

INFORME DE LA GERENCIA

Situación económica y política del país

La crisis financiera mundial que a principios del año iba a representar pérdidas altamente considerables, fueron contrarestadas por las políticas económicas internas implementadas en el país, lo que evidenció una pequeña recuperación y disminución de las consecuencias de esta crisis.

En el Ecuador este año hubo en términos generales un crecimiento económico del 0.36%; aunque todavía se mantuvo la reducción de exportaciones producto de la caída del consumo a nivel mundial, incremento en relación al año anterior de los ingresos provenientes del sector petrolero (precio promedio del barril de petróleo ecuatoriano llegó a los US\$50 durante el mes de diciembre), caída de las remesas de inmigrantes y una leve mejoría en la inversión extranjera directa. Adicional a esto la tasa de desempleo con la que se terminó el año fue de 7.90%, y la inflación generada fue del 4.31%.

Estos efectos podrían mejorar para el próximo año por las decisiones adoptadas dentro del Gobierno; el Ecuador prevé continuar con la evolución positiva de la situación económica y política, de esta manera se está promoviendo nuevas estrategias y alianzas con países extranjeros para cumplir los objetivos deseados.

Decisiones a ser consideradas:

De acuerdo a lo comentado, TMF ha desarrollado planes y medidas de contingencia para reducir los impactos de la crisis en sus operaciones. Entre las principales medidas está el control de gastos y ahorro, la mejora de uso de los recursos y finalmente postergación de proyectos de inversión.

Resultados obtenidos por la compañía

Durante el año 2009 se logró establecer una estabilidad en la Compañía que mantuvo a nuestros clientes tranquilos y confiados.

Se obtuvo una utilidad del ejercicio de US\$55,250.70 y se estableció el 15% de participación a trabajadores en US\$12,156.81, las cuales se prevé sean repartidas en los primeros meses del año 2010.

24

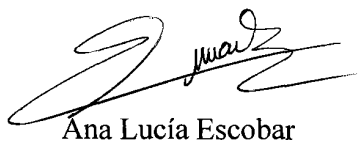
Este comportamiento sin lugar a dudas se debió al esfuerzo y dedicación de todo el personal. Adicionalmente nos hemos dedicado a fortalecer los lazos externos con nuestros clientes, e internamente con el Personal, conjunción que dio como resultado la generación de confianza, credibilidad y profesionalismo de todos quienes conformamos TMFEcuador Cía. Ltda.

Objetivos a tomarse el próximo año

- Hacernos conocer en el mercado ecuatoriano y dirigir nuestros objetivos hacia las empresas multinacionales.
- Alianzas estratégicas con las "Big Four"
- Lograr un crecimiento de mercado en aproximadamente un 30%.

Como Gerente General, dejo constancia del invaluable apoyo obtenido por el personal de la Compañía, que se manifiesta a través de un alto estándar de profesionalismo y una actitud de compromiso con la Empresa, características que constituyen una garantía para nuestros clientes, porque ellas se traducen en Servicios e innovación constante, que hacen de TMFEcuador, una empresa con una importante proyección de calidad y servicio al cliente.

Atentamente,



Ana Lucía Escobar

Representante Legal

