

156473

COMPAÑÍA VRC ARCH&ENG S.A.

INFORME DEL ADMINISTRADOR PERIODO 2008

Señores Accionistas:

Me permito poner en conocimiento de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que se refiere a la situación de la compañía, durante el ejercicio económico del período que incluye entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2008, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad.

1. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General.-

De la revisión efectuada a los estatutos de la compañía y los libros de actas y expedientes se constató que durante el ejercicio económico 2008, se han cumplido a cabalidad las disposiciones emanadas de la máxima autoridad de la empresa.

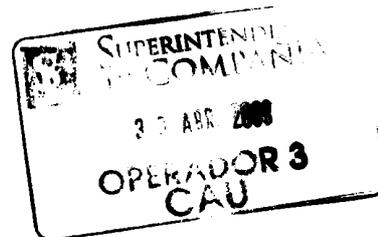
2. Información de hechos extraordinarios.-

Durante el año 2008, continuamos comercializando nuestros servicios en la empresa privada, enfocándonos en la diversificación del perfil de nuestros clientes, ya que debido al entorno macroeconómico y político del país, el sector hidrocarburífero en el que actuamos principalmente, suspendió algunas inversiones.

A pesar del esfuerzo realizado en la presentación de ofertas y concursos en licitaciones, durante el 2008 no se logró obtener contratos de montos importantes.

3. Situación Financiera de la empresa.-

Por lo expuesto anteriormente las ventas del 2008 reflejan un decrecimiento considerable en comparación con las del año anterior; sin embargo, esta administración ha logrado; mediante un minucioso control de costos, que se genere una utilidad neta de USD 1767.69. A diferencia de otras empresas, no mantenemos cartera vencida y nuestras cuentas por cobrar son totalmente recuperables.



4. Situación legal de la empresa.-

Durante el presente año se han cumplido con todos los requisitos legales de la empresa, y además se ha cumplido con todos los requisitos tributarios de la misma.

5. Situación Laboral de la empresa.-

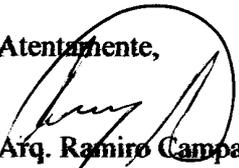
Se cerró el año con la participación de personal y profesionales contratados por actividades específicas para proyectos específicos, se ha remitido la información solicitada por el Ministerio de trabajo.

6. Políticas y Estrategias para el año 2009.-

A fin de buscar el posicionamiento de la empresa en el mercado nacional y diversificación de los servicios que ofrecemos, planteamos las siguientes estrategias:

- Diseño de sistema de trabajo, separando funciones técnicas, administrativas y comerciales para un mejor enfoque de cada área.
- Acercamiento con el IESS y Ministerio de Vivienda para iniciar proyectos propios.
- Se considera también el desarrollo de una página Web para promocionar la firma a nivel internacional con enfoque en las familias migrantes, ofreciendo algunas alternativas de vivienda a quienes poseen ya su terreno.
- Mantener seguimiento cercano de postventa a clientes actuales y manejar base de referidos.

Atentamente,



Arq. Ramiro Campaña C
Gerente General
VRC ARCH&ENG S.A.

Quito, marzo 20, 2009