

156439

Quito, 31 de marzo del 2010

INFORME DE GERENTE

Señores:

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS:

La Compañía SNACKBRANDS ECUADOR S.A., por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2008, al respecto cúpleme informar lo siguiente:

El Balance General presenta una situación financiera razonable al 31 de diciembre del 2008 con un resultado positivo de US\$ 5.481,14, resultado que es satisfactorio en relación a las metas propuestas por los accionistas.

MISION.

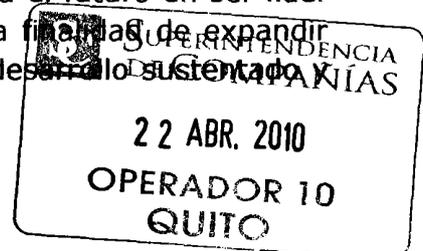
Nuestra misión se plasma durante este periodo, con la elaboración de productos alimenticios como Snacks para el consumo humano, el mismo que se cumple utilizando los más exigentes estándares de calidad.

VISION.

SNACKSBRANDS ECUADOR S.A. se ha planteado para el futuro en ser líder productor de productos alimenticios en el país con la finalidad de expandir fronteras hacia el mercado externo, procurando un desarrollo sustentado y veraz de acorde al desarrollo económico del país.

OBJETIVOS.

Los objetivos planteados por SNACKSBRANDS ECUADOR S.A. es mantener una política de comercialización a nivel local e internacional para lograr una

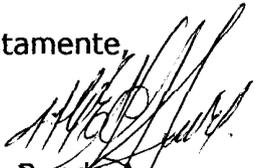


150439

estabilización financiera a corto plazo, con el propósito de presentar nuestros productos con los más altos rangos de calidad y eficiencia.

Es todo cuanto puedo informar en calidad de Gerente General de SNACKSBRANDS ECUADOR S.A.

Atentamente,



Hugo Rueda A.

GERENTE GENERAL

SNACKSBRANDS ECUADOR S.A.