



ARTPARQUET S.A.

Ecuador - Quito, Cumbayá - Centro Comercial PLAZA CUMBAYA (a lado de Kywi)
Telefax (593-2) 2890 497 o 099 909 393 - E-mail: artparquet@andinanet.net

Quito, 18 de mayo de 2008

INFORME DEL GERENTE CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008

Srs. Accionistas:

El año 2008 ha sido el año de inicio de nuestras operaciones de producción. Los primeros contratos para clientes externos se firmaron los meses de abril y mayo.

Las inversiones para crear las condiciones de producción necesarias han sido superiores a lo planificado, lo cual ha requerido aportes adicionales por parte de los accionistas. En total, hasta finales del año 2008 los accionistas han aportado la cantidad de 1'568.750,16 USD, entre capital social (USD 20.000) aportes para futura capitalización (USD 1'437.150,16) y prestamos (USD 111.600). Se agradece en este lugar a los accionistas por su confianza que han demostrada frente a esta empresa nueva.

La crisis financiera internacional, aparte de los problemas internos de arranque de producción, han imposibilitado la ejecución de las exportaciones programadas en nuestro plan de negocios, con la consecuencia de un desfinanciamiento de nuestras operaciones, que solamente pudo ser resuelto mediante aportes de los accionistas como antes he mencionado.

ARTPARQUET ha mantenido un déficit financiero de cerca de 20.000 USD mensuales, dejando una pérdida del ejercicio 2008 de USD 235.663,43.

El punto de equilibrio es de sobre los 2.500 m2 de fabricación de pisos y nuestra venta local mensual es todavía de menos de 1.000 m2, situación que exige esfuerzos adicionales de comercialización.

Para el año 2009 está negociada la venta de 6.000 m2 de piso para la exportación, contrato que se firmará en el mes de enero con uno de nuestros accionistas (Stefano Guidese).

Para el perfeccionamiento de los equipos y para capital de operación pensamos gestionar un prestamo sobre 200.000 USD con la CFN, aporte que nos facilitará reforzar nuestros esfuerzos respecto a la comercialización de nuestro producto, aspecto más débil en nuestra estructura de empresa.

El resultado del año siguiente dependerá primordialmente de nuestras oportunidades de entrar al mercado nacional e internacional y de nuestra capacidad de respuesta para satisfacer estas demandas.

Aterramente:

Josef Appel
GERENTE

