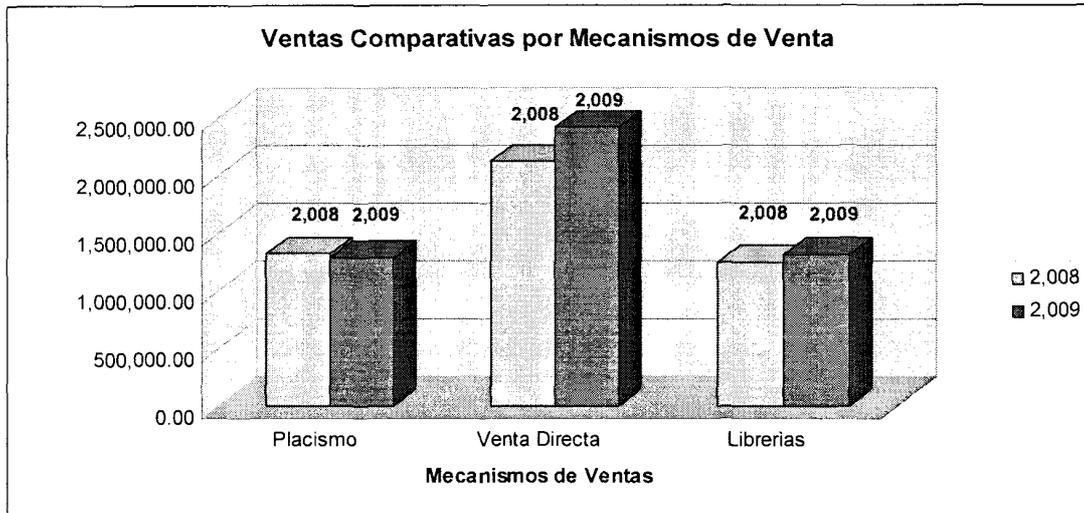
### VENTAS

En términos generales las ventas se incrementaron en un 7,25 % en relación al año anterior, como se visualiza en el siguiente gráfico:

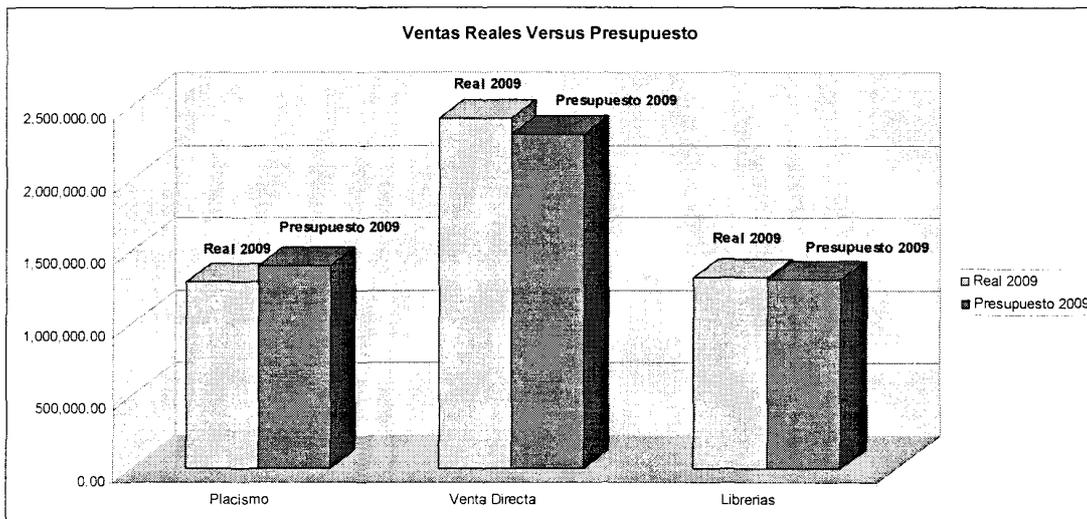


Los mecanismos de ventas utilizados en años anteriores no han cambiado, pero el comportamiento de cada uno de ellos fue diferente, la diferencia radica en los segmentos de mercado y la iliquidez que vivió el país durante este año 2009. El mecanismo de distribución es el que más se afecta por el escaso crecimiento que tuvo, reflejándose en la disminución del 2,44 % de las ventas en relación con el año 2008; el área de venta directa está dirigida a segmentos medios y altos con acceso a tarjetas de crédito y crédito directo originando un 14,19 % de incremento en las ventas en relación con el año anterior, y por último el área de librerías que tiene su clientela exclusiva y para quienes los libros no son suntuarios presentan un incremento del 5,70 % en las ventas tomando como referencia el año 2008.



