

INFORME DE GERENTE

156 739

Sangolquí, 11 de Abril del 2007

**SEÑORES
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PRESENTE**

De mis consideraciones.

Yo, Hugo Rueda Andrade en calidad de Gerente y representante de SNACK BRANDS ECUADOR S.A. presente el siguiente informe de actividades correspondiente al periodo del 22 de Septiembre al 31 de Diciembre del 2007. El mismo que presenta una pérdida por el hecho de ser una empresa constituida recientemente durante este periodo.

MISION.

Nuestra misión se plasma durante este periodo, con la elaboración de productos alimenticios como Snacks para el consumo humano, el mismo que se cumple utilizando los más exigentes estándares de calidad.

VISION

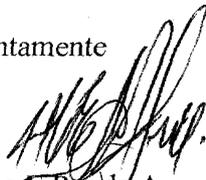
SNACK BRANDS ECUADOR S.A se ha planteado para el futuro en ser líder productor de productos alimenticios en el país con la finalidad de expandir fronteras hacia el mercado externo, procurando un desarrollo sustentado y veraz de acorde a desarrollo económico del país.

OBJETIVOS

Los objetivos planteados por SNACK BRANDS ECUADOR S.A es mantener una política de comercialización a nivel local e internacional para lograr una estabilización financiera a corto plazo, con el propósito presentar nuestros productos con los mas altos rangos de calidad y eficiencia

Es todo cuanto puedo informar en calidad de Gerente General de SNACK BRANDS ECUADOR S.A a la Junta General de Accionistas

Atentamente



Hugo Rueda A.
**GERENTE GENERAL
SNACK BRANDS ECUADOR S.A**

