

# **MILDEPORTES S.A.**

## **INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE MILDEPORTES S.A.**

### **EJERCICIO ECONOMICO 2014**

#### **Señores Accionistas:**

En cumplimiento de las disposiciones legales y lo establecido en los estatutos sociales de la compañía, la administración presenta a ustedes el informe económico del ejercicio correspondiente al año 2014. El informe contiene un análisis de los acontecimientos y resultados del año en mención e incluye las previsiones para el año 2.015.

#### **ENTORNO**

El año 2014 concluyó con una tasa de crecimiento del 3,8% que comparado con el 4,6% del año 2013 y el 5,14% del año 2012 representa un proceso de desaceleración económica. La economía ecuatoriana venía dependiendo fundamentalmente del alto precio del petróleo y de sus exportaciones petroleras. En el 2014, el precio promedio del petróleo descendió de \$ 98 por barril a \$ 79,7, 18,7% cerrando el año con una balanza comercial negativa de 727 millones de dólares.

La inflación cerró con una tasa del 3,67%, significativamente superior a la del año anterior del 2,70%.

Si bien la tasa de desocupación del 4,54% no se puede considerar elevada, es preocupante una tasa de subempleo del 43.78%. La falta de inversión privada y la marginal inversión extranjera se han mantenido como constantes en los últimos años.

#### **LA EMPRESA**

Mildeportes S.A. trabaja con contrato de distribución exclusiva de Babolat, Head, Jansport, Mikasa, Prince y Puma. Con las marcas Oakley, Penn y Speedo tenemos un acuerdo de distribución la cual no es exclusiva.

Las ventas crecieron 12,4% en relación con el período anterior. Cabe revisar que partimos con un presupuesto de ventas de 24'212 que significaba un crecimiento del 26,6%, sin embargo a lo largo del año diferentes factores nos llevaron a reajustar el presupuesto.

De nuestra venta un 57,1% corresponde a zapatos deportivos, 18,1% a ropa deportiva y 24,8% a accesorios deportivos. La participación de nuestras marcas este año fue: Puma 79,5%; Mikasa 4,8%; Speedo 2,9%; Oakley 5,6%; Jansport 2,9% y las marcas de tenis 4,3%.

Es importante indicar que las ventas a nuestro cliente clave correspondieron a un 6,1% (margen 28,78%), a los demás clientes mayoristas un 31,1% (margen 46,81%) y la participación de nuestras tiendas Puma del 8,8% (margen 56,26%)

Se cumplieron las disposiciones del Directorio a cabalidad y sus atribuciones se han llevado conforme a las normas legales y estatutarias.

#### **- Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor:**

De acuerdo a la resolución 04.Q.I.J.001 de la Superintendencia de Compañías publicada el 10 de marzo del 2004, la empresa debe exponer sobre el estado de cumplimiento de las normas sobre

## MILDEPORTES S.A.

propiedad intelectual y derechos de autor. Con el fin de garantizar la autenticidad de los ítems comercializados por la empresa, se tiene legalizados y actualizados los registros de las marcas, constatándose la propiedad de las marcas que son de terceros a través de la presentación de contratos de licencia o de las representaciones de sus clientes.

### **-Implementación de Niffs:**

La Administración, como responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's, la cual incluye el diseño, implementación y la mantención del Control Interno relevante para la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros, ha trabajado conjuntamente con los asesores externos y el contador de la empresa para preparar los actuales balances los cuales están libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error.

### **RESULTADOS DE MILDEPORTES S.A.**

A continuación, se presentan las cifras más relevantes de los resultados del ejercicio y la situación financiera a diciembre del 2.011.

(en miles)

Ventas netas	21,189
Costo de venta	13,777
Margen Bruto	7,411 (34,9%)
Gastos de administración y ventas	5,648 (26,6%)
Impuesto a la Renta	424 ( 2,0%)

### **ANALISIS DE LOS RESULTADOS:**

#### **Resultados financieros:**

De los Balances y el Estado de Pérdidas y Ganancias adjuntos se desprende que la empresa generó una utilidad después de trabajadores e impuestos de US \$ 1.393 mil dólares, que corresponde al 6,57% de las ventas netas.

