

INFORME DE GERENCIA 2014, A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CRISTOBAL ORTEGA Y ASOCIADOS DISEÑO Y PLANIFICACIÓN ARQUITECTONICA CIA. LTDA.

RUC 1792056942001

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2014.

ANALISIS DEL MACROENTORNO

Recordemos que en el año 2013 la situación económica del país sufrió una recesión y las condiciones de trabajo no fueron las ideales para Cristobal Ortega y Asociados; este año 2014 hemos mejorado nuestra situación manteniéndonos en el mercado, se siguió trabajando intensivamente, obviamente con mejores estrategias y con todo el apoyo de nuestro equipo.

Durante el año 2014 se trabajó con la Empresa Pública Metropolitana realizando el Informe de un Plan Maestro, esto represento un ingreso significativo para la empresa.

MANTENIMIENTO DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF'S

Luego de la implementación por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF'S en el año 2012, se ha decidido mantener y respetar los saldos y requerimientos de la Norma durante el año 2014.

ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS FRENTE AL AÑO 2013

El resumen del Estado de Resultados de la empresa por los años 2013 y 2014 se presenta a continuación:

Descripción	2013	2014	Variación
Ventas Brutas	98.279	108.215	9.936
Gasto Operacional	-124.105	-105.604	18.501
Utilidad/(Pérdida) operacional	-25.826	2.611	23.215
Otros Ingresos-Egresos	22.371	302	22.069
Utilidad / Pérdida Neta	3.613	2.912	701

Las ventas brutas en el año 2014 aumentaron pasando de \$ 98.279 a \$ 108.215, es decir hay un incremento de \$ 27.866, esto se debió a que la recesión económica.

Sin embargo en otros ingresos de registro una disminución en \$ 302.

El gasto operativo igualmente disminuyo debido a los costos asociados al manejo de los proyectos necesarios para las demás líneas de negocio

Los rubros antes mencionados originan una Utilidad Operacional de \$2.912 en el año 2014, es decir, la diferencia entre el año 2013 y año 2014 fue de \$ 701

ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

Las razones financieras más importantes de la Empresa son las siguientes:

INDICADORES DE LIQUIDEZ

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2013	2014
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Veces	0.52	0.90
Capital de Trabajo Neto	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Dólares	-47.480	-34.552

El Capital de Trabajo mide los activos corrientes frente a los pasivos corrientes. La empresa mantiene un capital de trabajo neto de \$ -34.552 lo cual no le permitiría afrontar cualquier obligación de corto plazo.

Se observa que el Índice de Liquidez, que mide el grado de capacidad de cubrir con los activos corrientes las obligaciones de corto plazo; ha variado de 0.52 en diciembre del 2013 a 0.90 en diciembre del 2014; lo cual quiere decir que por cada dólar que se adeuda, se tiene 0.90 dólares que pueden convertirse en efectivo para cancelar las obligaciones a corto plazo. Como se puede observar, el índice no permitiría cubrir cualquier obligación de corto plazo.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2013	2014
Endeudamiento	Pasivo / Activo	Veces	0.95	0.98
Pasivo a Patrimonio	Pasivo/Patrimonio	Veces	20.99	86.80
Recursos Propios	Patrimonio/Activo	Veces	0.05	0.01

El nivel de endeudamiento de la empresa calculado a través de la relación Pasivo sobre Activo, que mide los derechos de terceros sobre los recursos invertidos, ha incrementado de 0,95 en el año 2013 a 0,98 en el 2014. Esto indica que la empresa tiene una posición financiera un poco estable en cuanto a su apalancamiento externo y al incremento presentado que en referencia al año 2013 se puede observar un nivel más Alto de endeudamiento.

En cuanto al Pasivo con relación al Patrimonio, el Pasivo es 86.80 veces más que el Patrimonio en el año 2014 (20.99 veces en el año 2013).

INDICES DE RENTABILIDAD

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2013	2014
Margen en Ventas	Utilidad / Ventas Netas	%	0.04	0.03
ROA	Utilidad Operativa / Activo	%	0.25	0.60
ROE	Utilidad / Patrimonio	%	0.76	0.72

En el año 2014 la empresa refleja una disminución de 0.03 % con relación al año 2013 de 0.04 % provocado por la Utilidad del Ejercicio y evidenciado a través de los indicadores de rentabilidad tanto del ROA 0.60% como el ROE 0.72% en porcentajes positivos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El año 2014, se mantuvo resultados en relación al año anterior. Gracias a la gestión administrativa, comercial y operativa se ha encaminado el objetivo lucrativo del giro de nuestro negocio. Hemos logrado mantener a la empresa en un nivel de servicio calificado y aceptable en el mercado, fruto de estrategias bien enmarcadas y procesadas.

La efectiva gestión de cobranzas por parte de la administración, permitió recuperar la liquidez en la empresa y enfocarnos en el cumplimiento de actividades estrictamente relacionadas con el giro del negocio.

Se recomienda continuar en la labor de consolidar y posicionar la marca y a través de mejorar la calidad del servicio que marca la diferenciación con la competencia y la fidelización de los clientes, apoyándose también en los medios publicitarios, redes sociales y alianzas estratégicas.

Muy atentamente,



Arq. Cristóbal José Ortega Carril
CI: 172015338-4

GERENTE GENERAL

CRISTOBAL ORTEGA Y ASOCIADOS DISEÑO Y PLANIFICACIÓN ARQUITECTONICA CIA. LTDA.