

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DE BUSINESSWISE S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Quito, 26 de julio de 2017

I. ENTORNO ECONOMICO

En el año 2015, las cifras macroeconómicas del país volvieron a reflejar un decrecimiento, generado con motivo de la situación económica mundial, la cual ha afectado la economía del país, principalmente como producto de la variabilidad del precio del petróleo, factor que tiene una incidencia directa en la economía ecuatoriana, altamente dependiente del petróleo, ya que representa entre el 53% y 57% de sus exportaciones, y, los ingresos que genera equivalen al 11,5% del Producto Interno Bruto (PIB) y, que según la proforma 2015, financiará el 15% del Presupuesto General del Estado.

Adicional a esto, la revalorización del Dólar de los Estados Unidos de América, ha tenido un impacto negativo en las exportaciones no petroleras del país. Las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para enfrentar a estas situaciones, dentro de las cuales es financiar el déficit del presupuesto con nueva deuda, así como con reajustes al Presupuesto General del Estado de manera tal de priorizar las inversiones, disminución del gasto corriente, financiamiento del déficit fiscal a través de la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros (China), entre otros.

Adicionalmente, durante los años 2015 y 2014 se han establecido medidas con el fin de mejorar la balanza comercial, como lo son: incremento de salvaguardas y derechos arancelarios, así como restricciones a la importación de ciertos productos, entre otras medidas.

La tasa de crecimiento anual del PIB fue del 0.2 % en el 2015, menor a la del 2014 que se estableció en 3.7%.

Los principales indicadores económicos culminaron con las siguientes cifras:

Inflación: 3.38% (2014: 3.67%)

Tasa de desempleo: 4.77% (2014: 3.80%).

Tasa activa referencial: 9.12% (2014: 8,19%)

II. EVOLUCION DE LA EMPRESA

En el año 2015, existe un decremento en la facturación en un 12.8% con relación al año inmediato anterior, esto debido al efecto que representó que la facturación de las ventas de la Operadora CLARO pasen a formar parte de la compañía relacionada

SOLUMOVECSA desde Octubre del 2014, por tanto ésta disminución de las ventas corresponde al efecto de un año completo de las ventas de dicha Operadora.

La fuerza de Ventas Directas en Quito y Guayaquil permitió aperturar más PDV directos, los mismos que en el año 2015 facturaron un monto de US\$13.060.811 superior en un 24% que el año inmediato anterior, con un promedio mensual de ventas en el 2015 de US\$1.088.400,00.

II.A GESTION COMERCIAL

En el ámbito comercial, en el 2015 BUSINESSWISE continuó creciendo dentro de los segmentos de negocio en los que opera, no obstante, existe un decremento de 12.8% en la facturación respecto al año 2014, debido al aspecto puntual de la facturación de ventas de la Operadora CLARO que a partir del 22 de Octubre de 2014 pasó a formar parte de SOLUMOVECSA, y, que para el 2015 experimenta el efecto de un año completo de operación.

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Valores facturados a clientes	76,645,574	87,942,262

En el referido ejercicio fiscal, existió crecimiento de la red de clientes, debido al incremento en puntos de venta directos (PDVs), así como por la confianza depositada en la compañía.

II.B IMAGEN, PUBLICIDAD Y PROMOCION

En el año 2015 la empresa invirtió US\$93 mil en publicidad, es decir un 58.6% más que en el año 2014, no siendo valores representativos con respecto al margen de la empresa.

II.C TALENTO HUMANO

En el 2015 se continuó con la inversión en talento humano de la empresa ya que se contrató personal en posiciones importantes de la compañía, así mismo se efectuaron algunas capacitaciones necesarias para el personal. Durante el 2016 se continuara trabajando en brindar capacitación al personal en aspectos que apoyen y contribuyan al desenvolvimiento de las funciones encomendadas a los colaboradores.

Adicionalmente, se incrementó y consolidó la contratación de personal en la fuerza de ventas en las distintas Regionales para la consecución de los objetivos tanto en ventas de recargas como de tangibles (chips en especial), así como se crearon nuevos cargos que vinieron a apoyar en la estructura de la Organización.