Se procedió a repartir US\$ 3'500.000 de las utilidades retenidas. De tal manera la compañía se quedará en el patrimonio para el 2015 como utilidades retenidas por 3'293.988, incluyendo el resultado del ejercicio del 2014.

Los ingresos por ventas fueron de \$ 21'189 mil dólares, 11,8% superiores al período anterior.

Los costos de ventas representaron \$ 13'777 mil dólares, 12,9% superiores al período anterior y 65,0% en relación a las ventas. Los gastos de Administración, Ventas representaron \$ 5'648, 14,0% mayores al período anterior.

#### **Cuentas del Balance:**

**Cuentas del Activo.-** Se analizarán las cuentas más representativas:

##### Cartera de Clientes no relacionadas:

La cartera es saludable, el período promedio de cobro en ventas es de 79 días, comparado con los 73 días del año anterior, debido al plazo otorgado para cubrir la menor rotación de la mayoría de nuestros clientes.

##### Activo Realizable:

La compañía contabilizó al 31 de diciembre del 2014 \$ 5'874 mil dólares en inventarios, 31,5% mayor al contabilizado al final del 2013. De este inventario alrededor de \$ 70 mil tienen algún problema, sin embargo es realizable al 90% de su costo.

#### **Activos Fijos:**

## **MILDEPORTES S.A.**

Los activos fijos de la compañía representan un valor neto de \$ 680 mil dólares comparados con los \$ 779 mil dólares del 2013 muestran un decrecimiento del 12% destinado a muebles y equipos necesarios para el personal de la compañía. Se mantiene las oficinas de Quito y de Guayaquil.

### **Cuentas del Pasivo:**

Documentos y Cuentas por Pagar: A diciembre del 2014 los valores adeudados a proveedores, representaron \$ 2'689 comparado con \$ 2'494 mil dólares a diciembre del 2013. Nuestras cuentas a las compañías relacionadas que son de \$ 181 mil (\$ 1'416 mil que tenemos por cobrar) arrojan una saldo de \$ 1'235 por cobrar a relacionadas al final del período.

Patrimonio: Finalizamos el 2014 con un patrimonio de US \$ 3'382 mil, el cual es 38,3% menor que el del período anterior. (\$ 5'488 mil dólares).

### **PERSPECTIVAS PARA EL 2015**

Las perspectivas económicas para el Ecuador no son alentadoras en el 2015. La caída vertiginosa del precio del petróleo a niveles aproximados de \$ 40 por barril está causando serios problemas a las finanzas estatales. Se han tomado medidas importantes para reducir la brecha fiscal de entre 7.000 y 9.000 millones de dólares, medidas que causarán con seguridad un efecto negativo en el crecimiento económico del país y un encarecimiento del nivel de vida.

Según la Cepal, Ecuador se proyectaba con una crecimiento del 3,8% aunque los ajustes desplazan este valor hacia menos del 2%. Se está llegando al tope del endeudamiento público el que ya supera los 30.000 millones de dólares.

### **Previsiones para Mildeportes S.A. en el 2015**

En el 2015 tenemos una proyección de compras para una venta de 24'192 que significa un crecimiento del 14,1%.

Mildeportes SA requiere capitalizar y para esto se propuso que el capital social sea elevado a US\$ 1'000.000.

Para concluir, señores accionistas, queremos expresarles nuestro agradecimiento por la confianza y apoyo depositados en los ejecutivos de la empresa y en la Gerencia General de Mildeportes S.A. lo cual no hace sino comprometernos de una mayor manera en conseguir los objetivos propuestos por la empresa y su proyección en los años venideros.

De los señores accionistas.



Rafael Ruales Samaniego  
Gerente General  
Mildeportes S.A.