

INFORME DE GERENCIA

Quito, Agosto 5 del 2014

Señores Accionistas:

A continuación cumpla con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2011

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2013 fueron cumpliéndose paulatinamente, se ha iniciado un incremento de las ventas en el último trimestre; se está planificando los cambios en las diferentes áreas, así como también en el control y gestión empresarial.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

El cambio de Administradores es muy importante recalcar ya que de esta manera se cumplirá con los objetivos a un 100%.

Los Estados financieros de este año ya están expresados en NIIF habiendo pasado ya por el período de transición y sus diferentes aplicaciones.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	32.516,77
ACTIVOS NO CORRIENTES	140.739,95
TOTAL ACTIVOS	310.536,79

PASIVOS CORRIENTES	93.872,01
PASIVO NO CORRIENTE	2.582,97
TOTAL PASIVO	96.454,98

CAPITAL Y RESERVAS	224.138,57
--------------------	------------



RESULTADOS	-26.504,24
RESULTADO EJERCICIO	16.447,48
PATRIMONIO	214.081,81

Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	456.870,65
INGRESOS NO OPERACIONALES	490.317,41
TOTAL INGRESOS	947.188,06
COSTOS	338.167,70
GASTOS	542.149,05
GASTOS NO OPERACIONALES	28.961,63
TOTAL COSTOS Y GASTOS	909.278,38
OTROS GASTOS	21.462,20
RESULTADO GANANCIA	16.447,48

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir de la nueva Administración se tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y gestión
- Crear procesos administrativos
- Incrementar las ventas
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Seguiremos con las NIIF apuntando siempre a mejorar y ser más exactos en los costos de los productos que ayuden a tomar decisiones futuras.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes, incrementando la participación en el mercado.

Atentamente,

PSC Cristina Ulloa Vaca

Gerente General