II. D ASPECTOS CONTABLES - FINANCIEROS

Una vez efectuada la revisión de los Auditores Externos, y a la fecha de emisión del informe, la Compañía mantiene un contingente tributario con el SRI por anticipos del impuesto a la renta del 2012 y por reclamos de retenciones en la fuente del impuesto a la renta del 2011, los cuales están siendo llevados por los abogados externos y el status

actual de estos trámites es que luego de haber pasado el término de prueba, y, realizado la exhibición contable, continúan para emisión de sentencia por parte del Tribunal. Los abogados además concluyen que existe una contingencia remota, por lo cual no consideran que se deba reconocer una provisión en los Estados Financieros de la Compañía.

En lo que respecta al área Financiera, hasta marzo 2015 se siguió operando con el sistema administrativo GALAC, y, a partir del 01 de abril inició la implementación de la herramienta ERP SPYRAL de Carrasco & Asociados, misma que apoyará la operación de la compañía y sus futuros planes de expansión.

II. E NORMATIVA NIC/NIIF

Al 31 de diciembre de 2015, no existieron ajustes provenientes de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y, los efectos que resultaron al cierre del ejercicio 2013, se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Efectos provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", como un saldo acreedor.

III. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Se establecieron y se comunicaron a los miembros de la organización los procedimientos para asegurar que se cumplan las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. El área de Contraloría es el encargado de realizar el respectivo seguimiento.

IV. INFORME FINANCIERO DEL AÑO 2015

PRINCIPALES VARIACIONES DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS (2015 vs. 2014)

a. Ingresos por comisiones y descuentos recibidos

Los ingresos por comisiones y descuentos recibidos en el año 2015 se incrementaron en un 4.7% con respecto a las del año 2014, alcanzando los US\$3.170 mil.



b. Costos por servicios prestados

A su vez los costos por servicios prestados decrecieron en un 61%, pasando de US\$529 mil a US\$207 mil, los cuales constituyen el costo de la operación relacionado con comisiones.

c. Gastos de Administración y Ventas

Los gastos administrativos crecieron en un 19.4% en el 2015 con relación al año 2014, llegando a US\$2.127 mil, cuando en el 2014 se tenía US\$1.781 mil.

Por otro lado, los gastos de ventas de la empresa también se incrementaron en un 37.8% con respecto al año anterior, llegando a US\$626 mil, cuando en el 2014 se tenía US\$454 mil.

d. Gastos Financieros

Los gastos financieros disminuyeron en el 2015 con relación al año anterior, alcanzando US\$225 mil, que representa un decremento del 26%, lo cual principalmente se suscita por los menores gastos bancarios generados en el año, con motivo de la cancelación del crédito que se tenía con el Banco Pichincha por US\$350 mil, así como por menores gastos generados por los créditos de US\$127 mil y US\$93 mil con el Banco del Austro obtenidos en los meses de octubre y noviembre 2014, respectivamente, cuyos intereses proporcionales fueron considerados en el 2015.

e. Resultado

En el año 2015, se generó una utilidad, misma que alcanzó US\$264 mil antes de impuestos, superior a la del 2014 en un 50.3%.

CUENTAS DEL BALANCE GENERAL, COMPARATIVO 2015 - 2014

a. ACTIVO

Corriente

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO

Existe un incremento en los fondos disponibles de la empresa que para el cierre del año 2015 quedaron en US\$889 mil, 866% mayor en relación al año 2014, año en el cual se tuvo un total disponible de US\$92 mil. Es importante indicar que este incremento se origina con motivo de los menores sobregiros contables mantenidos por la compañía al cierre del ejercicio fiscal 2015, así como por fondos que ingresaron en las cuentas bancarias al final del año.

CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y RELACIONADAS

Las cuentas por cobrar de la empresa se incrementaron en US\$152 mil (25%) pasando de US\$607 mil del 2014 a US\$759 mil en el 2015, debido en su mayor parte a valores por comisiones pendientes de pago por parte de las Operadoras OTECEL y DIRECTV, así como por un saldo mayor por cobrar a clientes Mayoristas al cierre del ejercicio.

En cuanto a las cuentas por cobrar a Relacionadas, se incrementaron en US\$897 mil (85%) pasando de US\$1.052 mil del 2014 a US\$1.949 mil al cierre del ejercicio 2015.

IMPUESTOS POR RECUPERAR

En el año 2015 se incrementaron en un 28%, pasando de US\$1.384 mil del 2014 a US\$1.772 mil en el 2015. Estos valores están compuestos por retenciones de impuesto a la renta.