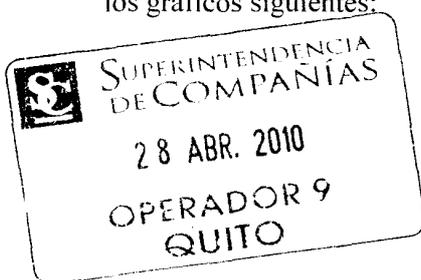


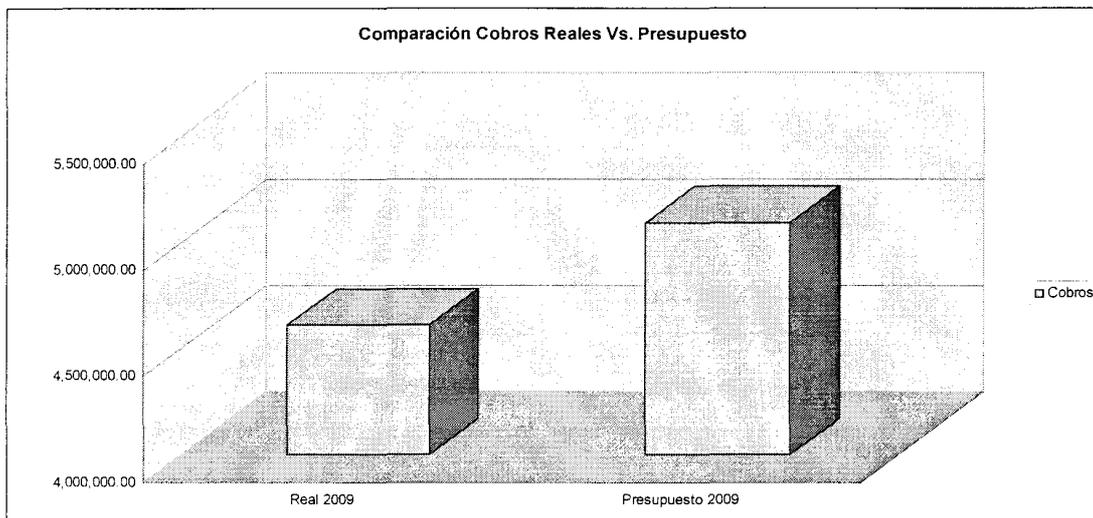
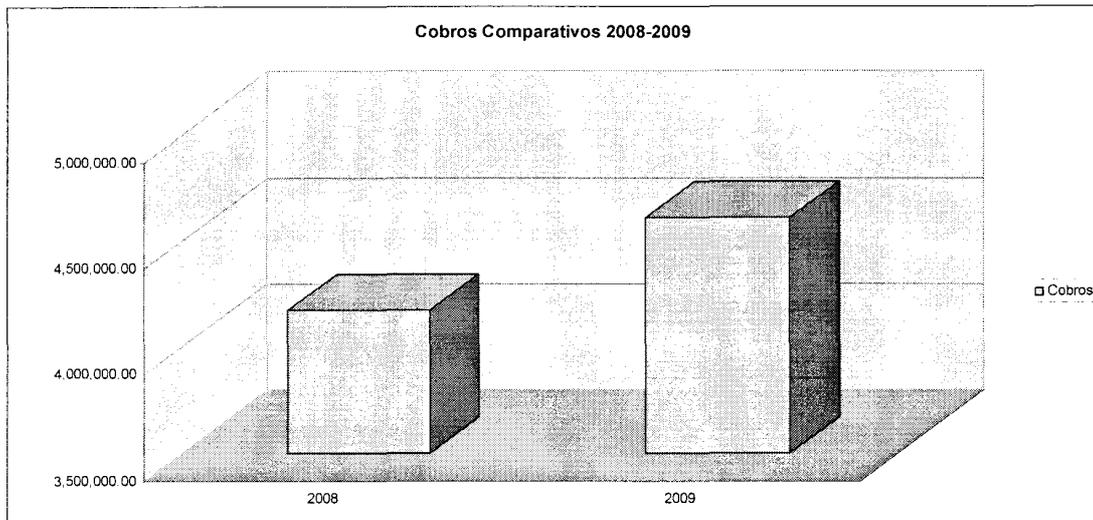
A pesar de la disminución de ventas en el área de Distribución, el incremento de las ventas en las áreas de venta directa y librerías logró que las ventas se incrementaran en relación con el año anterior, y se exceda a las ventas presupuestadas totales en un total de 0,01 %.



