

INFORME DE LA GERENCIA

Situación económica y política del país

Se calcula que la crisis financiera mundial podría tener un costo monetario de aproximadamente US\$24 trillones de dólares y representar la pérdida de más de 20 millones de empleos a nivel mundial.

Los efectos para el Ecuador se reflejan en varios campos; reducción de líneas de crédito internacionales, reducción de exportaciones producto de la caída del consumo a nivel mundial, reducción de los ingresos provenientes del sector petrolero (precio promedio del barril de petróleo ecuatoriano llegó a los US\$17 durante el mes de diciembre; una caída del 77% en los últimos cinco meses), caída de las remesas de inmigrantes y una baja inversión extranjera directa.

Estos efectos podrán incrementarse por la decisión adoptada por el Gobierno, respecto a la declaración de moratoria a los pagos de la deuda de Bonos Global, lo cual podría conllevar a juicios y demandas contra el país por parte de los tenedores de la deuda, restringiendo la capacidad de conseguir nuevas líneas de financiamiento.

Decisiones a ser consideradas:

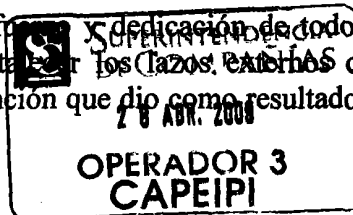
De acuerdo a lo comentado, TMF ha desarrollado planes y medidas de contingencia para reducir los impactos de la crisis en sus operaciones. Entre las principales medidas está el control de gastos y ahorro, la mejora de uso de los recursos y finalmente postergación de proyectos de inversión.

Resultados obtenidos por la compañía

Durante el año 2008 se logró establecer una estabilidad en la Compañía que mantuvo a nuestros clientes tranquilos y confiados.

Se obtuvo una utilidad del ejercicio de US\$76,855.40 y se estableció el 15% de participación a trabajadores en US\$12,671.45, las cuales se prevé sean repartidas en los primeros meses del año 2009.

Este comportamiento sin lugar a dudas se debió al esfuerzo y dedicación de todo el personal. Adicionalmente nos hemos dedicado a fortalecer los lazos externos con nuestros clientes, e internamente con el Personal, conjunción que dio como resultado la



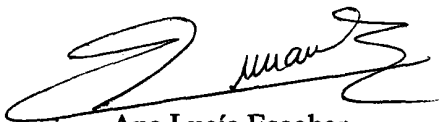
generación de confianza, credibilidad y profesionalismo de todos quienes conformamos TMFEcuador Cía. Ltda.

Objetivos a tomarse el próximo año

- Hacernos conocer en el mercado ecuatoriano y dirigir nuestros objetivos hacia las empresas multinacionales.
- Alianzas estratégicas las "Big Four"
- Lograr un crecimiento de mercado en aproximadamente un 50%.

Como Gerente General, dejo constancia del invaluable apoyo obtenido por el personal de la Compañía, que se manifiesta a través de un alto estándar de profesionalismo y una actitud de compromiso con la Empresa, características que constituyen una garantía para nuestros clientes, porque ellas se traducen en Servicios e innovación constante, que hacen de TMFEcuador, una empresa con una importante proyección de calidad y servicio al cliente.

Atentamente,



Ana Lucía Escobar

Representante Legal