Es importante indicar que el 11 de marzo 2013 el SRI notificó a la Compañía con la liquidación del anticipo de Impuesto a la Renta del 2012 según No. 1720131300285, donde se indica que la Compañía debió registrar dicho anticipo considerando los valores reportados en su declaración del Impuesto a la Renta del año 2011, donde adicionalmente señala que por efectos de este anticipo, el monto del mismo asciende a US\$51.544,65. Actualmente este trámite se encuentra en término de prueba, y se está impugnando mediante juicio No. 2013-0027, el cual se ventila en la Primera Sala del Tribunal Distrital de lo Fiscal No.1.

Adicionalmente, el SRI atendió un reclamo de la Compañía por pago en exceso de retenciones del Impuesto a la renta del 2011 por US\$264 mil, según Resolución No. 11701203RREC020935, cuyo trámite actualmente se encuentra en término de prueba, y, este juicio a su vez se ventila en la Cuarta Sala del Tribunal Distrital de lo Fiscal No. 1.

En julio 2014 el Servicio de Rentas Internas notificó a la Compañía el inicio del proceso de determinación del Impuesto a la Renta del año 2013, el cual finalizó el 18 de septiembre del 2015 con la emisión del acta de determinación definitiva en la que se establece una disminución del crédito tributario de Impuesto a la Renta generado por la Compañía en dicho año por US\$50,257, valor que fue aceptado por la Compañía, y, reconocido en los resultados del ejercicio 2014.

Un resumen de los impuestos por recuperar se expone a continuación:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Crédito tributario de Impuesto a la Renta	1,539,001	1,384,398
IVA en Compras	233,080	-
	<u>1,772,081</u>	<u>1,384,398</u>

INVENTARIOS

En el año 2015 existe un incremento en este rubro del 515%, estableciéndose en US\$24 mil, y, para el cierre del 2014 quedó un saldo de US\$4 mil por este concepto generado principalmente por la comercialización de chips en zonas adjudicadas por la Operadora OTECEL.

ANTICIPOS ENTREGADOS

En el año 2015 disminuyeron los anticipos, pasando de US\$1.759 mil del 2014 a US\$1.741 mil en el 2015, originado principalmente por los valores anticipados a las Operadoras para la adquisición de tiempo aire para la atención de la demanda de clientes en fin de año.

OTRAS CUENTAS POR COBRAR

En el año 2015 se redujeron en un 55%, pasando de US\$21 mil del 2014 a US\$9 mil en el 2015. Estos valores en el 2015 están conformados principalmente por préstamos a empleados, y otros conceptos menores.

ACTIVOS FIJOS Y OTROS ACTIVOS

En el año 2015, los activos fijos se incrementaron en un 4.9%, pasando de US\$89 mil del 2014 a US\$93 mil en el 2015. Estos valores están conformados en su mayoría por equipos de cómputo y, por muebles y enseres y equipos de oficina en un valor menor. El incremento en el 2015 se suscita en su mayor parte por la compra de mobiliario y equipos de cómputo.

Con relación a Otros Activos, en el año 2015 estos activos se incrementaron en un 152%, pasando de US\$156 mil del 2014 a US\$391 mil en el 2015. Estos valores tienen que ver principalmente con conceptos activados por desarrollo de herramientas informáticas.

b. PASIVO

PRÉSTAMOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS

Este pasivo de la empresa disminuyó en US\$331 mil, esto debido principalmente a que en septiembre de 2015, se terminó de cancelar un préstamo con el Banco Pichincha por un monto de US\$350 mil. A su vez, al cierre del 2015 quedó por pagar un saldo de US\$77 mil al Banco del Austro con motivo de un crédito total de US\$220 mil correspondientes a dos préstamos otorgados, uno por US\$127 mil otorgado en octubre del 2014 a un plazo de 548 días y una tasa de interés del 11.71% y el otro por US\$93 mil a un plazo de 547 días y una tasa de interés 10.12%.

Al cierre del ejercicio 2015, también se reflejó un sobregiro bancario de US\$125 mil, menor en un 803% con relación al monto del 2014 que quedó en US\$635 mil.

CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES, OTRAS CUENTAS POR PAGAR Y RELACIONADAS

En lo que respecta a cuentas por pagar, al cierre del 2015 existe una variación en más de US\$834 mil en estas cuentas con relación al 2014, pasando de US\$1.841 mil del 2014 a US\$2.675 mil en el 2015.

