

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE PHOTOPRINT S.A. CORRESPONDIENTE  
AL PERIODO 2009**

Quito, 15 de marzo del 2010

156484

Señores  
Junta General de Accionistas  
PHOTOPRINT S.A.  
Presente.-

De mi consideración:

En uso de las atribuciones que me concede el nombramiento de Gerente General de LA EMPRESA PHOTOPRINT S.A. Otorgado por la Junta General de Accionistas, pongo en consideración el presente informe económico financiero correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.

**ASPECTOS FINANCIEROS**

A pesar de la crisis mundial, durante el periodo analizado la empresa procedió a realizar ventas por USD.\$29.508.16 alcanzando el 60% de cumplimiento del presupuesto. Para el ejercicio económico 2010, trataremos de implementar la venta de otros productos como son maquinas, y materiales para la impresión de gigantografías

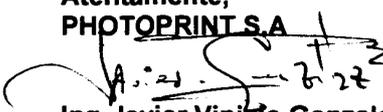
**METAS-OBJETIVOS PARA EL AÑO 2010**

Dentro de las metas y objetivos que la empresa Photoprint S.A., está la de abrir sucursales en las principales ciudades del país y posesionarnos en el mercado nacional, proyectarnos también hacia los países de Latinoamérica para esto necesitamos crear un departamento de ventas que cubra estas expectativas de crecimiento en aproximadamente un 20% con respecto al año anterior. Crear un departamento de mantenimiento, donde se pueda medir la eficiencia sobre resultados esto es mantenerle satisfecho al cliente en el menor tiempo posible. Prepararse con procedimiento de control interno para controlar efectivamente el recurso humano, financiero y administrativo en todas las áreas.

Quiero agradecer a los empleados y trabajadores que junto a mi en calidad de Gerente General han contribuido para que las metas en el 2009 se cumplan a satisfacción,

Sion otro particular, me es grato suscribir,

Atentamente,  
PHOTOPRINT S.A

  
Ing-Javier Vinicio Gonzalez Vizuela  
GERENTE GENERAL