INFORME DE GERENCIA POR EL PERIODO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

GERENCIA GENERAL DE DECOCENTRO CIA.LTDA.

Señoritas socias:

En cumplimiento de los estatutos de la empresa, pongo su conocimiento el informe de la administración correspondiente al periodo 2019 sin antes dejar constancia de mi agradecimiento por la confianza depositada en la Gerencia de la Compañía que tiene a su cargo la representación legal, a continuación, procedo a desarrollar los aspectos más importantes según el esquema sugerido por la Superintendencia de Compañías:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS

De manera general los objetivos propuestos para el año 2019 se cumplieron satisfactoriamente. En primer lugar, se mantuvo un gasto equilibrado que permitió pagar sueldos y obligaciones puntualmente, también se pudo realizar la importación de dos contenedores en el año y otras importaciones pequeñas.

En el mes de junio se alquiló el local de Guayaquil el cual entró en funcionamiento en julio. Lamentablemente la persona contratada renunció y en el proceso de contratar a otra persona se perdió tiempo en cuanto a la promoción del nuevo local. A pesar de ello hemos observado el aumento paulatino de ventas en este nuevo punto.

Con el fin de optimizar recursos, el local de Cumbayá fue cerrado, y todo el mobiliario y bodega fue trasladado al nuevo local de Guayaquil. La señora Flor María Viteri, fue traslada al local de Quito.

En Quito, la mudanza al nuevo local que se realizó en 2018 dio los frutos esperados. Tenemos un flujo de clientes mayor, y la comodidad de tener estacionamientos privados ha permitido brindar mejor atención a los clientes.

La publicidad durante el 2019 estuvo enfocada hacia las redes sociales, el gasto de publicidad se redujo en cerca de 11 mil dólares. De acuerdo con nuestras encuestas, un 40% de las personas que vienen a los locales es porque nos encontraron en Facebook, Instagram, Google, o porque recibieron publicidad por estos medios.

Cumpliendo los objetivos propuesto también se han abierto nuevas distribuciones en diferentes ciudades. Estas distribuciones serán analizadas este año para determinar si se continúa con ellas o si se dan por terminadas.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el ejercicio materia de este informe no ha sido necesaria la convocatoria a juntas generales extraordinarias y por tanto no se han presentados disposiciones especiales de parte de la junta para los administradores de la empresa.

3. INFORMACIÓN SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el ejercicio 2019 no hubo hechos extraordinarios en temas administrativos, es decir, se ha continuado con las políticas ya establecidas sin cambios importantes. En el ámbito laboral, se contrató a la señora Rossana Lopez para el local de Guayaquil. Ella renunció y luego fue contratada la señora Miriam Lima, quien permanece trabajando en la empresa. Tuvimos que prescindir de los servicios de la señora Mónica Sánchez para mantener en el local de Quito a la señora Flor María Viteri.

4. ANÁLISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPANIA COMPARADO CON LOS DEL EJERCICIO ANTERIOR

El año 2019 fue un año con resultados financieros positivos para la empresa con una utilidad de 2795.94.

El total de ingresos durante este periodo fue de USD 331,196.44, es decir, USD 71,000 más en el ejercicio anterior, y las ventas brutas subieron USD57,266.85, es decir, superamos el objetivo de aumentar las ventas, que era del 10%, a un 25%. Este resultado se debe en gran parte a la publicidad por redes sociales, el cambio al nuevo local de Quito, y algunas campañas de liquidación de saldos.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

A pesar de que este año hubo una pequeña utilidad, la gerencia recomienda no repartir este monto ya que nos enfrentamos a un año complicado para el país en el tema económico y debemos mantener la liquidez y el gasto controlado.

También es prioritario continuar ampliando nuestras líneas revestimientos de pared y conseguir proveedores de productos novedosos y comerciales.

Esperamos con este informe cumplir con los requisitos de carácter legal y societario y me suscribo sin antes hacer llegar a la junta mis deseos de éxito para nuestra empresa.

QUITO, 18 DEL MARZO DE 2020.

CILIA PATRICIA ENRIQUEZ URDANETA

GERENTE

DECOCENTRO CIA. LTDA.