Estas cuentas están principalmente conformadas por US\$1.543 mil a Operadoras celulares, US\$723 mil a préstamos de terceros, y, US\$409 mil a proveedores de bienes y servicios y distribuidores minoristas y mayoristas.

En el ejercicio 2015 se mantiene US\$912 mil como cuentas por pagar a Relacionadas.

SITUACION IMPOSITIVA

La compañía mantiene actualmente impugnaciones con el SRI por temas de pago en exceso de retenciones en la fuente del año 2011, y por diferencia en la liquidación del Anticipo a la Renta del 2012.

En cuanto al ejercicio 2013, en julio del 2014 el SRI notificó a la Compañía del inicio del proceso de determinación del Impuesto a la Renta del año 2013, el cual finalizó el 18 de septiembre del 2015 con la emisión del acta de determinación definitiva en la que se establece una disminución del crédito tributario de Impuesto a la Renta generado por la Compañía en dicho año por US\$50,257, el cual fue aceptado por la compañía. Los años 2014 y 2015 podrían ser sujeto de una probable revisión por parte del SRI.

BENEFICIOS SOCIALES

En relación a los beneficios sociales, la compañía experimentó un crecimiento del 113% con respecto al 2014, llegando a US\$126 mil en el 2015. Estos valores están principalmente conformados por provisiones laborales como décimos, fondos de reserva, seguros, y, utilidades.

En relación a las obligaciones sociales de largo plazo, la compañía experimentó un incremento del 13.3% con respecto al 2014, llegando a US\$21 mil en el 2015 por concepto de provisiones de Jubilación Patronal y Desahucio.

c. PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL Y RESULTADOS ACUMULADOS

Al 31 de diciembre de 2015, el capital de BUSINESSWISE S.A. se mantiene en US\$250.000,00.

En cuanto a los Resultados Acumulados, la compañía experimentó un crecimiento del 102%, pasando de US\$166 mil del 2014, a US\$337 mil en el 2015, esto con motivo de los mejores resultados generados en el 2015.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

La utilidad antes de impuestos al 31 de diciembre del 2015 asciende a US\$264 mil, para finalmente quedar en una utilidad neta de US\$179 mil.

El patrimonio neto de la empresa quedó al cierre del año 2015 en US\$623 mil, lo que representa un crecimiento del 40% en comparación con lo registrado al cierre del período 2014.



CONCLUSIÓN

El 2015 fue un año de continuidad en la consecución de logros y objetivos de la empresa, por cuanto la facturación siguió creciendo, no obstante se presenta un decremento de un 12.8% con relación al año inmediato anterior, suscitado puntualmente por el efecto de la facturación de las ventas de la Operadora CLARO que pasó a la relacionada SOLUMOVECSA, lo cual para el 2015 ya considera un año completo de operación. Con respecto a los gastos de ventas y operacionales, los mismos se han mantenido en niveles moderados, controlados y de manera general dentro de los valores presupuestados.

Lo anteriormente indicado, se refleja en la utilidad lograda antes de impuestos por US\$264 mil aproximadamente, incrementando en un 50.3% sobre la utilidad del ejercicio 2014 que fue de US\$175 mil aproximadamente.

En el año 2016, seguiremos impulsando el crecimiento en otras líneas de negocio como lo son la comercialización de chips de la nueva Operadora TUENTI, así como de la Operadora MOVISTAR, empresa que ha adjudicado a BUSINESSWISE S.A. más zonas del país para la comercialización de este producto. Durante el 2016, seguiremos trabajando para incrementar el nivel de venta de recargas electrónicas de telefonía y de televisión pre pagada y por tanto de comisiones por la comercialización de tiempo aire; enfocándonos en el crecimiento de los Puntos de Venta Directos (PDVs), siendo más rentables y tratando de superar los resultados obtenidos en el año 2015. Lo anterior se complementa con el incremento de ventas de los nuevos productos y servicios, como chips, equipos celulares, entre otros, así como con la culminación de la implementación del nuevo ERP administrativo y sus nuevas funcionalidades, que soporta la operación de la Compañía.

Se han cumplido con los objetivos y disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Los logros obtenidos y el futuro que tiene la empresa, son fruto de la confianza ganada de nuestros Socios Comerciales y Accionistas. A todos ellos les presentamos nuestro agradecimiento.



ANDRES GUERRA C.
Representante Legal