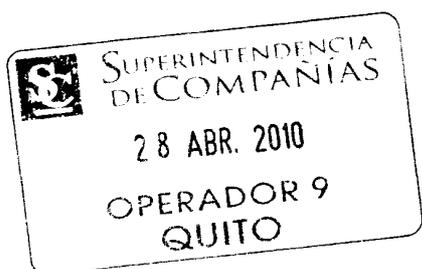
## INGRESOS Y PAGOS

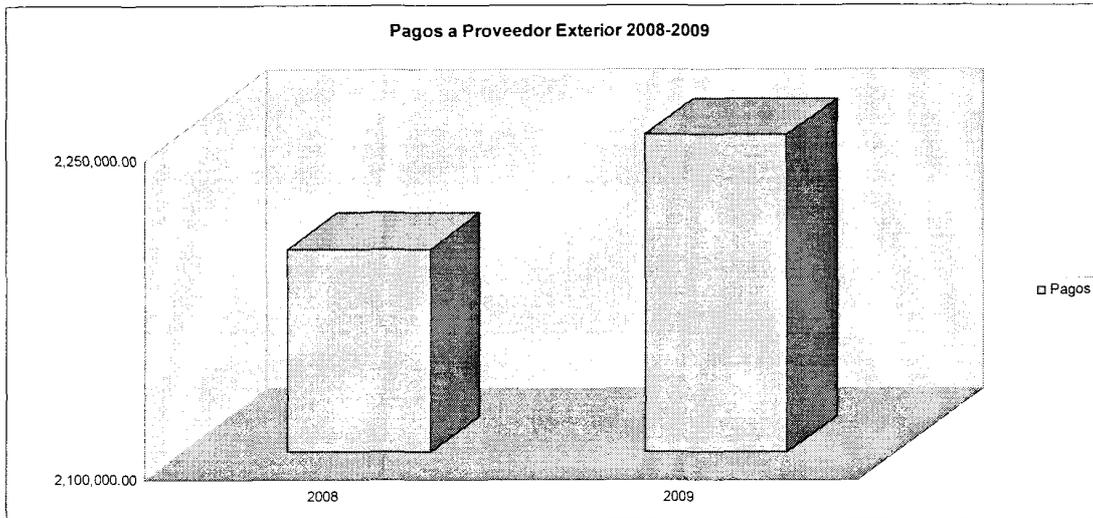
Durante el año 2009 la gestión de cobranza tuvo que esforzarse para lograr recuperar la cartera y, evitar que se vuelva antigua o de difícil recuperación. Es un hecho que la falta de dinero en el mercado fue una constante en el año 2009 afectando las cobranzas de manera significativa, a pesar de ello se logró recuperar en el año 10,16 % más que el año anterior, pero no se logró cubrir el presupuesto de cobros en un 10,46 %. Esta situación se refleja en los gráficos siguientes:





