



GEDEON RICHTER ECUADOR S.A.

INFORME DE GERENCIA

Quito, Marzo 14 de 2019

Señores Accionistas:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de GedeonRichter Ecuador S.A. los temas de mayor relevancia del 2018 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

Las actividades realizadas durante el año han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

En Cuanto al Mercado Farmacéutico Ecuatoriano

- El mercado farmacéutico total sin leches al **MAT DICIEMBRE 2018** cierra con **\$ 1.471.852.701** marcando un crecimiento de **6% en USD**. En cuanto a unidades se registran **247.394.591 unidades**, registrando un crecimiento de **4% en unidades**,
- Rommers lidera el mercado farmacéutico sin leches con una venta sell out de 87 millones de dólares.
- GREC ocupa el puesto 74 con la venta sell out de \$4.123.594
- La case Terapéutica sin contar on leches más grande del mercado ecuatoriano es la de Analgésicos No Narcóticos Antipiréticos con una venta anual de \$55 mio.



GEDEON RICHTER ECUADOR S.A.

- Todas las clases terapéuticas que participa GREC crecen al YTD.12.2018. Principalmente el segmento G03C que participa Lenzetto. – valor sell out.
- Entre los productos más vendidos siguen estando Analgésicos, vitaminas, productos para desordenes gástricos y protectores solares.
- Todas las categorías relevantes para GREC presentan crecimientos lo cual significa oportunidades.
- Microgynon y Mesigyna son los anticonceptivos más vendidos - Mesigyna ocupa el ranking 19 y Microgynon el ranking 21 de 8.044 productos registrados en el mercado total.
- En el Plan Nacional de Salud Sexual y Reproductiva, presentado en septiembre del 2017 se señala que dos de cada tres chicas de 15 a 19 años, sin educación, son madres o están embarazadas por primera vez. El 39% de esa población ya ha iniciado su vida sexual.
- Todas las marcas GREC reportan desempeños positivos e importantes en sus mercados.
- El mercado total anticoncepción vende al ytd.12.2018 \$ 28.712.778 con el crecimiento del 5,7% en dólares y el 6,2% unidades.
- Los anticonceptivos orales participan con el 42%, PAE con el 18% y los anticonceptivos inyectables participan con el 36% de la venta total
- El mercado de anticonceptivos orales vende \$17.159.117 con el 9,6% crecimiento en valores y 9,9% en unidades, Levonorgestrel (PAE) participa con el 32% de la venta total de este segmento con \$5.090.353
- Escapel cierra el año liderando su categoría con 45% de MS VS 41% de Glanique
- El segmento parenteral retardado y ordinario venden \$10.796.979
- Mesigyna participa con el 52% de la venta
- Cyclofemina es el 2do producto que más crecimiento refleja luego de Soluna 5.
- En cuanto a terapia hormonal transdérmica el segmento vende \$318.000 con un crecimiento de 14% en valores y 13% en unidades
- Lenzetto participa con el 12% del total de este mercado con oportunidad de continuar ganando participación.



GEDEON RICHTER ECUADOR S.A.

En cuanto a nuestras ventas:

- El acumulado del año 2018 para la línea tradicional logra +30% VS Budget y 19% VS PY con \$2'9 mio.
- Esmya logra ventas por 2281 unidades lo cual significa el 13% sobre el año 2017 y el -35% por debajo del objetivo del año 2018.
- Lenzetto logra 1476 unidades vendidas habiendo sido lanzado varios meses posteriores a lo planificado y con una ruptura de inventario en el mes de Octubre.
- Todos los anticonceptivos tanto orales como inyectables logran desempeños positivos.
- Escapel representa el 50% de las ventas, Pruebas de Embarazo el 16% y Esmya el 11%.
- Difare y Farmaenlace hacen el 56% de las ventas totales. Mientras que el Grupo de Otros Distribuidores que incluye clientes Esmya y Lenzetto logra un 15%.

Comercialmente continuamos posicionando a GedeonRichter Ecuador S.A. dentro de los principales distribuidores y cadenas de farmacias del país manteniendo negocios saludables con todos ellos.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

- Hemos logrado mantener el acuerdo con Farcomed mediante el cual producimos nuestras pruebas de embarazo ST y STP bajo el paraguas de marca de Farcomed logrando un negocio anual de \$350.000.
- Hemos enfrentado el desafío de Esmya EMA /PRAC con agilidad y positivismo logrando detener la caída del producto ganando la confianza del cuerpo médico y dejando un escenario optimista para el desarrollo de la marca en los siguientes años en Ecuador.



GEDEON RICHTER ECUADOR S.A.

SITUACIÓN FINANCIERA

El presente período refleja:

Activos Corrientes	1,985,753
Activos no Corrientes	67,533
TOTAL ACTIVOS	2,053,286

Pasivos Corrientes	1,326,050
Pasivos no Corrientes	111,789
TOTAL PASIVOS	1,437,839

Capital y Reservas	539,237
Resultados Acumulados	68,040
Resultado del Ejercicio	8,169
PATRIMONIO	615,447

Los resultados obtenidos en este año:

Ventas netas	3,331,584
Ingresos no Operacionales	160,486
TOTAL INGRESOS	3,492,070
Costos	-1,415,261
Gastos	-2,005,629
TOTAL COSTOS Y GASTOS	-3,420,890
Impuesto a la Renta	-63,011
RESULTADO DEL EJERCICIO	8,169



GEDEON RICHTER ECUADOR S.A.

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PRÓXIMO AÑO

En compañía de la Administración se tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:

Continuar posicionando a GedeonRichter Ecuador S.A. dentro de los principales distribuidores y cadenas de farmacias del país manteniendo negocios saludables con todos ellos.

Continuar creando procesos de control, gestión y administración.

Cumplimiento de presupuesto proyectado.

Continuar promoviendo la estabilidad y apoyo laboral al equipo de trabajo.

Agradezco al directorio por su apoyo y dirección durante el 2018, al igual que a todo el equipo de GedeonRichter Ecuador S.A. Contamos con lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.

Atentamente,
GEDEONRICHTER ECUADOR S.A.



Jaime Campuzano M.
PRESIDENTE EJECUTIVO



Cristina Ulloa V.
REPRESENTANTE LEGAL