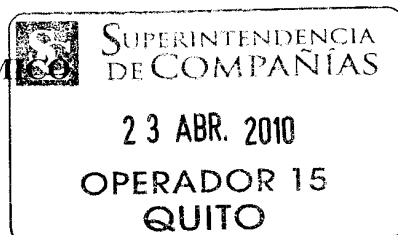


**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2009**

Quito, 20 de abril del 2010.



ANTECEDENTES:

BUSINESS WISE S.A.; se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito, Abogado Jaime Andrés Acosta Holguín el 13 de octubre del 2006, siendo inscrita en el Registro Mercantil de Quito el 18 de octubre del 2006

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2009.

Los principales objetivos de la Gerencia General y de la empresa fueron:

- a. Incrementar la red de clientes tanto Mayoristas como Conexión Directa (H2H).
- b. Mantenimiento de los niveles de gasto presupuestados.
- c. Implementación de planes de incremento de rentabilidad y control de flujo.
- d. Asegurar una cartera por cobrar no mayor a una semana.
- e. Implementación de nuevos sistemas contables y de cobranzas
- f. Regularización de toda la información y procedimientos administrativos.

Al 31 de diciembre del 2009 la empresa terminó con 4.079 puntos de venta Directos, 110 puntos de venta de Mayorista y con 15 cadenas o Conexiones Directas (H2H).

Otra tarea de importancia fue el control de gasto y presupuesto, tarea que se ha venido ejerciendo a cabalidad, así como el control de flujos y rentabilidad de la empresa, habiendo implementado controles y mejoras constantes. En cuanto a cartera, se implementó el sistema de cobranzas y seguimiento a detalle, lo cual permite asegurar el cumplimiento de los objetivos planificados.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar el estatuto social, que rige las actividades de la Empresa.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ECONOMICO, ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

El modelo económico de operación con las Operadoras de Telefonía Celular ha sido presentado a la Junta General, pormenores de los cuales todos los accionistas se encuentran informados. Este modelo ha sido permanentemente revisado en conjunto con el área financiera contable de la empresa. El hecho más destacable del 2009 fue la baja en las comisiones de una de las operadoras, cambio que nos obligó a rediseñar la propuesta al la red de distribución. También es de suma importancia mencionar el gran esfuerzo desplegado por nuestros ejecutivos comerciales, técnicos y operativos que en conjunto con las operadoras trabajaron para el logro de los objetivos y de hecho una mejora en los resultados esperados.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES

Los ingresos por Ventas durante el año 2009 fueron de **US\$ 19'323.580,85**, en tanto que en el año 2008 las ventas totales fueron de **US\$ \$ 2'844.679,50** lo que significa un incremento del **579.29 %**. La productividad de cada punto de venta ha aumentado considerablemente, esto se debe a causas ya mencionadas anteriormente. A este respecto, la administración ha realizado todos los esfuerzos que estuvieron a su alcance para tratar de minimizar el efecto de la competencia y la saturación en el mercado tratando de mantener los puntos activos operando, y a la empresa en su estatus de liderazgo en Recargas Electrónicas.

La empresa ha incursionado en varios proyectos adicionales en busca de mejorar las ventas y la rentabilidad, ente ellos podemos mencionar:

- YANBAL –BGYE: se firmó un acuerdo para la implementación un sistema de pagos móviles o pago a proveedores. Este proyecto se ha desarrollado en forma exitosa, mismo que no pudo iniciar su operación en el 2009 por razones internas del cliente.
- También merece destacarse en forma individual el gran esfuerzo desarrollado por la empresa para la consolidación de recargas electrónicas en el cliente FYBECA/SanaSana, trabajo que nos ha posicionado como el Gestor de elección para este y muchos otros clientes del sector Retail, mismos que han iniciado sus ventas con nuestra empresa en estos meses del 2010.

Respecto a los gastos de operación en el año 2009 ascienden a **US\$ 960.729,75** en tanto que en el año 2008 fueron de **US\$ 316.217,50** lo que significa un incremento del **203%**. Este incremento se debe principalmente al gasto normal de la empresa mismo que estaba planificado. Sin embargo, es de destacar que este gasto representa en el 2009 un **4,97%** de las ventas mientras que en el 2008 fue de **11,12%**, lo cual representa una significativa disminución porcentual.

El total de activos fijos en el año 2009 es de **US\$ 1'769.790,81** comparado con el año 2008 que eran de **US\$ 503.922,59** existiendo un incremento del **251,20%** debido al incremento de las ventas y por ende a las cuentas por cobrar. Así mismo afecta considerablemente a la empresa las retenciones en la fuente que nos realizan nuestros mayoristas

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

Este 2009 la empresa refleja un total de utilidades de **\$ 55.692,51**. La propuesta de la Gerencia General es que dichas utilidades sean distribuidas al personal y la diferencia que sean reinvertidas en la empresa y que por lo tanto pase a formar parte de la cuenta de aportes para futuras capitalizaciones.

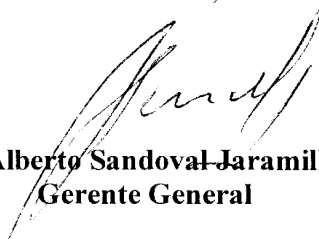
6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

- Continuar incansablemente en el proceso de control de flujos y manejo adecuado de retenciones en la fuente de parte de los clientes mayoristas y H2H.
- Incrementar el nivel de participación de las ventas directas en el total del negocio de la empresa.
- Atacar de forma más contundente la R2 mediante el establecimiento de una real plaza de operaciones en Guayaquil y Cuenca.
- Empezar nuevos proyectos de H2H y de C-Móvil.

7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

Las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor aplicables a la actividad de la compañía se han cumplido a cabalidad.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alberto Sandoval-Jaramillo', is written over a horizontal line.

Alberto Sandoval-Jaramillo.
Gerente General