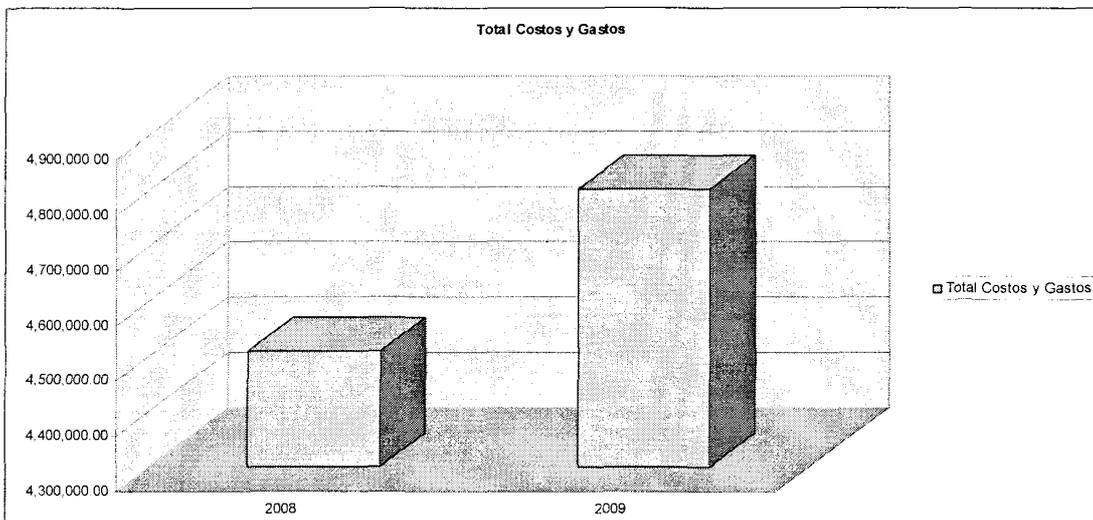
En relación a los pagos, si bien los cobros no cumplieron el presupuesto, a pesar de esta situación se ha logrado cubrir con los compromisos de pago a proveedores locales y del exterior. A todo eso, debemos considerar que, gracias a nuestro principal proveedor, conocedor de la situación que atraviesa el país, nos ha brindado su apoyo, permitiéndonos trabajar con tranquilidad y en ningún momento nos ha presionado por la deuda, aunque somos conscientes de que las condiciones pueden modificarse en un futuro. A pesar de la difícil situación económica, y del impuesto a la salida de divisas, los pagos a nuestro principal proveedor del exterior en relación con el año 2008 se incrementaron en un 2,45 %





### COSTOS Y GASTOS

El año 2009 presenta un resultado positivo, principalmente porque las ventas crecieron, pero también porque se han implementado políticas de control de gastos que permitan compensar el efecto de la inflación, si bien, existen otros que crecieron y, son básicamente aquellos que se encuentran en relación directa con las ventas, en cifras totales, la estructura de costos y gastos se incrementó en un 6,48 % en relación con el año 2008:



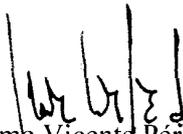
El resultado anual obtenido por un monto de Usd. 133.981,07, de no haber otra intención por parte de Ustedes, propongo pase a formar parte del patrimonio de la Compañía.

## VARIOS

Con referencia a todo lo que durante el transcurso del año ha dispuesto el Directorio y la Junta General de la Compañía, se ha cumplido a cabalidad, teniendo en cuenta que, el Sr. Oswaldo Germán Mora Almeida, fue nombrado como Sub-Gerente de la compañía a finales de este año, mediante un poder especial.

Como todos los años es importante destacar que con los "Derechos de Propiedad Intelectual y de Autor" no existe nada que comentar, pues nosotros no editamos, sino, tan solo comercializamos y distribuimos libros de editoriales de una trayectoria muy conocida en el ámbito internacional. Adicionalmente, a que es conocida en el mercado, nuestra honorabilidad y la ética comercial que siempre hemos mantenido.

En la confianza de haber cumplido la labor encomendada y poniéndome enteramente a disposición de Ustedes, para cualquier aclaración que correspondiere, reciban un respetuoso y cordial saludo.

  
Jaime Vicente Pérez  
GERENTE GENERAL

